

Lizenzpartner von

sheepworld



HERDING



Herding Heimtextil - Carl Herding GmbH & Co. KG
 Industriestr. 1 - 46395 Bocholt
 E-Mail: info@chb.de
 Internet: www.herding-heimtextil.de
 Telefon: +49 (0)2871 284-300
 Telefax: +49 (0)2871 284-393

Das Thema
 "Ohne Dich ist alles doof!"
 ist hier als Bettwäsche,
 Kissen und als Flauschdecke
 erhältlich. Auch gibt es den
 "Kleinen Stern Hobdichgerm",
 sowie eine neutrale
 sheepworld Kollektion!

Ravensburger



Ravensburger Spielverlag GmbH
 Vertrieb Herr Jürgen Braun
 Robert-Bosch-Str. 1 88214 - Ravensburg
 Fon 0751 861334
 E-mail: juergen.braun@ravensburger.de

Ohne
 Ravensburger Puzzle
 ist alles doof!

RAHMENLOS



RAHMENLOS®
 Theresienstr. 134 - 80333 München
 Fon +49 89 54506545
 Fax +49 89 5501738
 E-mail: office@rahmenlos.de

Rahmenlos bietet
 8 verschiedene T-shirts
 in verschiedensten Größen
 an, sowohl in schwarz
 als auch weiß.

teNeues



teNeues Verlag, GmbH + Co. KG
 Am Selder 37, 47906 Kempen
 Tel. 02152-916-0, Fax: 02152-916-111
 E-mail: verlag@teneues.de
 www.teneues.com

Ganz
 viiiiiiele herzliche
 Wünsche 2006!



Shop Service Geretsried
 Egerlandstr. 23, 82538 Geretsried
 Herr Sevy, Tel: 08171-919129
 Fax: 08171-919350
 E-mail: shopservice24@t-online.de

Die Firma
 BIC bietet
 Markenfeuerzeuge
 mit gängigen
 sheepworld
 Motiven.



Heye Verlag GmbH
 Leitung Auftragsbearbeitung
 Rosa Ramelsberger, Tel.: 089 - 665 32 245
 Fax: 089 - 665 32 242
 E-mail: rosa.ramelsberger@heye.de

Zwei
 tolle Kalender
 für 2006!

sheepworld AG - Georgenstr. 16 - 92224 Amberg
 Tel: +49 -(0) 9621-602066 - Fax: +49 -(0) 9621-602076
 www.sheepworld.de - E-mail: team@sheepworld.de
 Germany





HERDING Pressedienst

Herding Heimtextil, Industriestraße 1, 46397 Bocholt
Bocholt, den 22.12.2004

Die Carl Herding GmbH in Bocholt ist in Deutschland der führende Hersteller im Bereich Baby-, Kinder- und Jugendbettwäsche. Seit über 50 Jahren arbeitet er beispielsweise mit dem Lizenzgeber Disney zusammen.

Ohne Dich ist alles doof

Bettwäsche mit Lizenzen sehr gefragt - Herding meldet sensationellen Verkauf der Lizenzen sheepworld und SpongeBob

Geschäftsführer

Prof. Dr. Friedrich Loock:

“Für das Geschäft mit Lizenzen braucht man auch Glück, da sich nicht jede Lizenz für jedes Produkt eignet. Ein Superman-Puzzle kann sich optimal verkaufen, Superman auf der Bettwäsche kann ein Flopp sein.

Es geht darum, den Markt und die Zielgruppe richtig einzuschätzen. Unsere Kunden – der Handel - verlassen sich darauf, dass wir die richtige Einschätzung haben und die Lizenz anbieten, die beim Endverbraucher gefragt ist.

Die Lizenzen sheepworld (“Ohne Dich ist alles doof!”) und SpongeBob haben aber selbst unsere Erwartungen noch um ein Vielfaches übertroffen.”

