

www.brandora.de und www.lizenzbranche.de Gebündelte Information für das Licensing

Wie bereits anlässlich des letzten licensing.forums in München vorgestellt, wird die Brandora AG ihr Angebot für die Lizenzbranche ausweiten. Unter der Adresse www.lizenzbranche.de entsteht eine speziell auf die Bedürfnisse von Lizenzgebern und Lizenznehmern ausgerichtete Informationsplattform. Auf einen Blick werden interessierte Nutzer alle Informationen finden, die für erfolgreiches Licensing notwendig sind. Dabei werden die positiven Erkenntnisse aus dem eingeführten Portal für Spielwaren und Lizenzen www.brandora.de genutzt um den Bedürfnissen der Lizenz-Branche in einem eigenen Informationsmedium gerecht zu werden, das alle Arten des Licensing in allen Warengruppen berücksichtigt.

Das Brandora-Portal und der Brandora-Newsletter sind bereits eingeführte und beliebte Informationsmedien der Lizenzbranche. Die Brandora Seiten für die Spielwaren- und Lizenzbranche, in denen etwa 290 Lizenzthemen detailliert vorgestellt werden, sind ein etabliertes Instrument, das von den Lizenznehmern wie auch Lizenzgebern gleichermaßen genutzt wird. Im geschützten Branchenteil (login) befinden sich Informationen zu Rechteinhabern, Lizenzagenturen und eine Liste der bekannten Lizenznehmer, mit Verknüpfung zu Warengruppen und Produkten. Der Lizenzbereich wird stark frequentiert und auch Meldungen zu Lizenzthemen haben hohe Zugriffsraten. So wurde zum Beispiel eine Meldung des Herstellers der (T)raumschiff Surprise Kostüme mehr als 22.000 mal gelesen. Zu den Top-10 Meldungen (Aufrufe 2004) auf dem Portal gehören 8 Meldungen die sich mit Lizenzen befassen.

Der Brandora-Newsletter wird von mehr als 3.000 Branchenteilnehmer gelesen, davon sind etwa die Hälfte Handelskontakte. Die andere Hälfte besteht aus Lizenznehmern, Lizenzgebern und Entscheidern der Spielwarenindustrie. Die Spielwarenindustrie zahlt für die Darstellung ihrer Unternehmens- und Produktinformationen. Daher werden vorzugsweise Produkt- und Branchenmeldungen der Spielwarenindustrie in den Newsletter aufgenommen. Nur etwa 30 Prozent aller eingereichten Meldungen der Lizenzbranche können zur Zeit verarbeitet werden, weil sonst die Gefahr einer Überfrachtung des Newsletters mit Lizenzmeldungen ohne Relevanz für den Spielwarenfachhandel besteht. Da aber die Lizenzmeldungen auf beachtliches Interesse in der Lizenzbranche stoßen, ist für einen zielgruppenorientierten Ausbau der Plattform ein erheblicher zusätzlicher Bearbeitungsaufwand notwendig.

In den nächsten Wochen wird nun eine zweite, mit www.brandora.de verknüpfte Branchenplattform entstehen, die sich vordringlich an die Lizenzbranche richtet:

www.lizenzbranche.de

Die inhaltliche Struktur und der Kundennutzen sind im Folgenden dargestellt.

www.lizenzbranche.de

Die neue licensing Plattform für die Lizenz-Branche

Die Lizenzsteckbriefe auf www.brandora.de bleiben bestehen, enthalten aber keine Informationen zur Rechtesituation. Auch werden die Meldungen hier auf die handels- und endverbraucherorientierten Inhalte reduziert. Ein Link in die Informationen auf www.lizenzbranche.de ersetzt zukünftig diese für die Lizenzbranche wichtigen Inhalte.

Zielgruppe der neuen Plattform sind aktuelle und potentielle Lizenznehmer sowie Lizenzgeber **in allen Bereichen** des Licensing:

- Character Licensing
- Brand Licensing
- Personality/Celebrity Licensing
- Event Licensing
- Movie/TV-Licensing
- Art/Picture Licensing
- Designer/Fashion Licensing
- Sport Licensing
- Music Licensing
- Charity / Social Licensing

Die teilnehmenden Rechteinhaber und Agenten erhalten auf www.lizenzbranche.de neben einem „Firmensteckbrief“ mit Unternehmensbeschreibung und Kontaktinfos, so genannte „Lizenzsteckbriefe“. Diese Themen-Vorstellung wird nach Brandora Vorbild neben einer ausführlichen Präsentation des Themas und einer Verlinkung mit den Kontaktinfos zusätzlich einen „Downloadbereich“ für Präsentationen und Pressemeldungen beinhalten.

Aus dem Lizenzsteckbrief heraus sind alle zu diesem Thema veröffentlichten Meldungen abrufbar. Außerdem sind aktuelle Lizenznehmerlisten und Produktdarstellungen dieser Lizenznehmer zu finden. Produkte werden einem hierarchischen Warengruppenverzeichnis mit folgenden Hauptgruppen zugeordnet:

- Toys & Games
- Audio, Video & Multimedia
- Publishing
- Stationary
- Fashion Textiles & Accessories
- Home & Living
- Health & Beauty
- Food
- Promotion
- Personal Care
- Retail

News und Meldungen auf www.lizenzbranche.de

Wie bei www.brandora.de werden zur Verfügung gestellte Meldungen der Branche redaktionell bearbeitet, mit den Inhalten der Datenbank verlinkt und auf der Plattform dargestellt. Zusätzlich wird ein regelmäßiger Newsletter die Meldungen innerhalb der Lizenzbranche verbreiten. Für den Spielwarenfachhandel interessante Meldungen werden zusätzlich auf www.brandora.de dargestellt, ggf. mit Produkten in der Datenbank verknüpft und mit dem Brandora-Newsletter innerhalb der Spielwarenbranche verbreitet. Für einzelne herauszustellende Meldungen können auf der Startseite besonders werbewirksame Flächen gebucht werden.

www.lizenzbranche.de auf einen Blick

Zusammengefasst wird die neue Branchenplattform www.lizenzbranche.de folgende Servicemodule bieten:

- Lizenzthemen-Verzeichnis mit Logo-Listung und Lizenzsteckbriefen.
- **Alle Bereiche** des Licensing werden berücksichtigt
- Verlinkung mit Produkten **aller Warengruppen** auf www.brandora.de
- Branchen-News mit News-Ticker
- Archiv mit allen Meldungen
- Lizenzbranchen-Newsletter + Brandora-Newsletter mit fachhandelsrelevanten Meldungen.
- Archiv mit jeweils zugehörigen Nachrichten, die aus den Firmen- und Lizenzsteckbriefen heraus abrufbar sind.
- Start-Seite mit herausgestellten Nachrichten
- Lizenznehmer-Verzeichnis nach Warengruppen und Regionen.
- Darstellung von Produkten aller Lizenznehmer (analog Brandora „Produktsteckbriefe“)
- Branchen-Verzeichnis für Agenturen, Rechteinhaber, Lizenznehmer, etc.
- Download-Bereich für Presse (Presse-Pool) und Präsentationen
- Ausführliche Kontaktdatenbank (Lizenzgeber, Lizenznehmer, Presse, Messen, Anwaltskanzleien usw.)
- Rechtsfragen, Rechtsprechung, Musterverträge usw.
- Frei zugängliche Lizenz- und Produktsteckbriefe sowie allgemeine Meldungen
- Durch login geschützter B2B-Bereich mit freiem Zugang für Branchenteilnehmer.