



# KIDS VERBRAUCHER ANALYSE **2015**



# Kurz-Steckbrief

## KidsVA 2015: Die Markt-Media-Studie für junge Zielgruppen

### Untersuchte Zielgruppe

- Kernzielgruppe der Kids im Alter von 6 bis 13 Jahren
- Zusätzlich auch zu Kindern im Vorschulalter von 4 und 5 Jahren

### Geführte Interviews

- 6 bis 13 Jahre: 2.494 Doppelinterviews (je ein Kind und ein Elternteil) stehen repräsentativ für 5,75 Mio. deutschsprachige Kinder
- 4 und 5 Jahre: 591 Elterninterviews stehen repräsentativ für 1,36 Mio. deutschsprachige Vorschüler

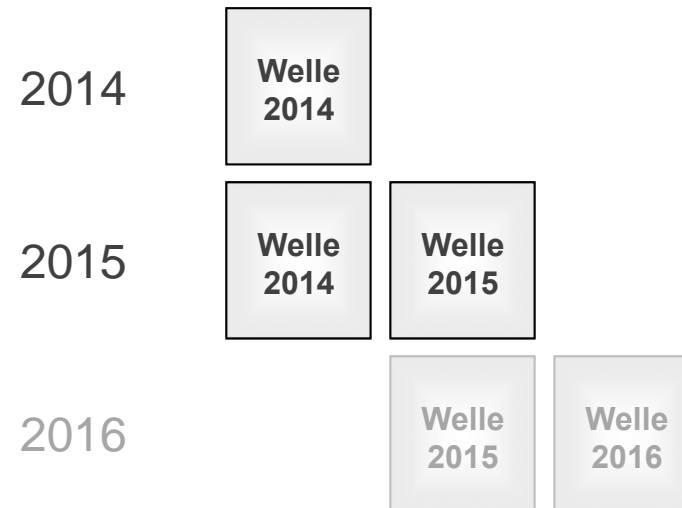
### Präsentationsaufbau

- Vorjahreswerte werden ab einer Abweichung von (+/- 3) ausgewiesen.





# Rollierendes Verfahren ab 2015



Die gewichteten Interviews der KidsVA 2015 setzen sich zur Hälfte aus den Daten der Welle 2014 und Welle 2015 zusammen. Dies gilt auch in Teilstrukturen wie Alter und Geschlecht.



# Inhalte der Präsentation

<u>Ergebnisse der 6- bis 13-Jährigen</u>	<u>ab Chart</u>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Medien-Kids:<ul style="list-style-type: none"><li>- Kinder-Kaufzeitschriften (4- bis 13-Jahre)</li><li>- Computer und Internet</li><li>- Mobile Endgeräte</li><li>- Medienakzeptanz und Werbung</li></ul></li></ul>	4
<ul style="list-style-type: none"><li>• Spielwaren:<ul style="list-style-type: none"><li>- Klassisches Spielzeug</li><li>- Elektronisches Spielzeug</li></ul></li></ul>	61
<ul style="list-style-type: none"><li>• Essen und Trinken</li></ul>	68
<ul style="list-style-type: none"><li>• Freiräume und Markenwünsche</li></ul>	72
<ul style="list-style-type: none"><li>• Finanzielle Ausstattung<ul style="list-style-type: none"><li>Sparen und Ausgabeposten<ul style="list-style-type: none"><li>- Taschengeld</li><li>- Geldgeschenke</li><li>- Ausgaben der Eltern</li></ul></li></ul></li></ul>	82
<u>Ergebnisse der 4- bis 5-Jährigen</u>	90





# KINDER- KAUFZEITSCHRIFTEN

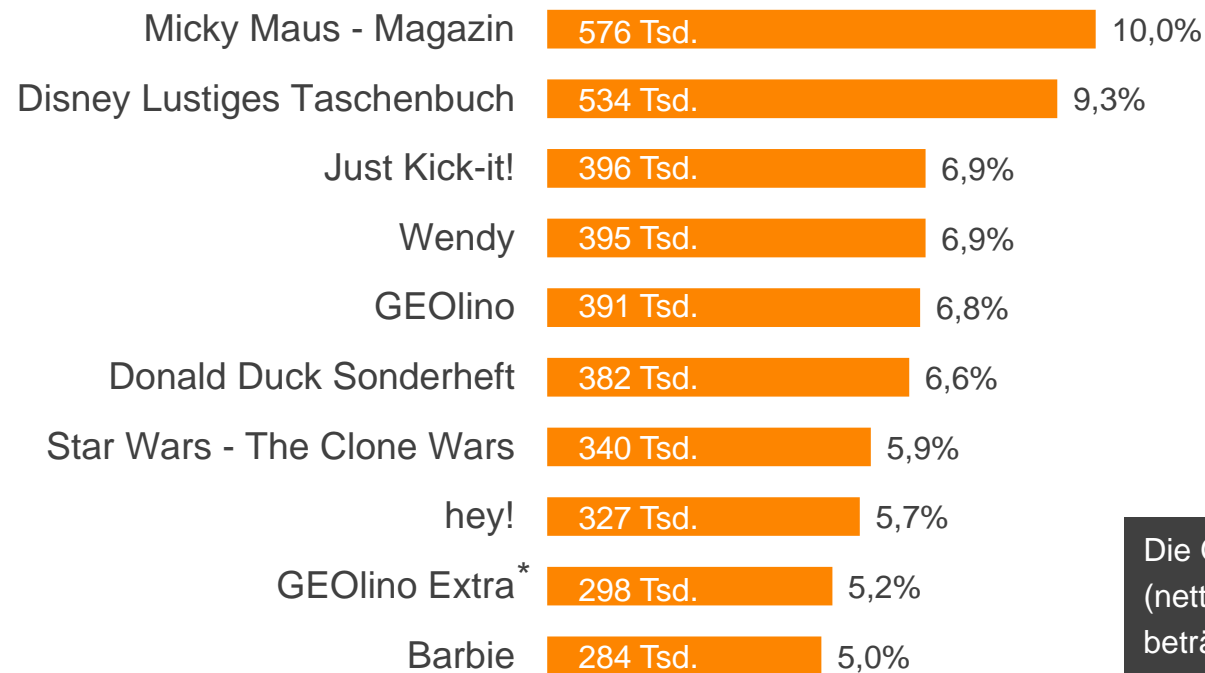


Abgefragt wurden 43 Magazine  
bei 6- bis 13-jährigen Kindern.





## Top 10: Gesamt 6-13 Jahre

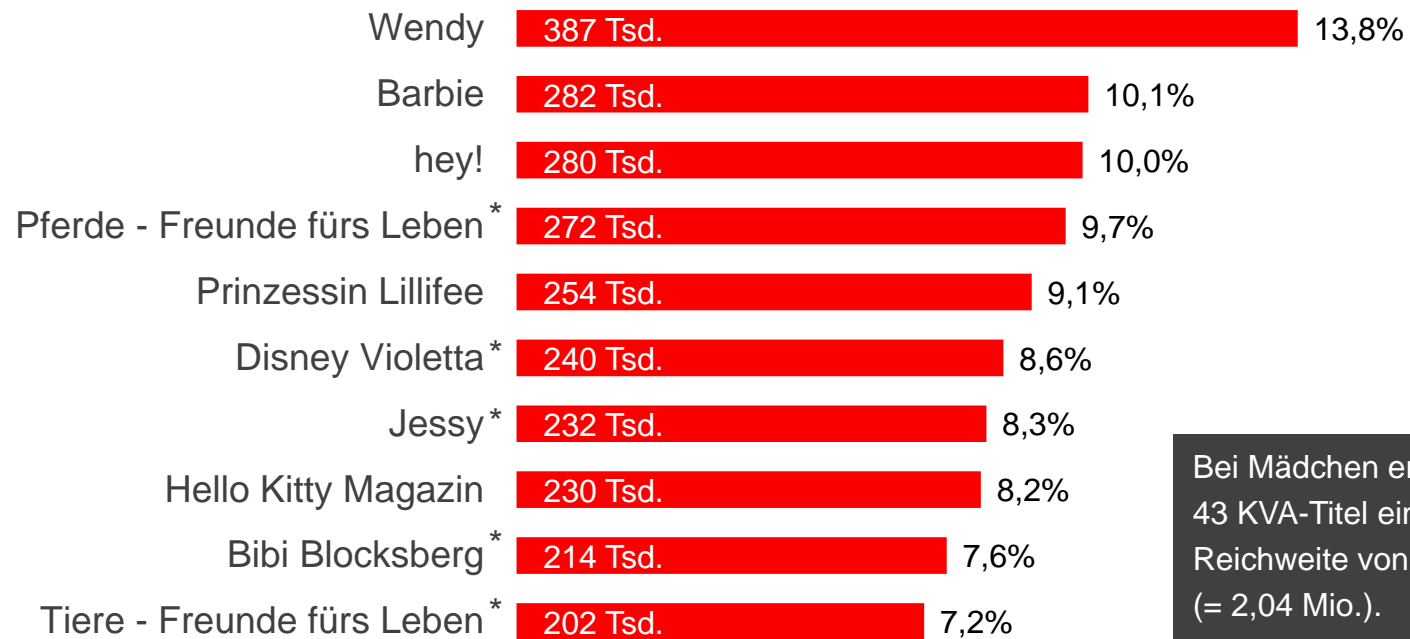


Die Gesamt-Reichweite (netto) für die 43 KVA-Titel beträgt 71,8% (= 4,12 Mio.).

\* ermittelt durch 6er-Frequenz



## Top 10: Mädchen 6-13 Jahre

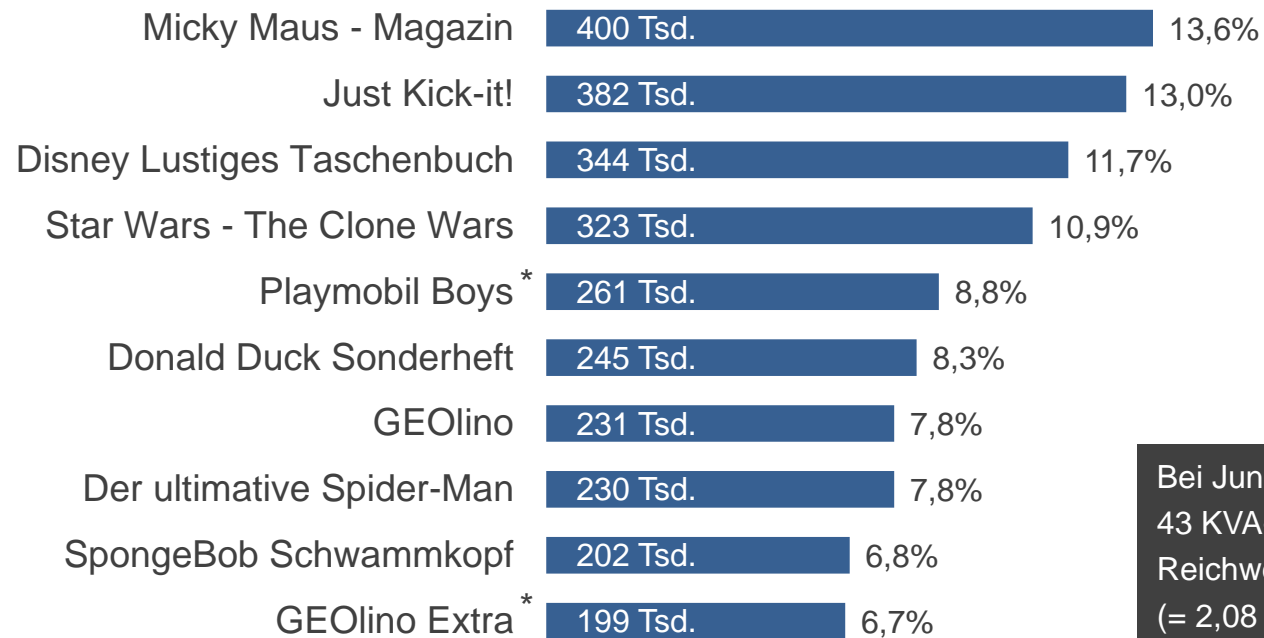


Bei Mädchen erzielen die 43 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 73,0% (= 2,04 Mio.).

\* ermittelt durch 6er-Frequenz



## Top 10: Jungen 6-13 Jahre



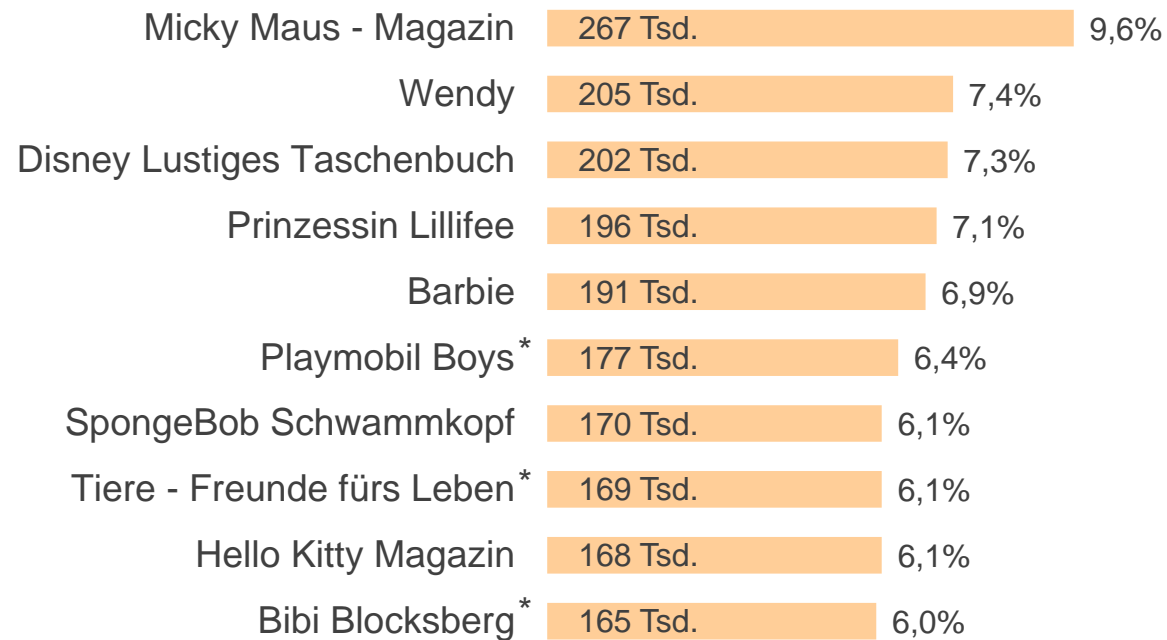
Bei Jungen erzielen die 43 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 70,5% (= 2,08 Mio.).

\* ermittelt durch 6er-Frequenz





## Top 10: Gesamt 6-9 Jahre

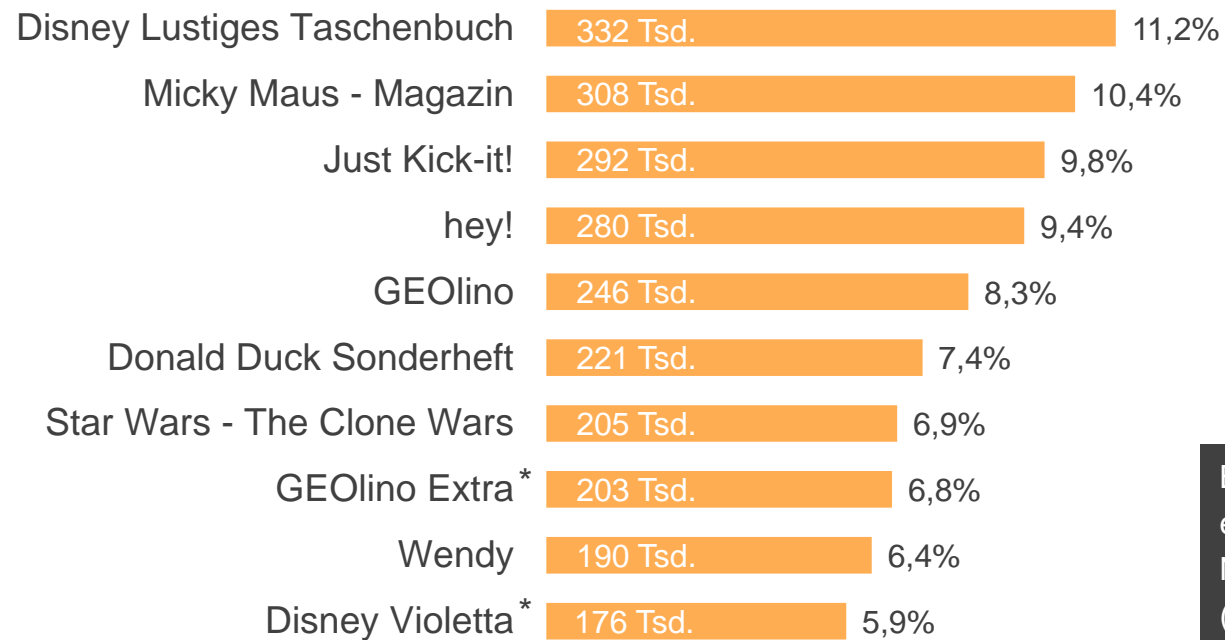


Bei den 6- bis 9-Jährigen erzielen die 43 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 74,3% (= 2,06 Mio.).

\* ermittelt durch 6er-Frequenz



## Top 10: Gesamt 10-13 Jahre



Bei den 10- bis 13-Jährigen erzielen die 43 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 69,4% (= 2,07 Mio.).

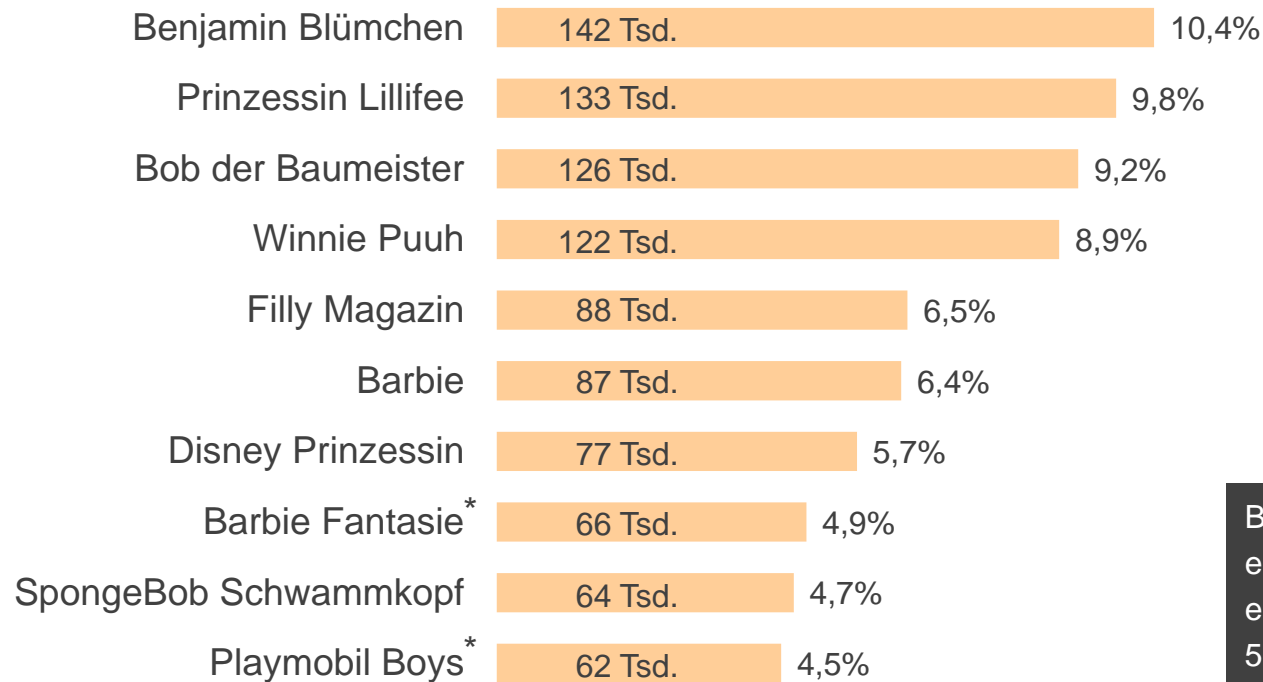
\* ermittelt durch 6er-Frequenz

# KINDER-KAUFZEITSCHRIFTEN PRESCHOOL 4-5 JAHRE



Abgefragt wurden 16 Magazine bei  
Eltern von 4- bis 5-Jährigen

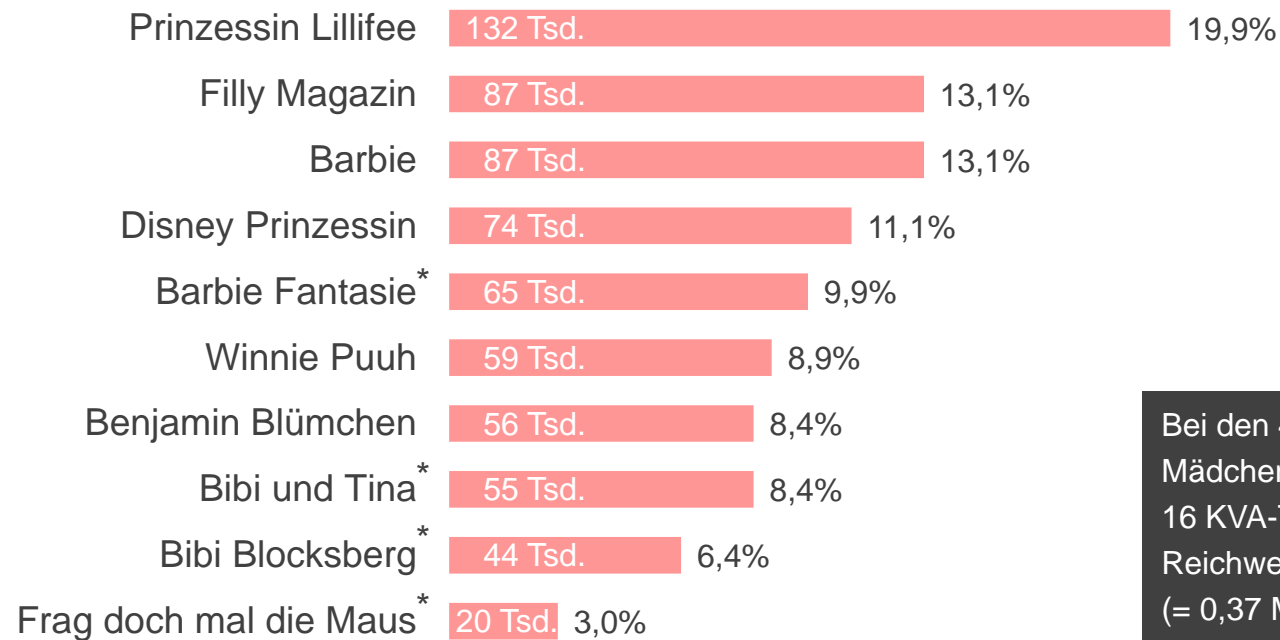
# Top 10: Gesamt 4-5 Jahre



Bei den 4- bis 5-Jährigen erzielen die 16 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 52,3% (= 0,71 Mio.).

Reichweiten erhoben bei den Eltern  
\* ermittelt durch 6er-Frequenz

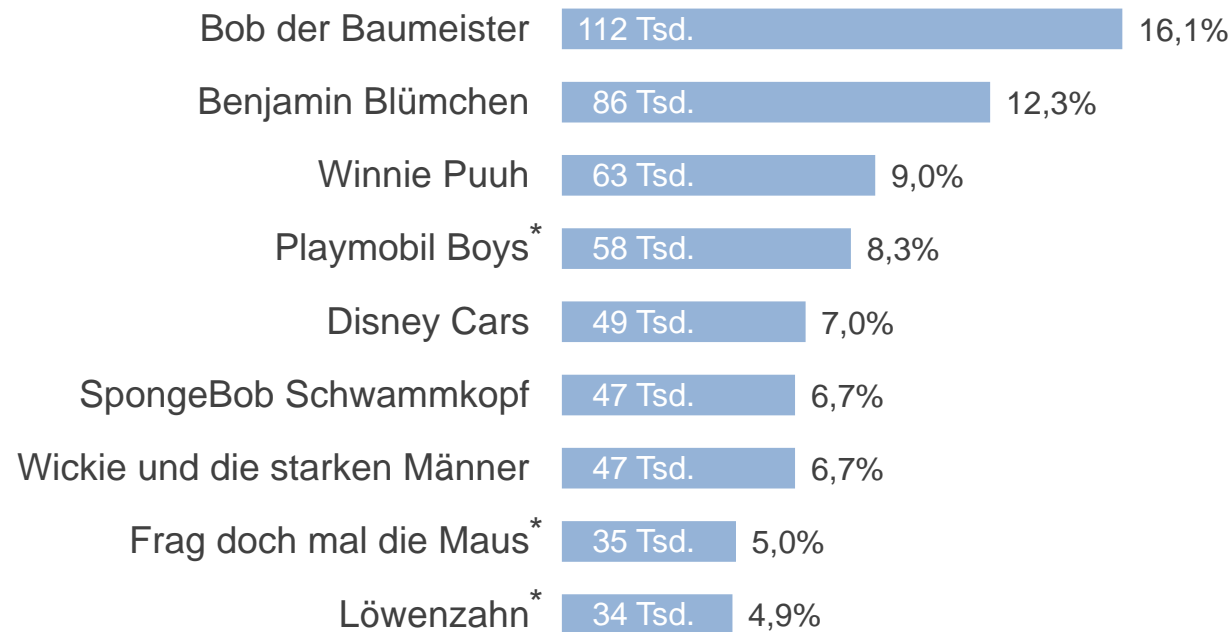
## Top 10: Mädchen 4-5 Jahre



Bei den 4- bis 5-jährigen Mädchen erzielen die 16 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 56,0% (= 0,37 Mio.).

Reichweiten erhoben bei den Eltern  
\* ermittelt durch 6er-Frequenz

# Top 9: Jungen 4-5 Jahre



Bei den 4- bis 5-jährigen Jungen erzielen die 17 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 48,8% (= 0,34 Mio.).

Reichweiten erhoben bei den Eltern  
\* ermittelt durch 6er-Frequenz



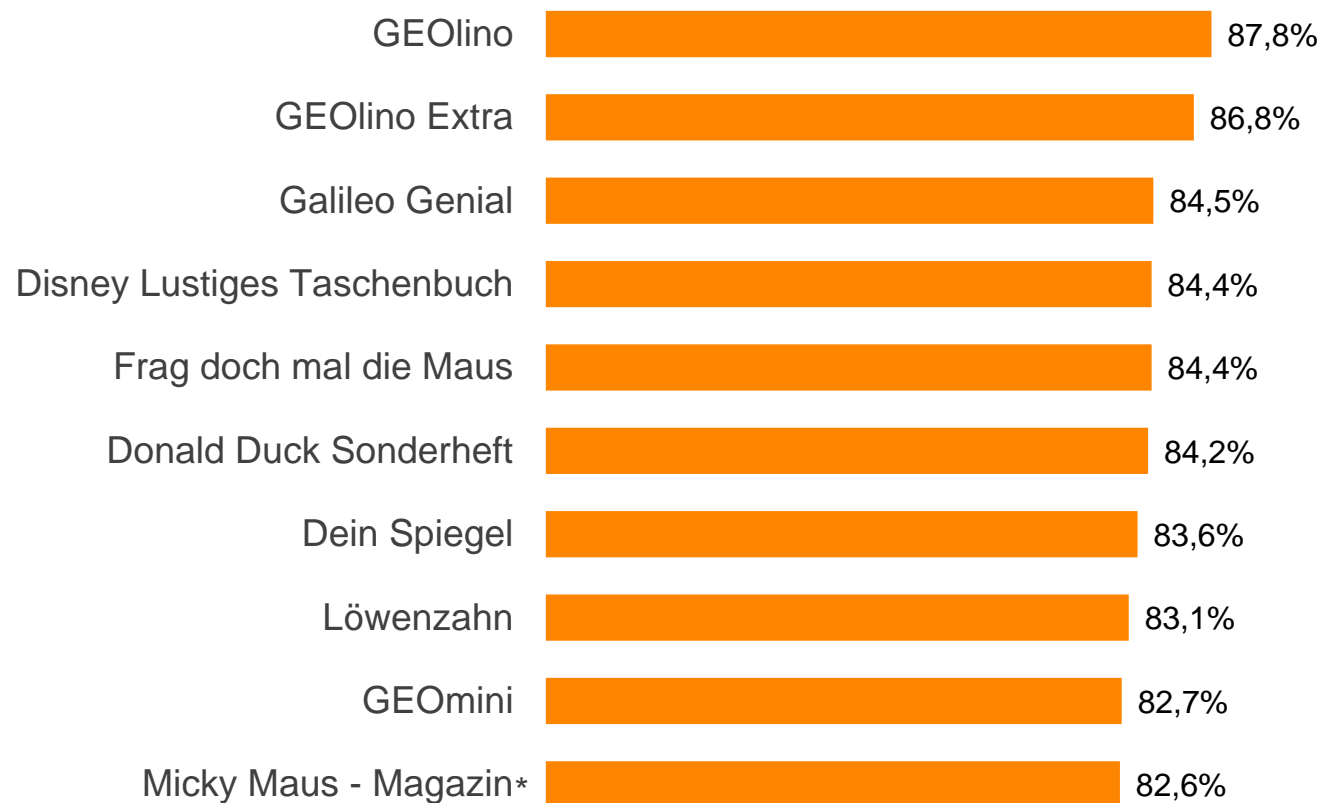
# KINDER-KAUFZEITSCHRIFTEN MITLESENDE ELTERN UND NUTZUNGSSTRUKTUREN





# Die Eltern lesen mit

Mitlesende Eltern bei Kindermagazinen 6-13 Jahre  
auf jeweiliger Basis der Leser (LpA)

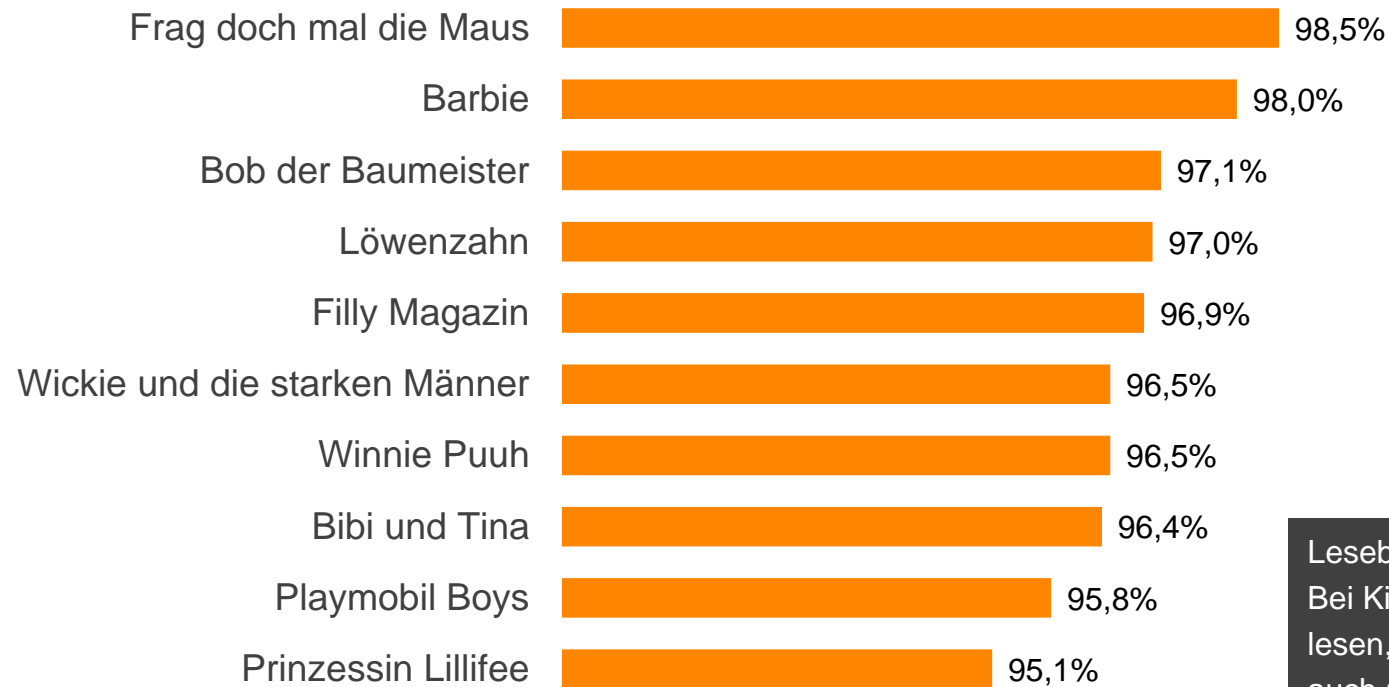


Lesebeispiel:  
Bei Kindern, die „GEOmini“  
lesen, lesen nahezu 83%  
der Eltern auch mal mit



# Die Eltern lesen ihren Kleinsten vor

Mitlesende Eltern bei Kindermagazinen 4-5 Jahre  
auf jeweiliger Basis der Leser (LpA)

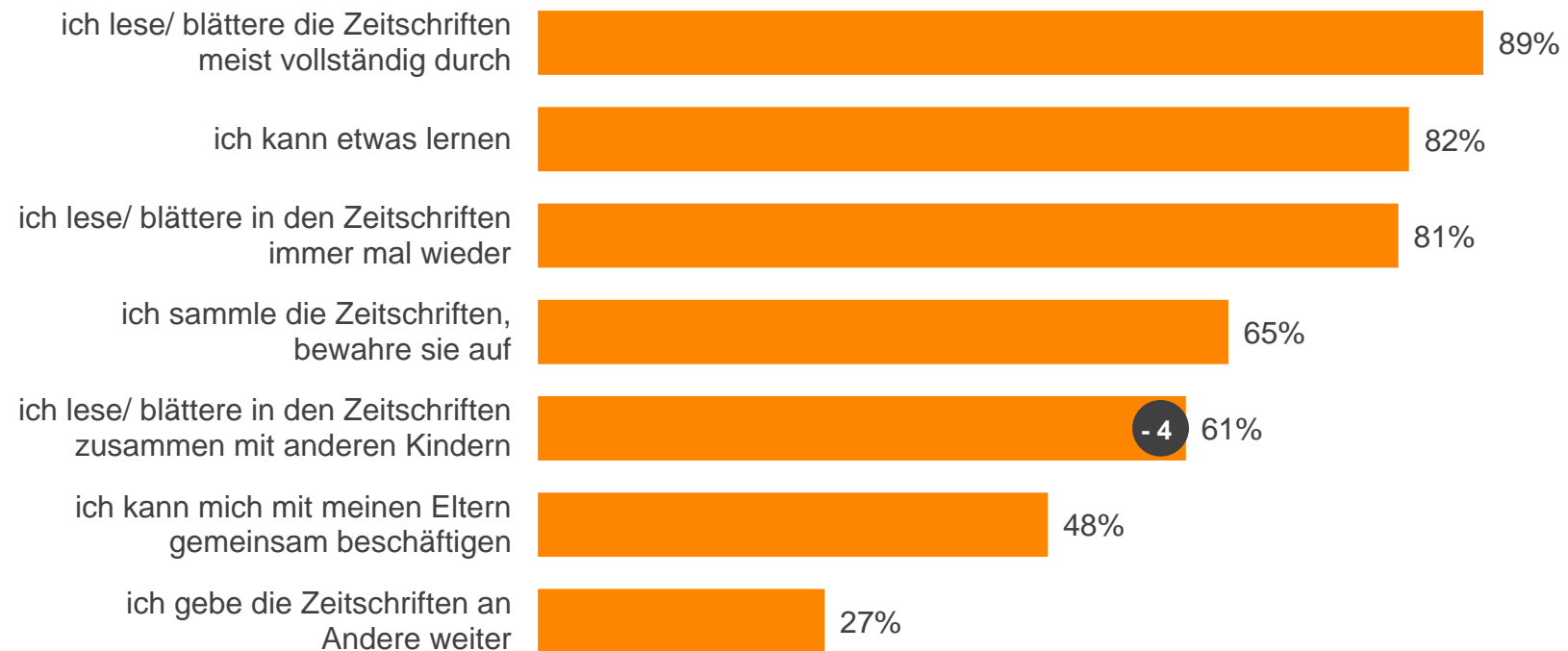


Lesebeispiel:  
Bei Kindern, die „Löwenzahn“  
lesen, lesen 97% der Eltern  
auch mal mit



# Magazine werden intensiv genutzt

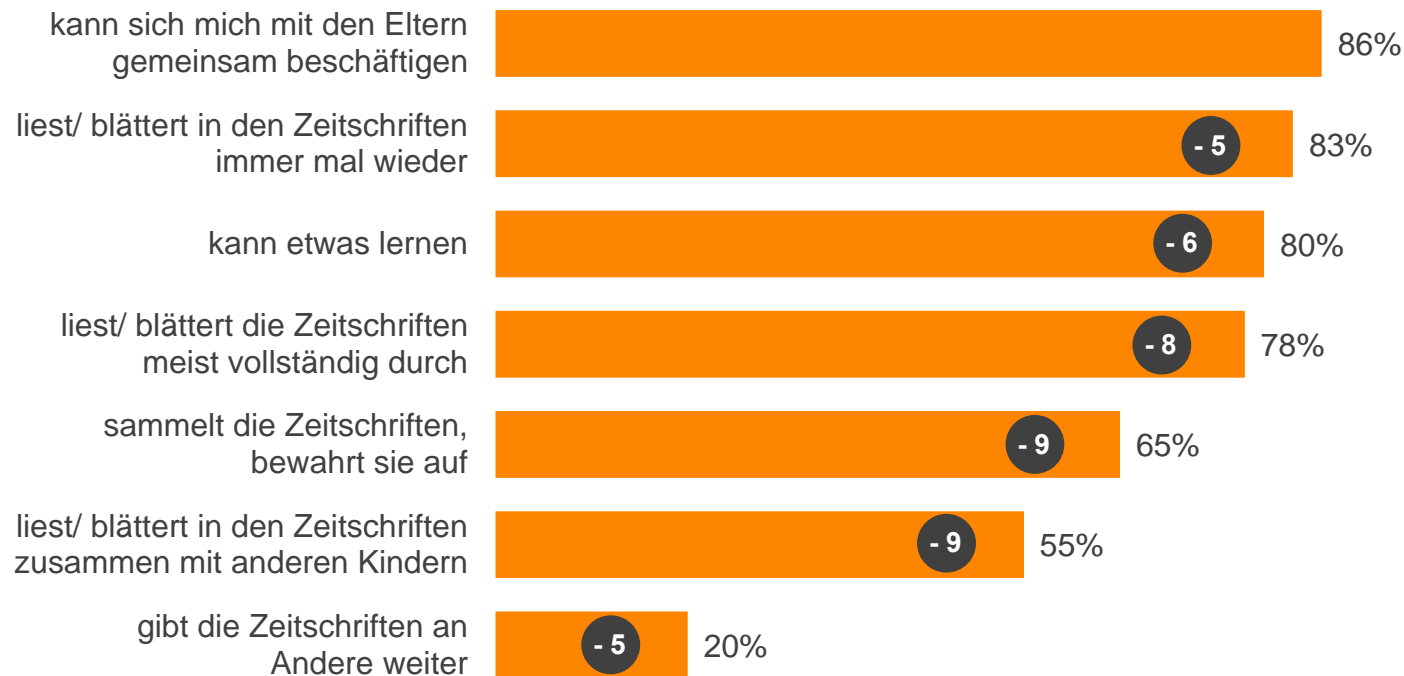
**6-13 Jahre: Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Dich für Zeitschriften zu, die Du liest?  
(voll und ganz/eher)**



# Auch die Jüngsten nutzen ihre Magazine intensiv

4-5 Jahre: Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Ihr Kind für Zeitschriften zu, die es liest?  
(voll und ganz/eher)

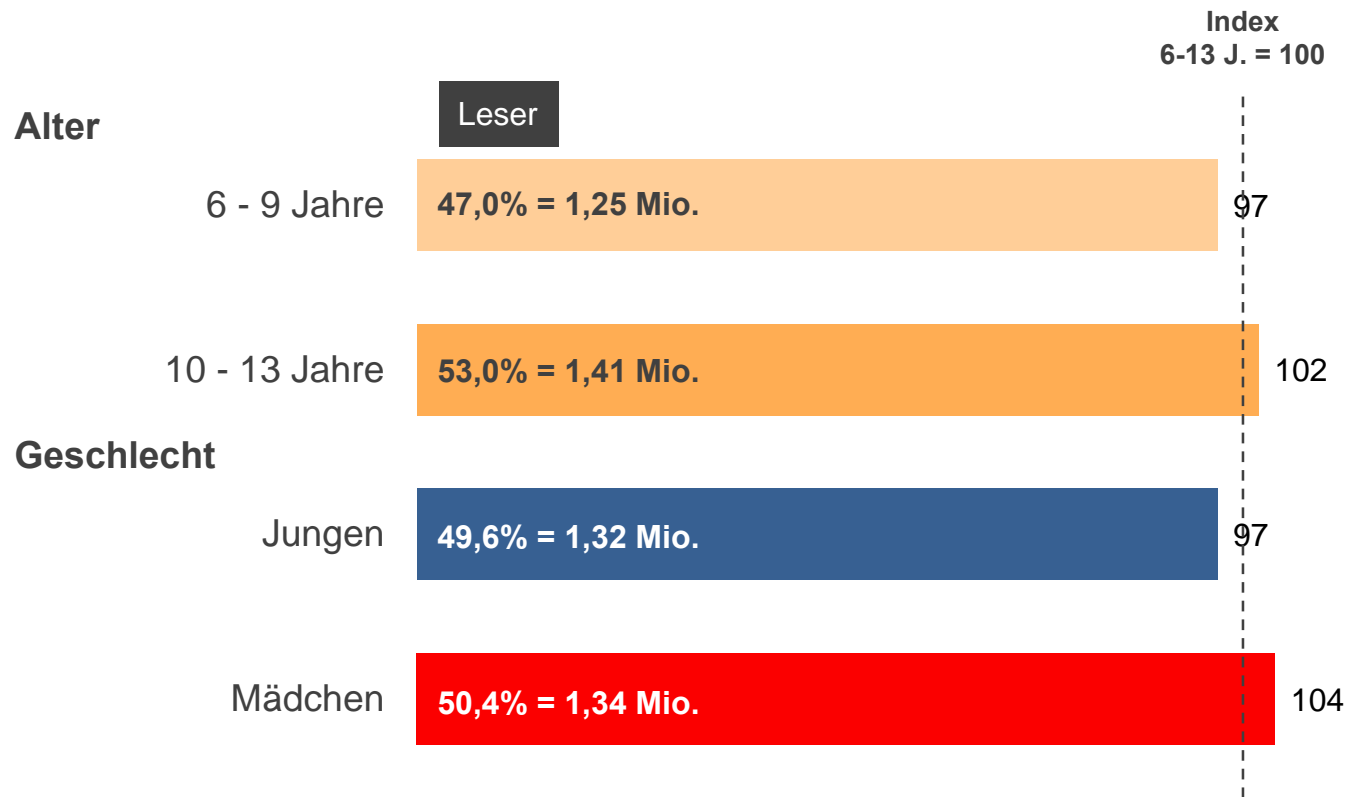
Mein Kind...





# Soziodemografie der Kids, die Zeitschriften lesen

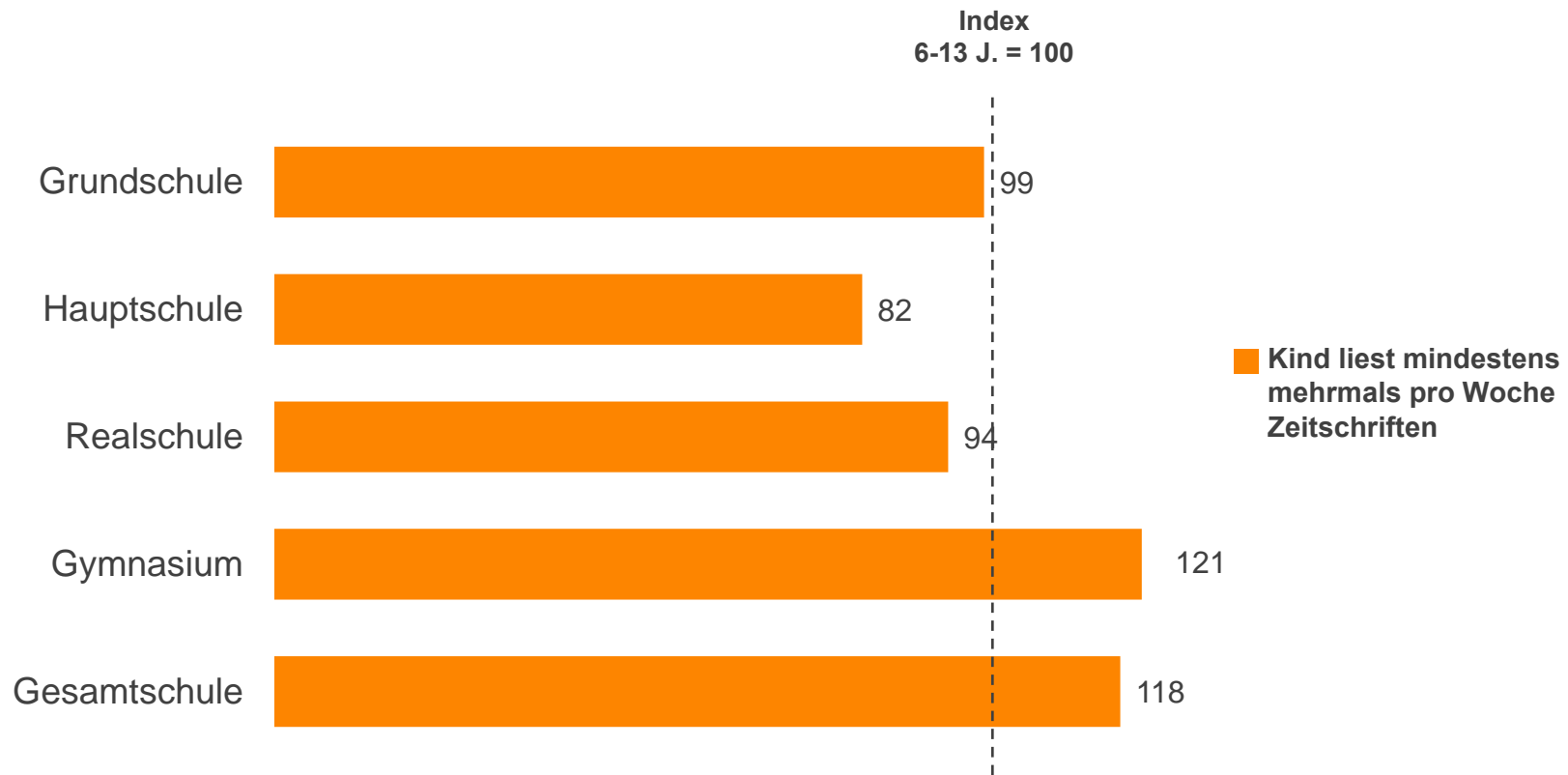
Ich nenne Dir nun ein paar Dinge, die man in seiner Freizeit machen kann.  
- Kind liest mehrmals pro Woche Zeitschriften





# Schulbildung der Kids, die Zeitschriften lesen

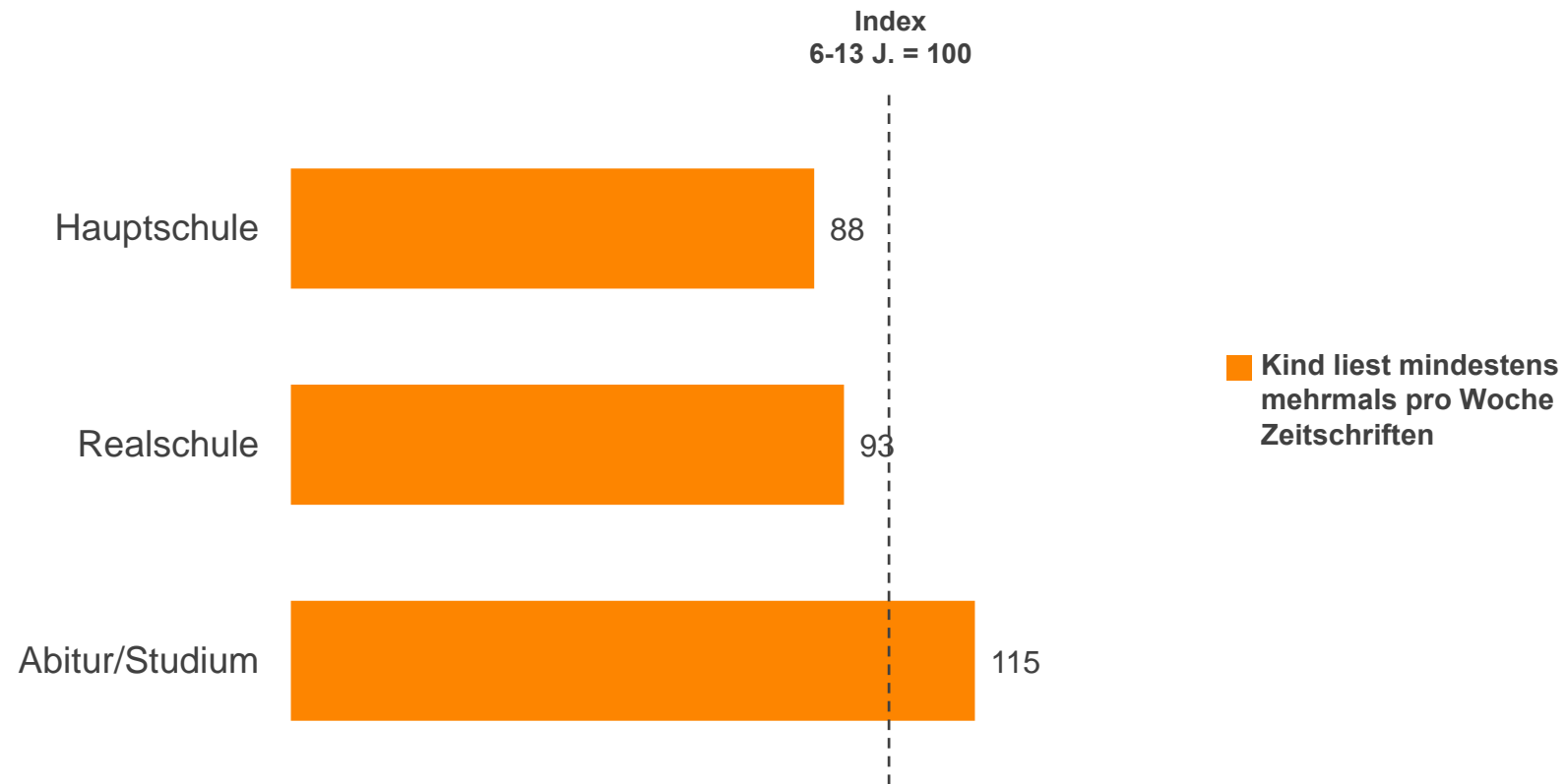
## Schulbesuch





# Bildungsumfeld der Kids, die Zeitschriften lesen

## Schulabschluss des Hauptverdieners



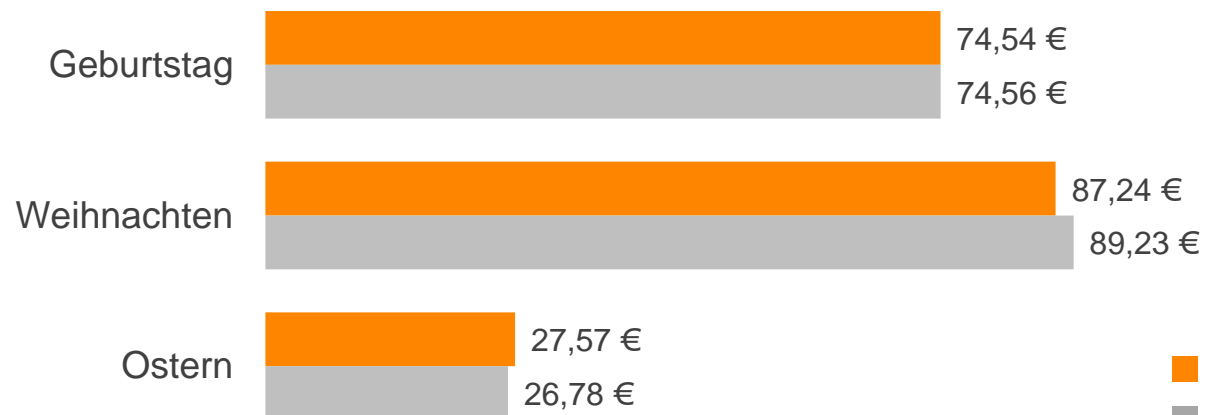


# Finanzen der Kids, die Zeitschriften lesen

## Taschengeld pro Monat



## Geldgeschenke

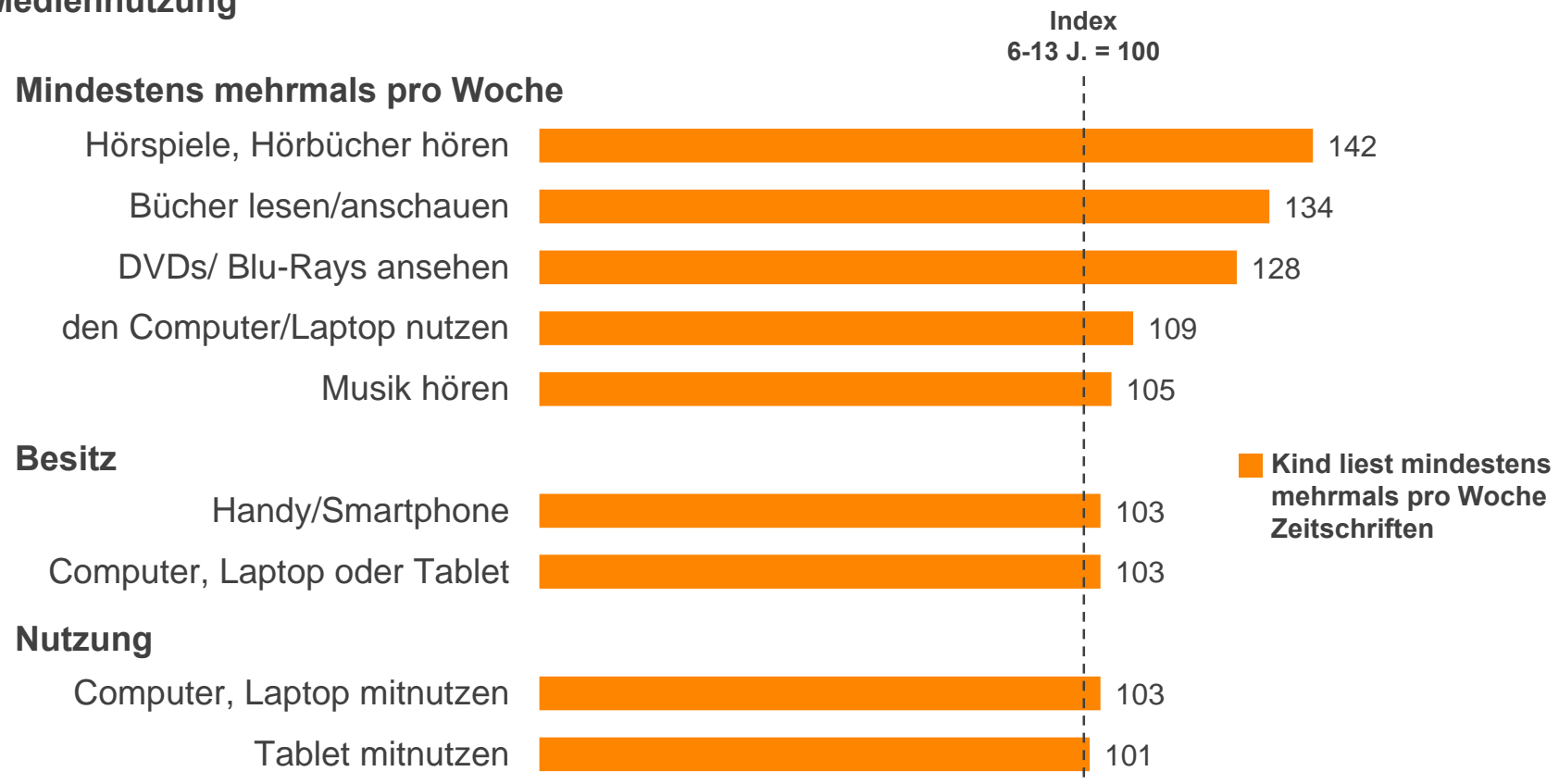


**■ Gesamt 6-13 Jahre**  
**■ Kind liest mindestens mehrmals pro Woche Zeitschriften**



# Kids, die Zeitschriften lesen, sind medial interessiert

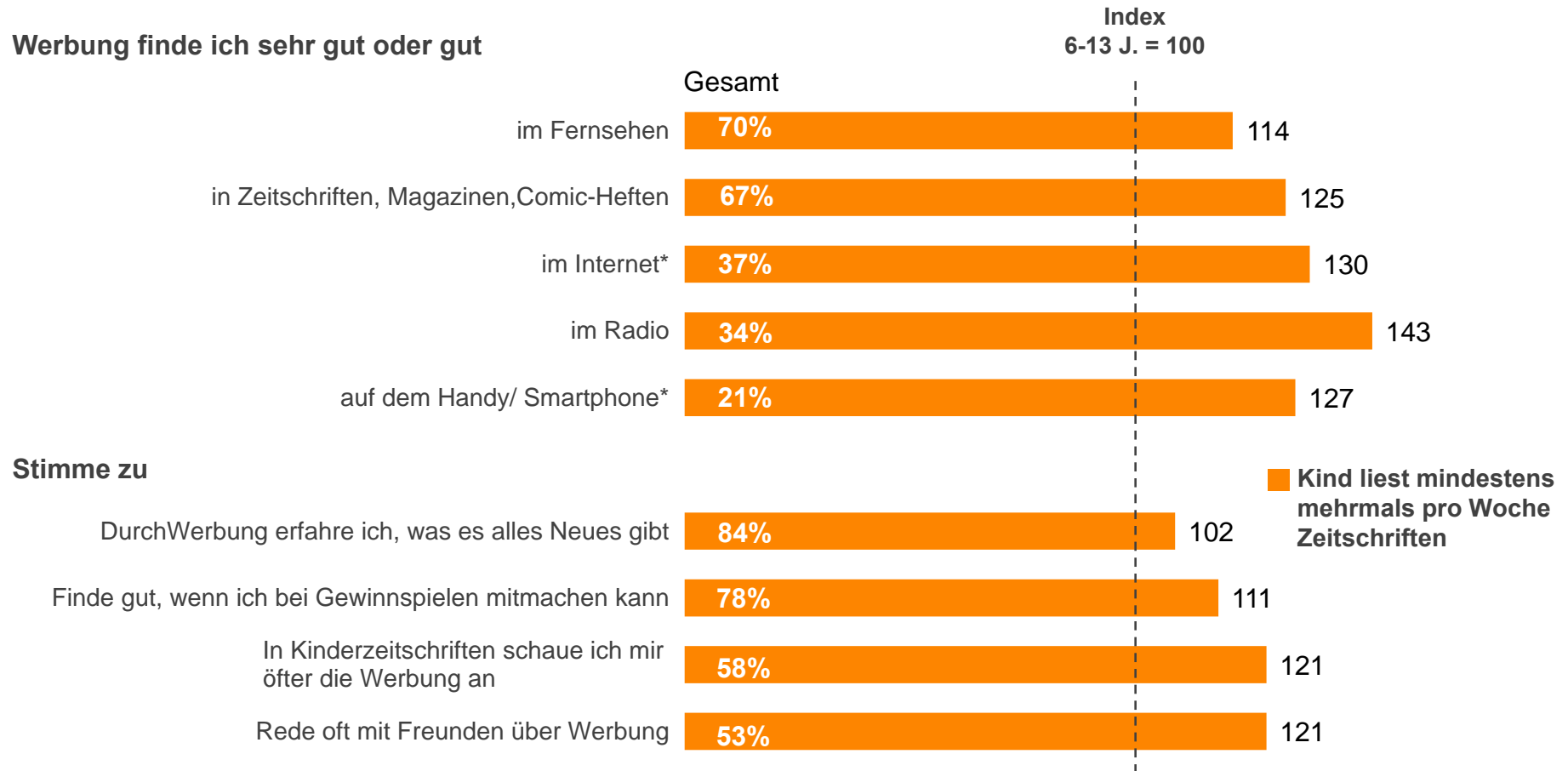
## Mediennutzung







# Kids, die Zeitschriften lesen, sind Werbung gegenüber offener



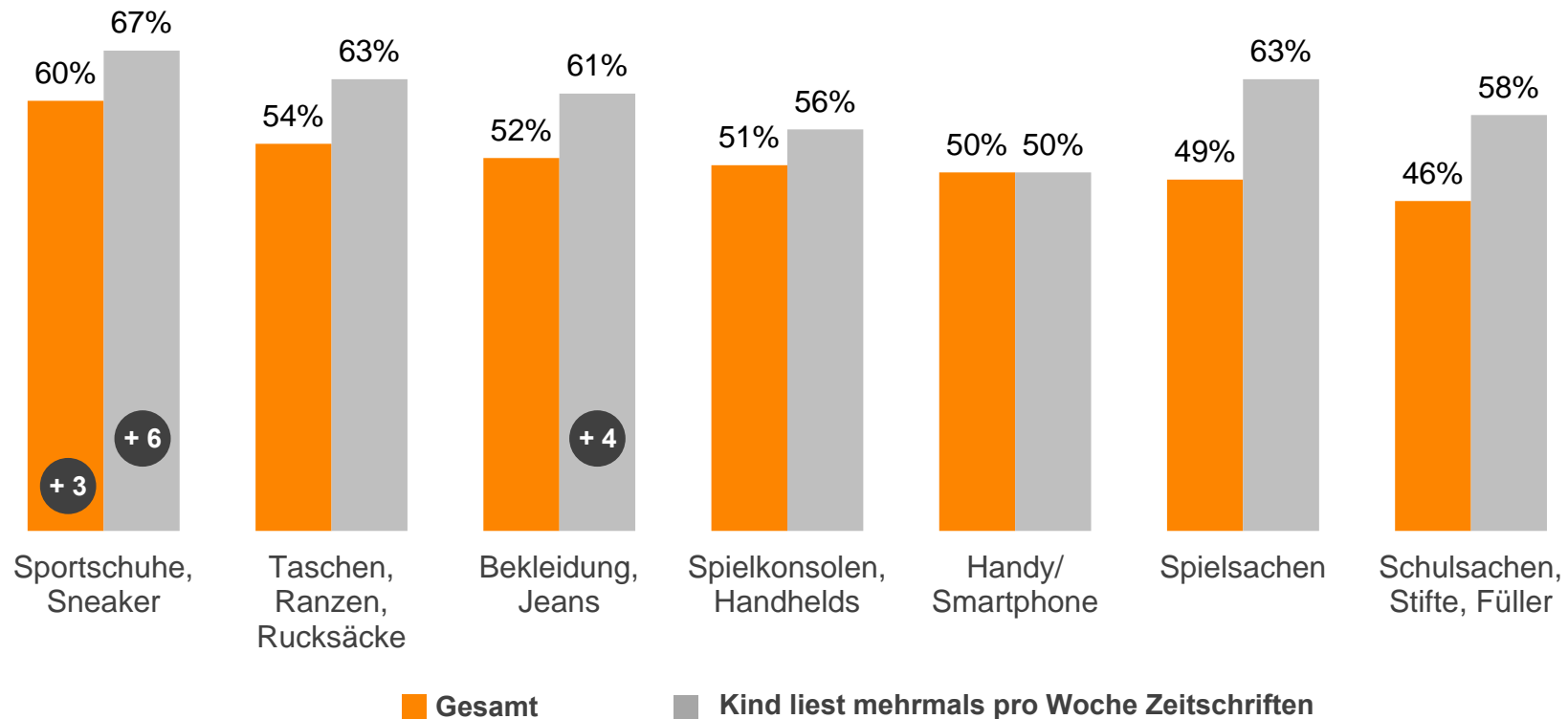
\* Basis: Nutzer



# Non Food: Kids, die Zeitschriften lesen, haben ein größeres Markenbewusstsein

Kind: Ist es für Dich wichtig, eine bestimmte Marke zu bekommen?

Gesamt vs Kind liest mehrmals/Woche Zeitschriften

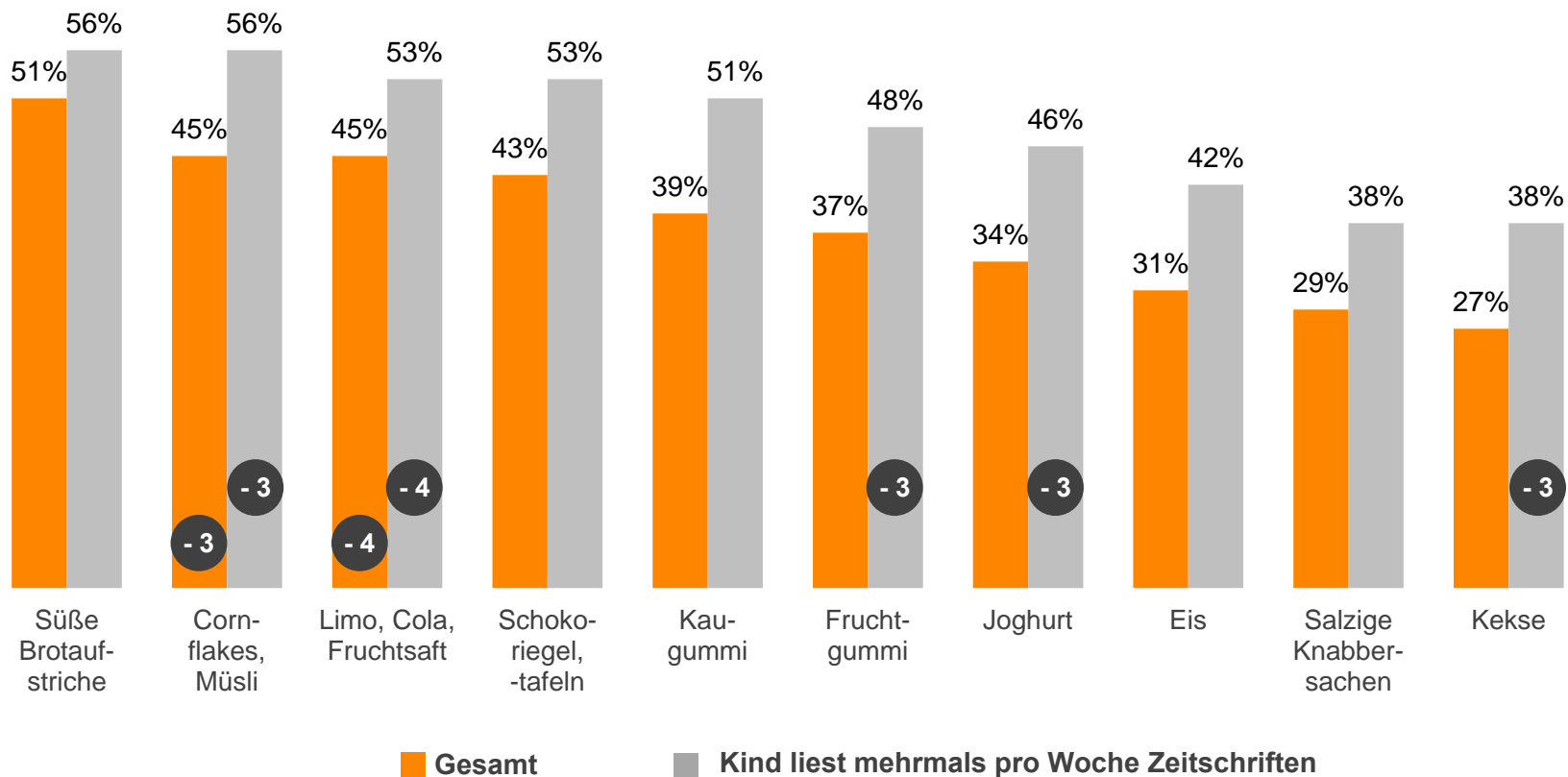




# Food: Kids, die Zeitschriften lesen, haben ein größeres Markenbewusstsein

Kind: Ist es für Dich wichtig, eine bestimmte Marke zu bekommen?

Gesamt vs Kind liest mehrmals/Woche Zeitschriften





# Lesen ist eine beliebte Freizeitaktivität

Ich nenne Dir nun ein paar Dinge, die man in seiner Freizeit machen kann.  
- Kind liest mehrmals pro Woche Bücher oder Zeitschriften



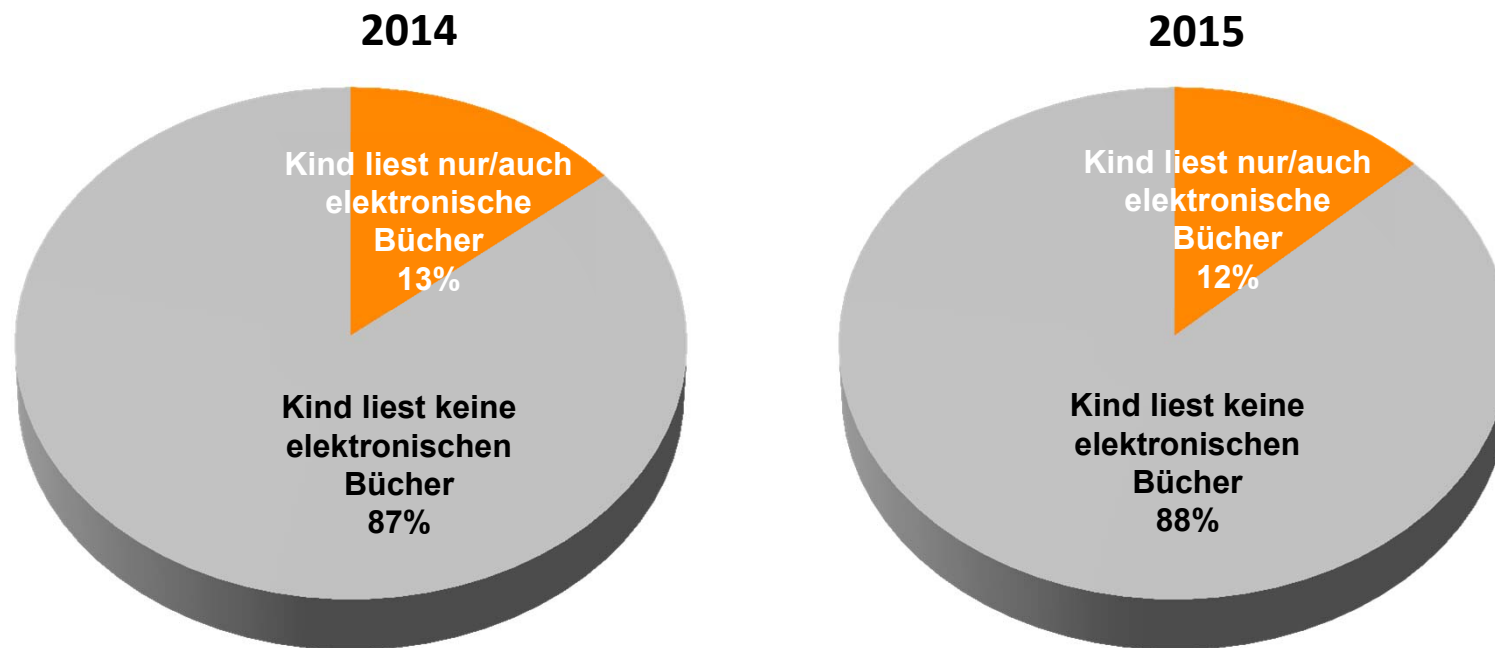
88% lesen mindestens  
1x/Woche ein Buch oder  
eine Zeitschrift



# Bücher werden auf Papier gelesen



Liest Du elektronischen Bücher, z.B. auf dem E-Reader, Tablet oder Computer?



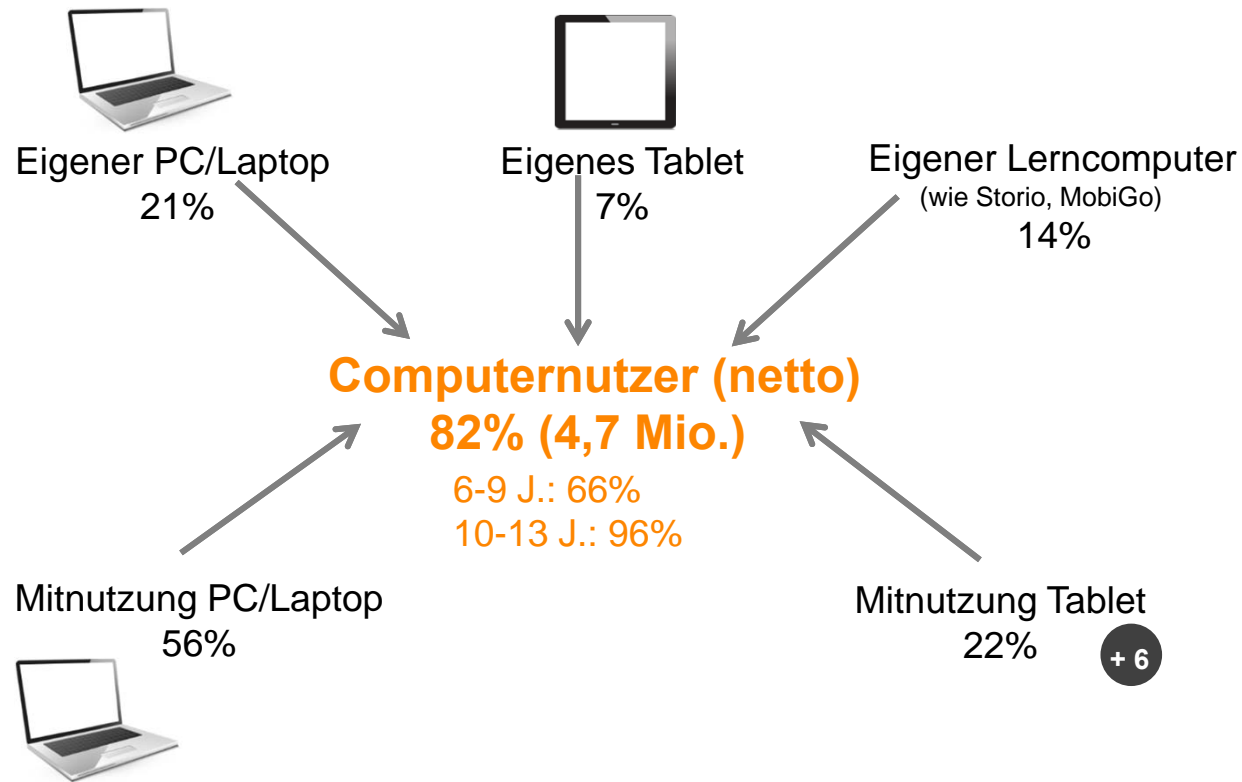


# COMPUTER UND INTERNET





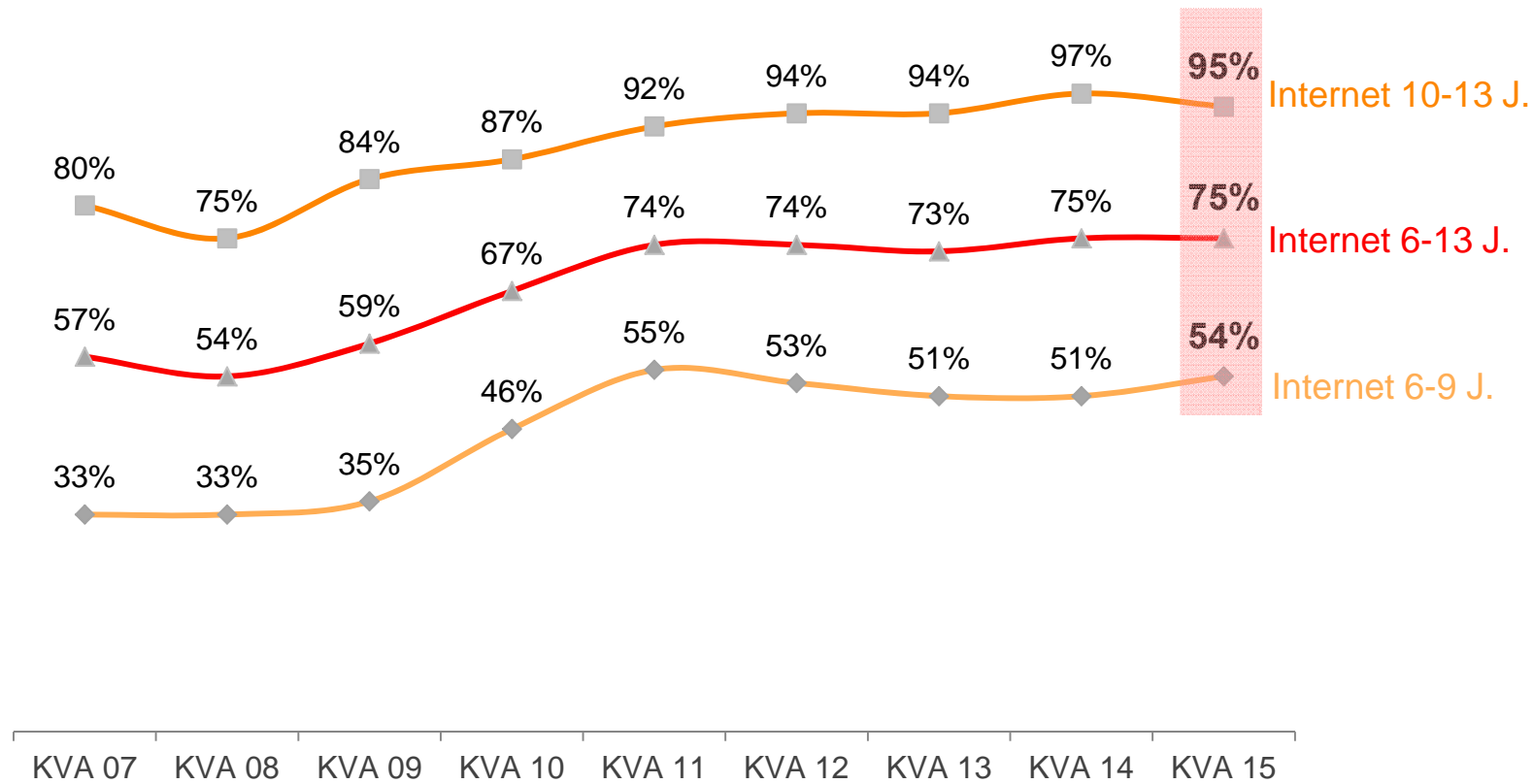
# Viele Wege in die digitale Welt





# Der Zugang zum Internet bleibt eine Altersfrage

Nutzt Du das Internet?

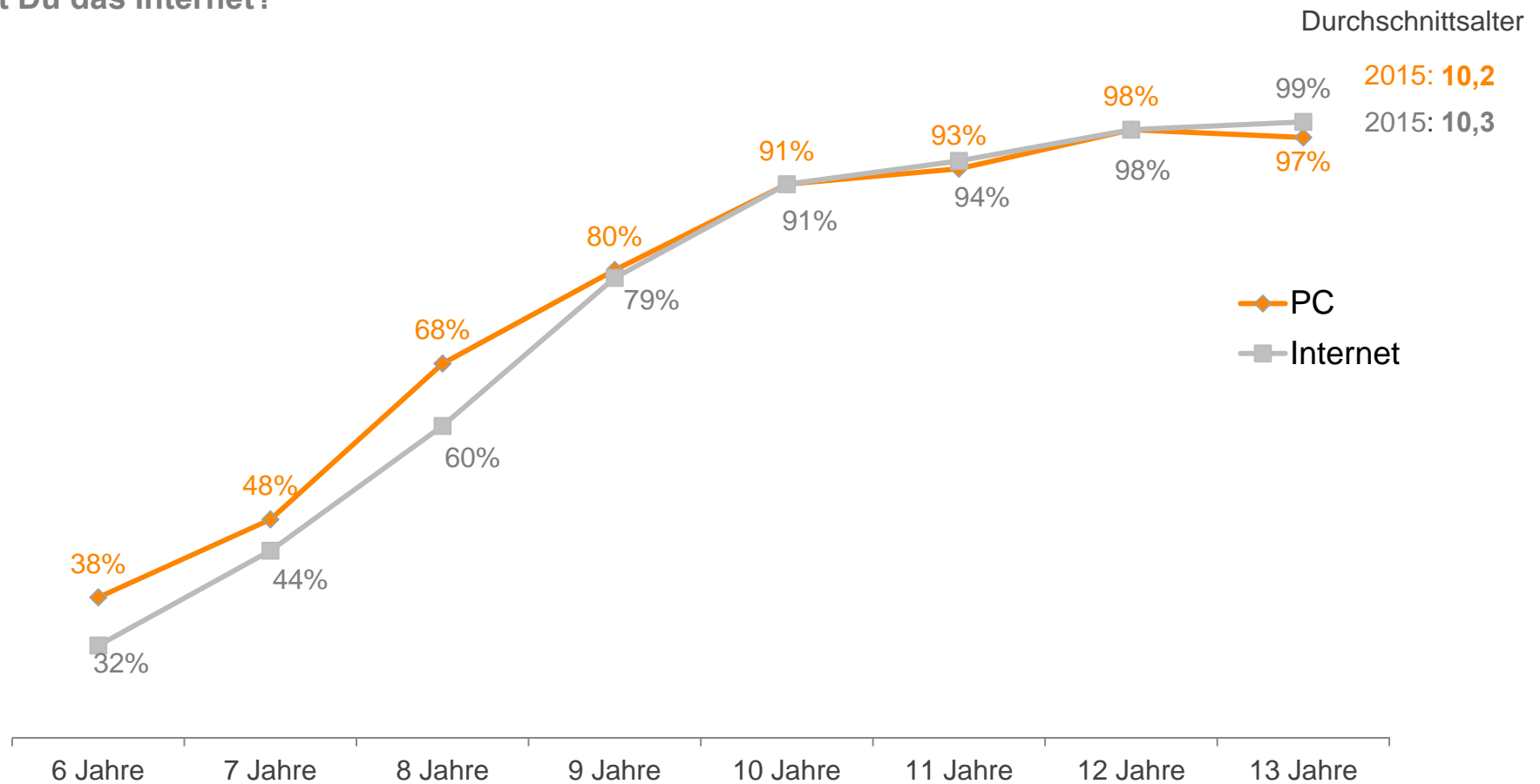






# Zwischen 9 und 10 Jahren beginnt die digitale Volljährigkeit

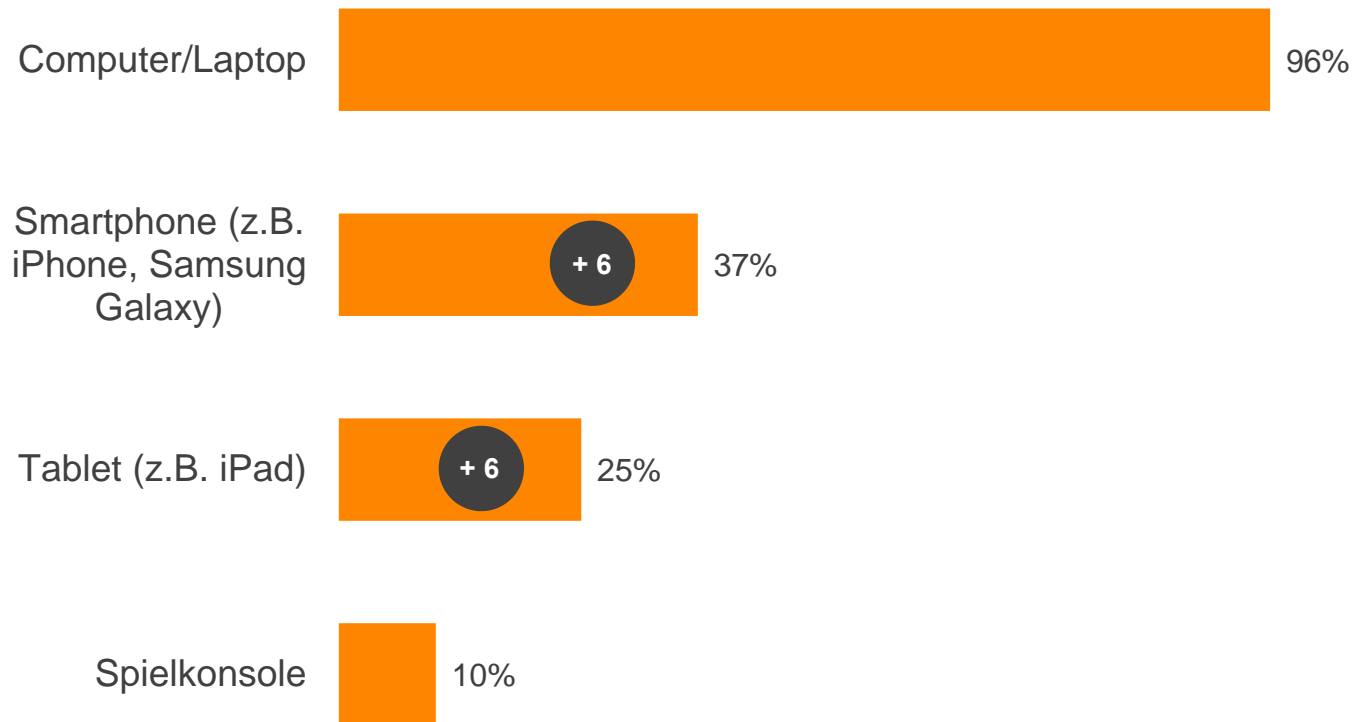
Hast Du einen eigenen Computer/Gibt es im Haushalt einen Computer den Du nutzt?  
Nutzt Du das Internet?





# Immer mehr Wege führen ins Internet

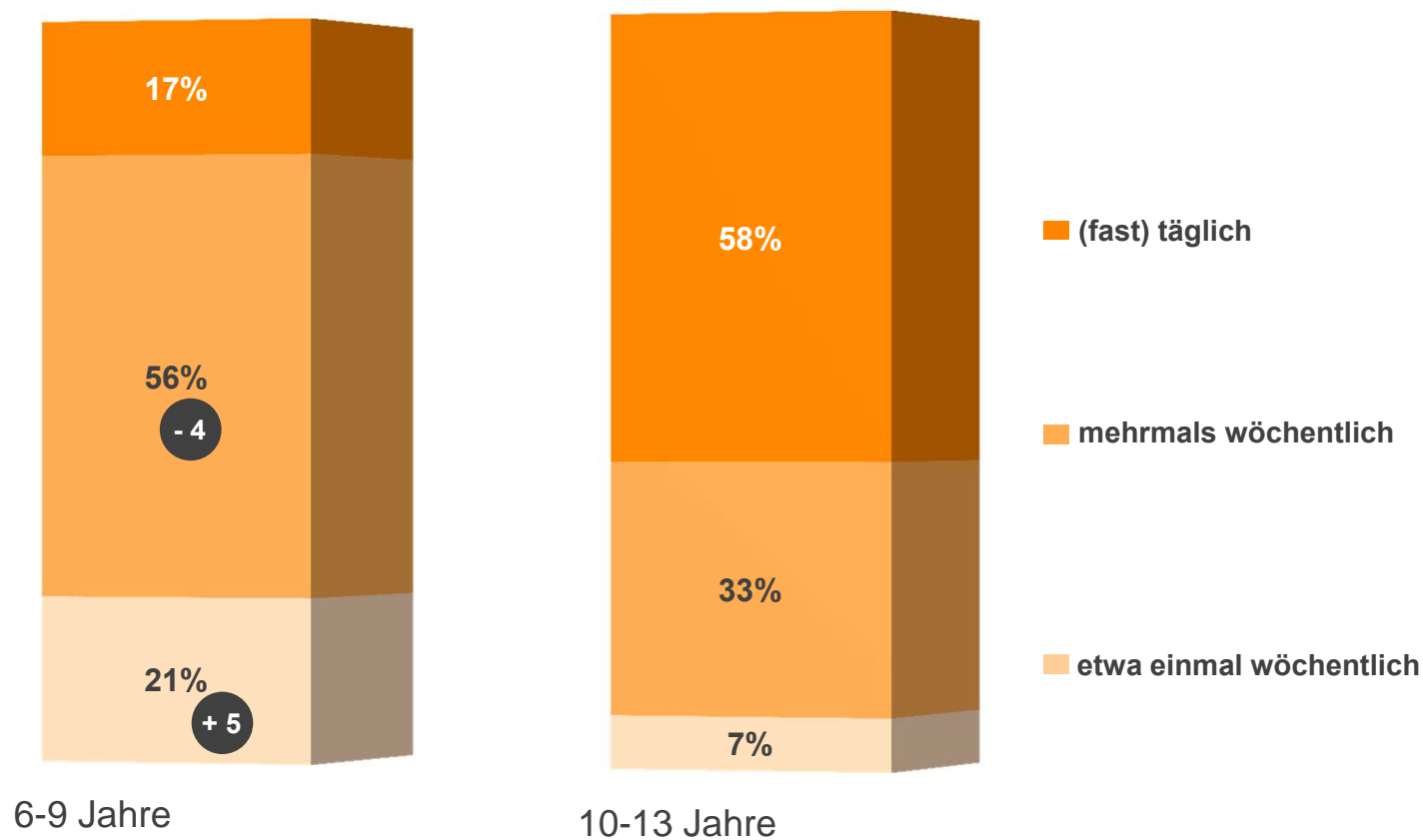
Mit welchem Gerät gehst Du ins Internet?





# Die Mehrheit der älteren Kinder sind jeden Tag im Netz

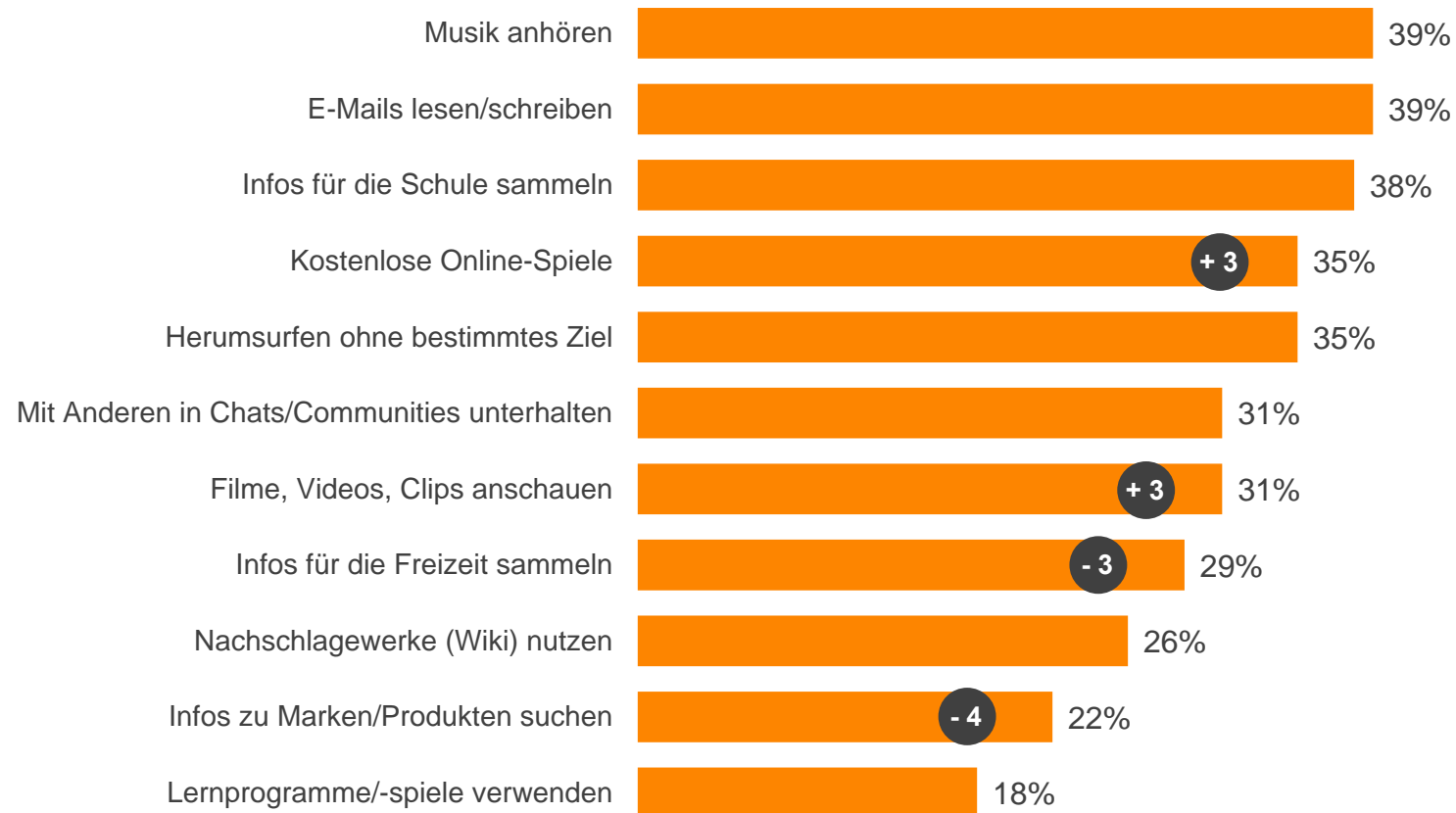
Wie häufig gehst Du ins Internet?





# Das Internet wird vielfältig verwendet

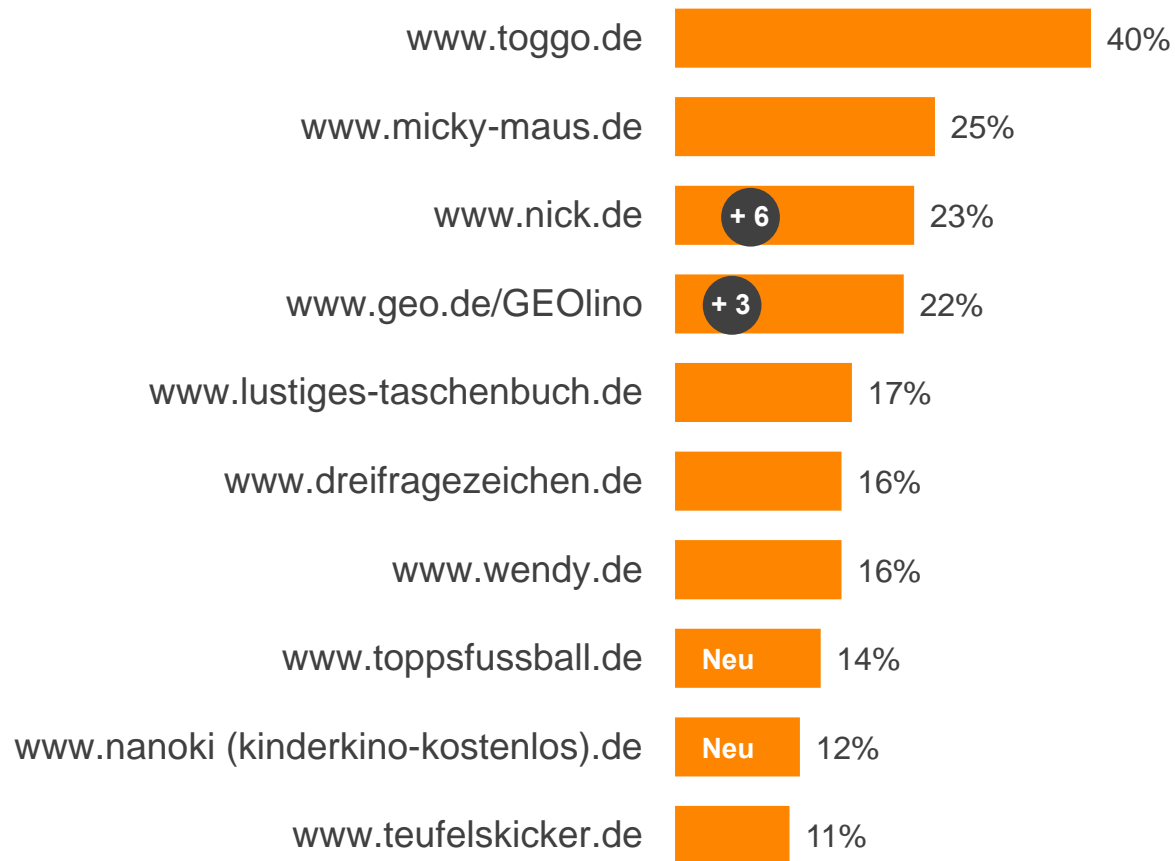
## Was machst Du im Internet? (mind. mehrmals pro Woche)





# Top 10: Besuchte Websites

Top 10: Welche Internetadressen besuchst Du? (Vorgabe von 20 Sites)

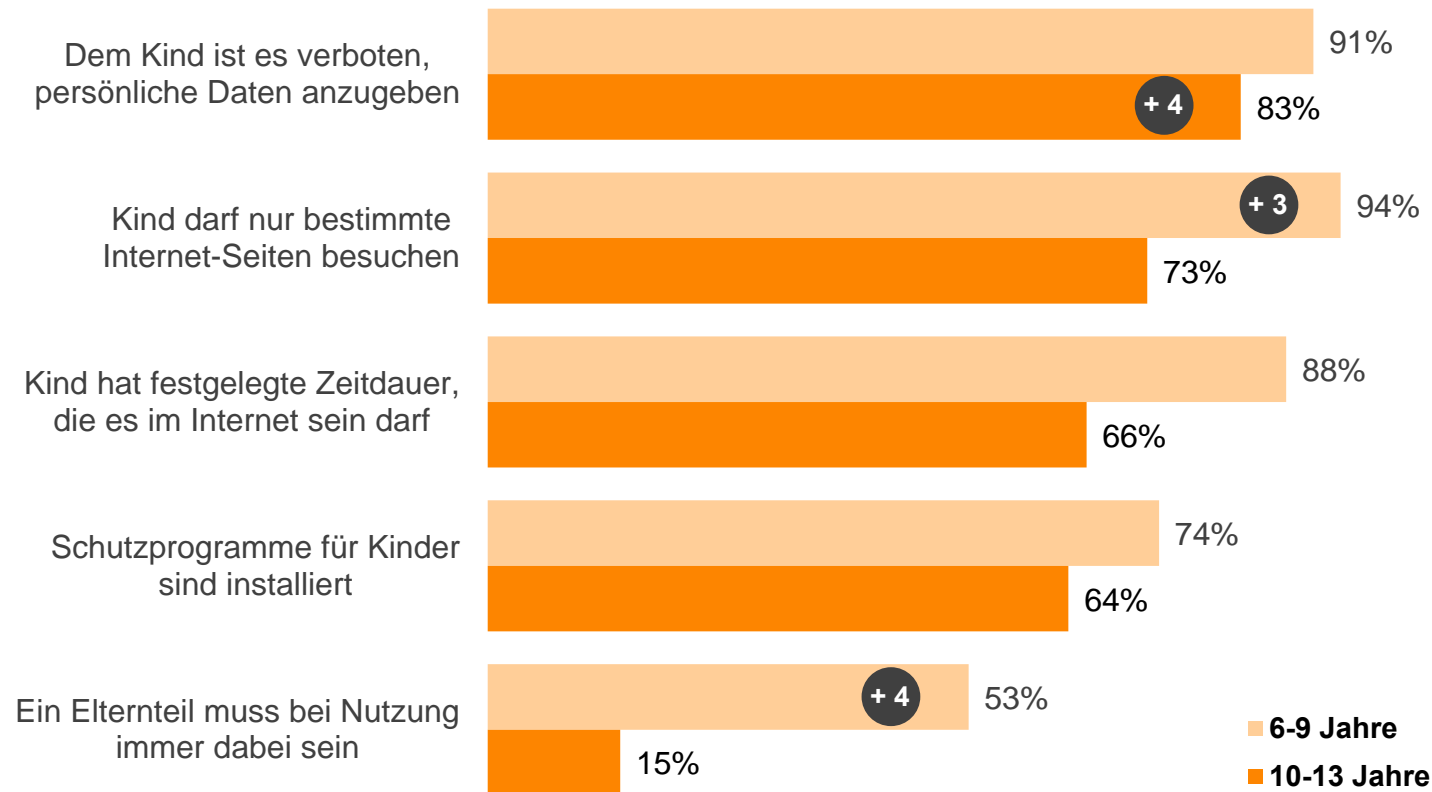




# Vorsichtige Eltern



Haben Sie bestimmte Regeln/Einschränkungen für das Kind bei der Nutzung des Internets?

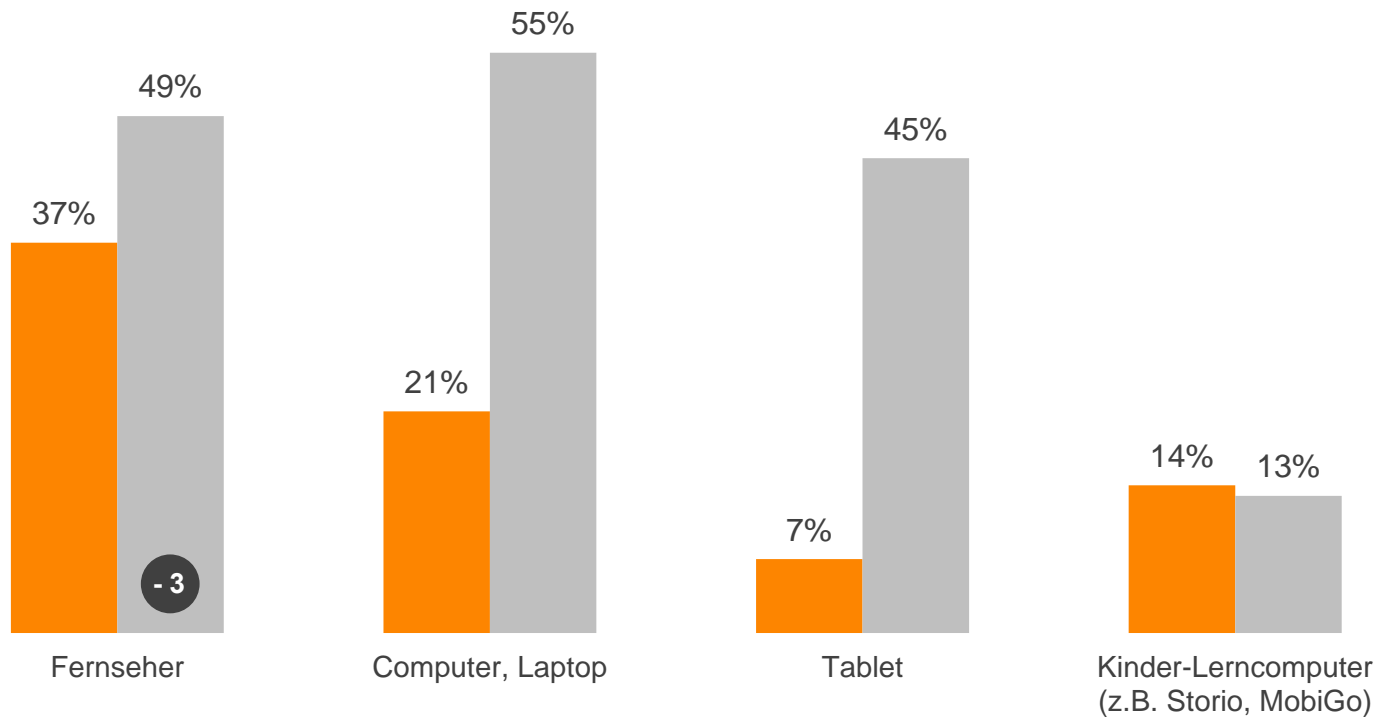




## U-Elektronik: Gut ausgestattet, aber es bleiben immer noch Wünsche offen

■ Besitzt Du einen eigenen ...?

■ Wünschst Du Dir einen eigenen ... auch wenn Du ihn schon hast?





# MOBILE ENDGERÄTE







# Der Besitz von Mobiltelefonen stagniert

Besitzt Du ein eigenes Handy oder Smartphone?



**Handy/Smartphone Besitzer  
56% (3,2 Mio.)**

6-9 Jahre: 31%

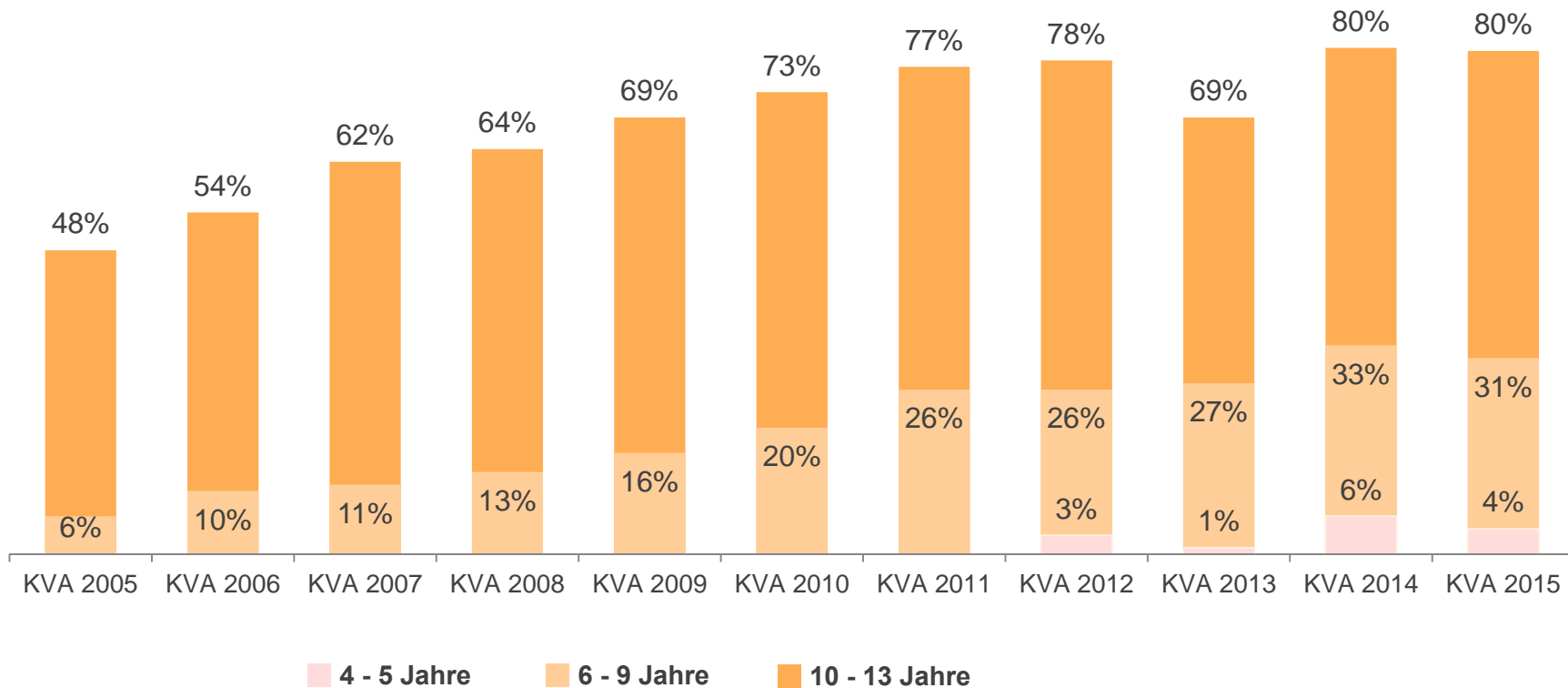
10-13 Jahre: 80%

Vorschüler 4-5 J.: 4%



# Das Handy gehört fast schon zur Grundausstattung

Besitzt Du ein eigenes Handy/Smartphone?

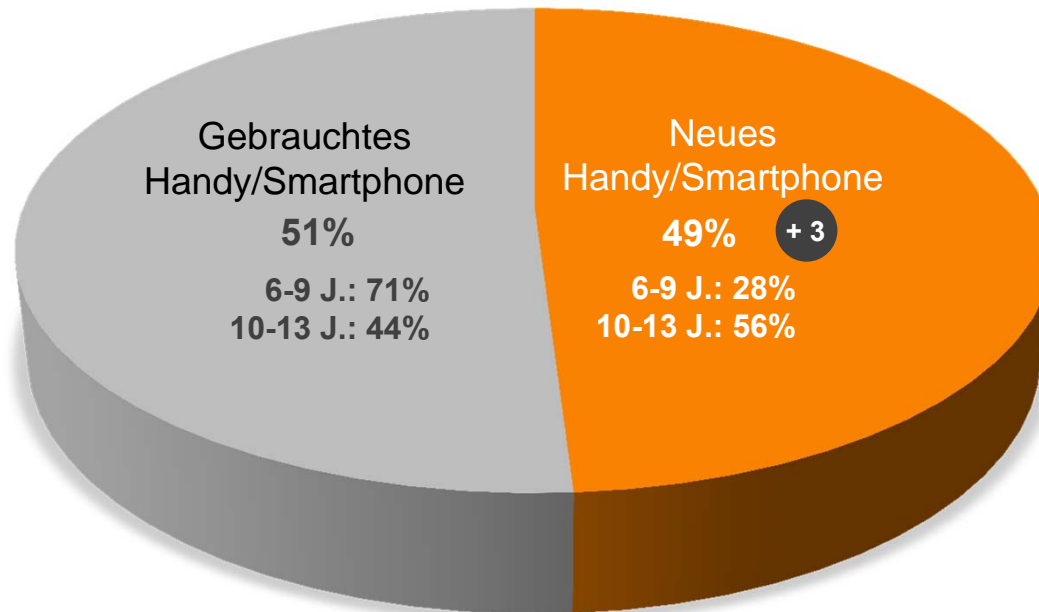




# Nur die Hälfte der eigenen Mobiltelefone sind Neugeräte



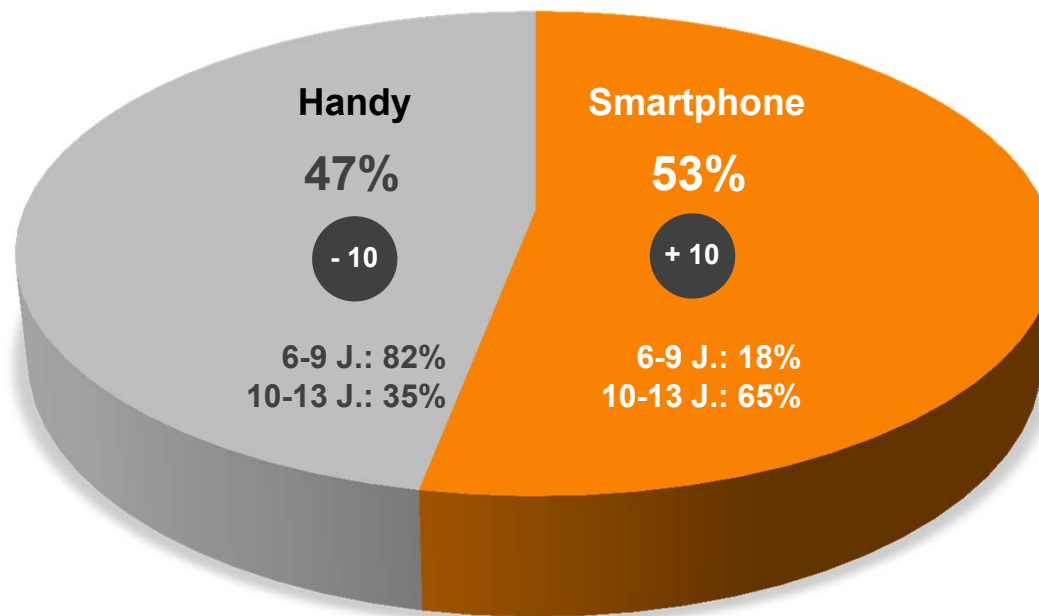
Neues oder gebrauchtes Handy/Smartphone?





# Smartphone vs Handy

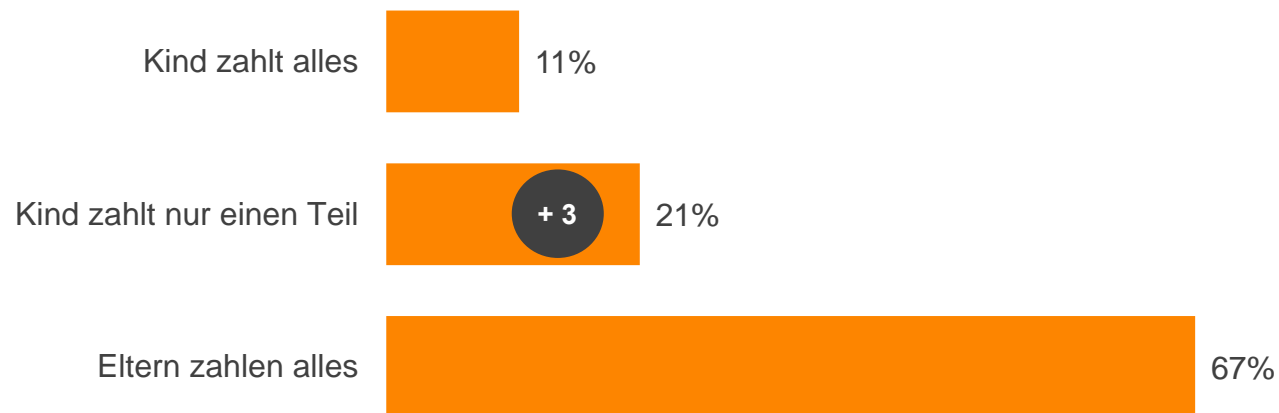
Ist das eigene Handy ein Smartphone?





# Wenige Kinder zahlen selbst ihre Handy-Rechnung

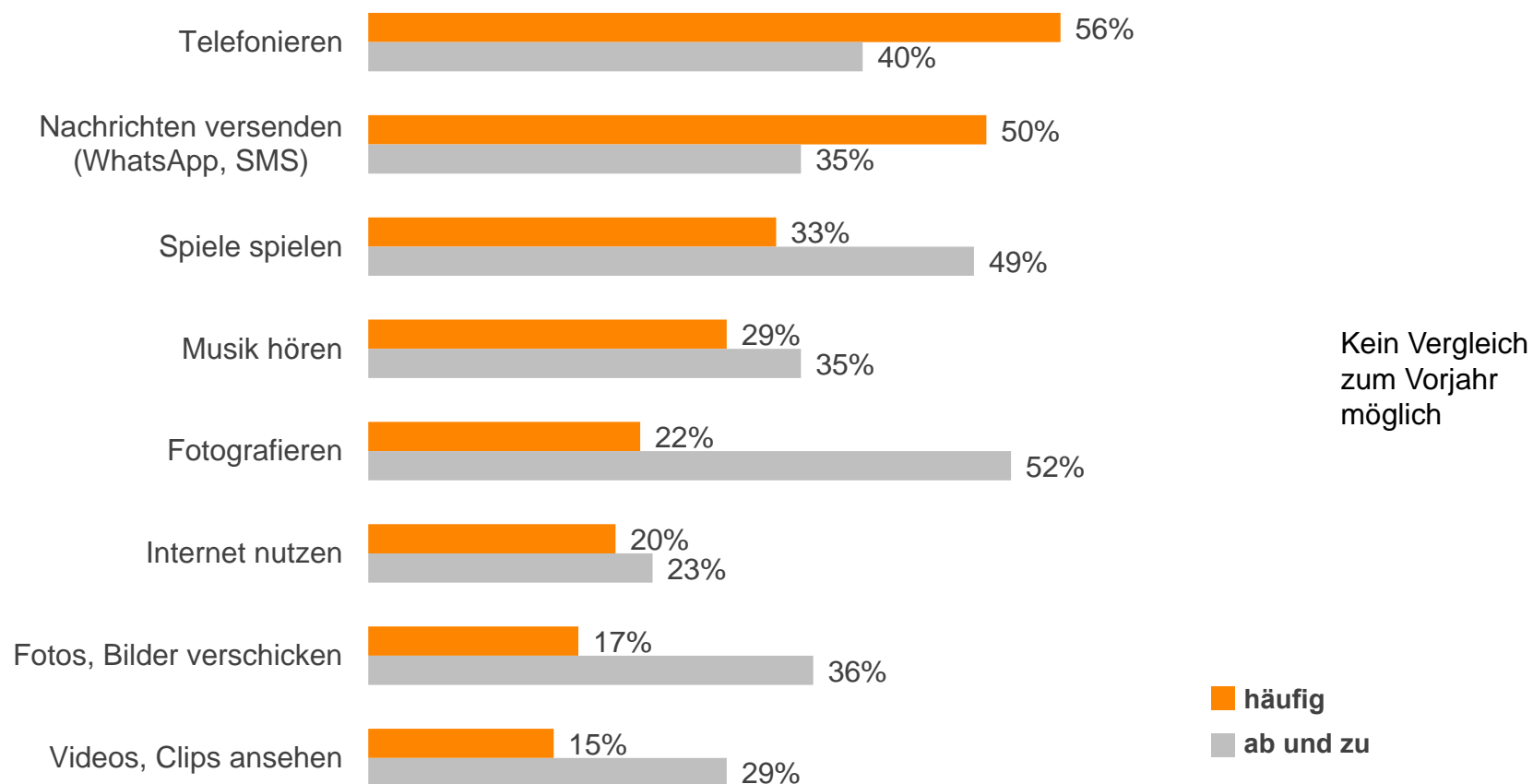
## Kostenverteilung





# Mit den Mobiltelefonen wird kommuniziert, gespielt, fotografiert...

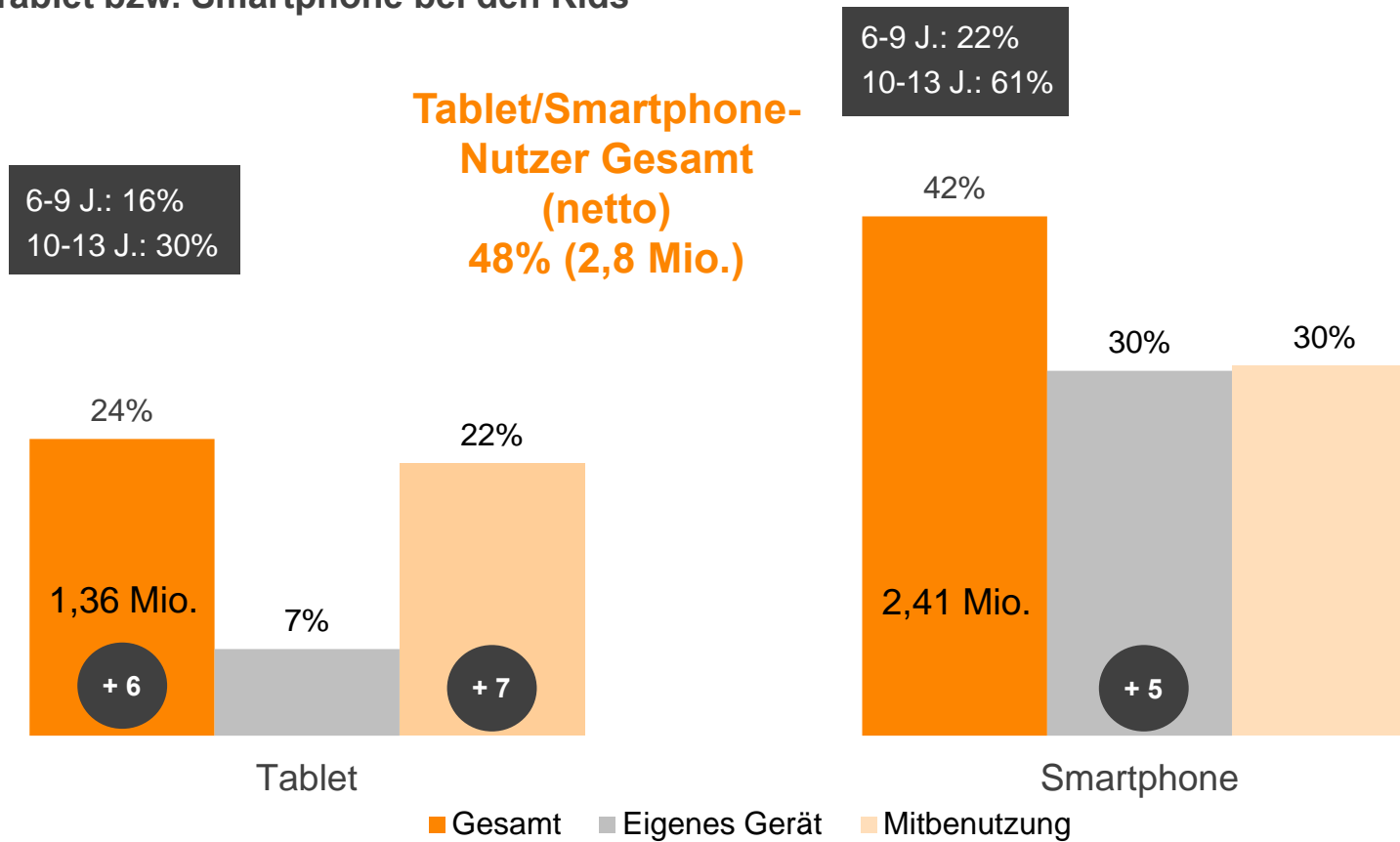
Wie häufig benutzt Du das eigene oder mitbenutzte Handy/Smartphone zum ...?





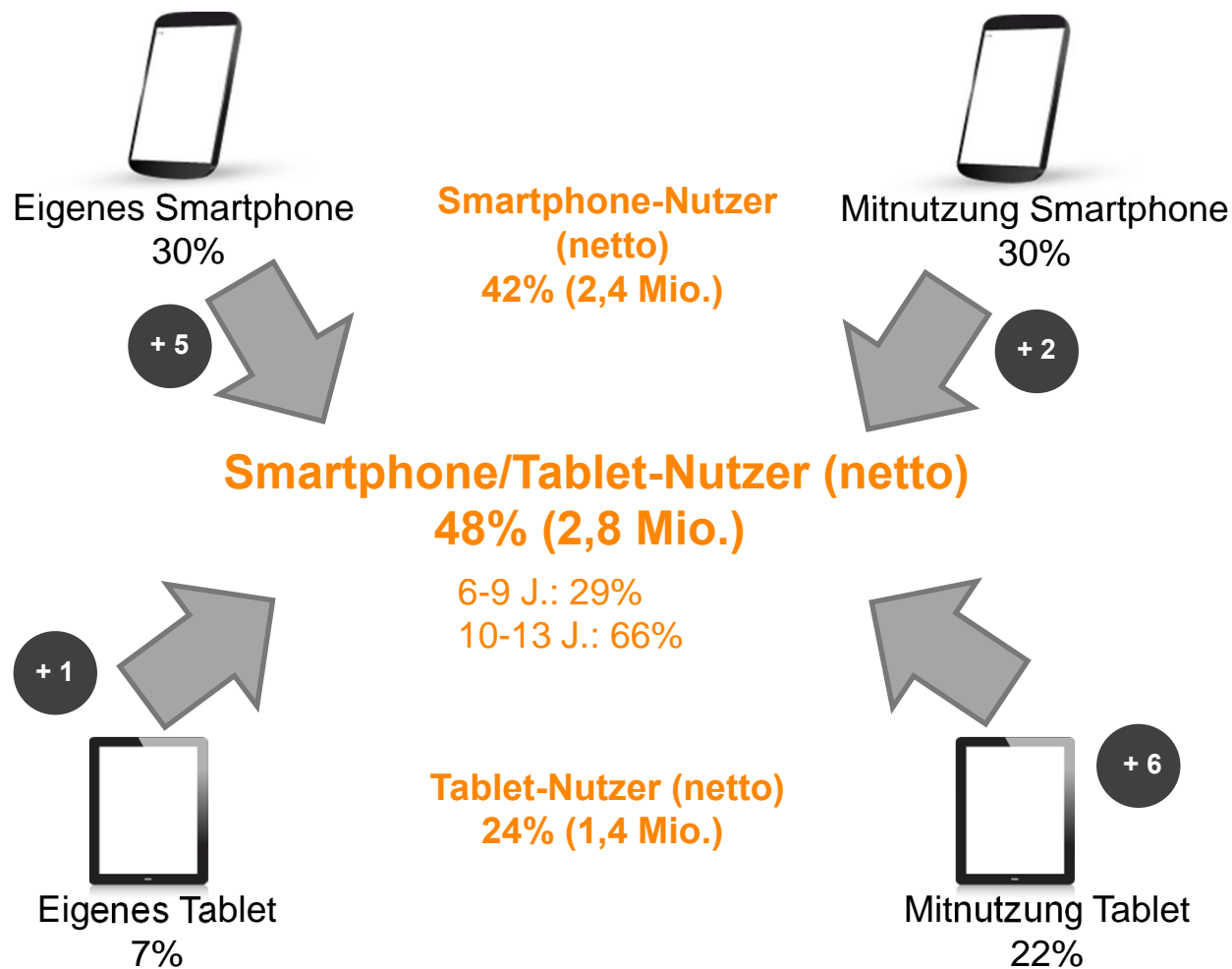
# Mehr Tablets und Smartphones in Kinderhänden

Nutzung Tablet bzw. Smartphone bei den Kids





# Zusammenfassung: Smartphone/Tablet

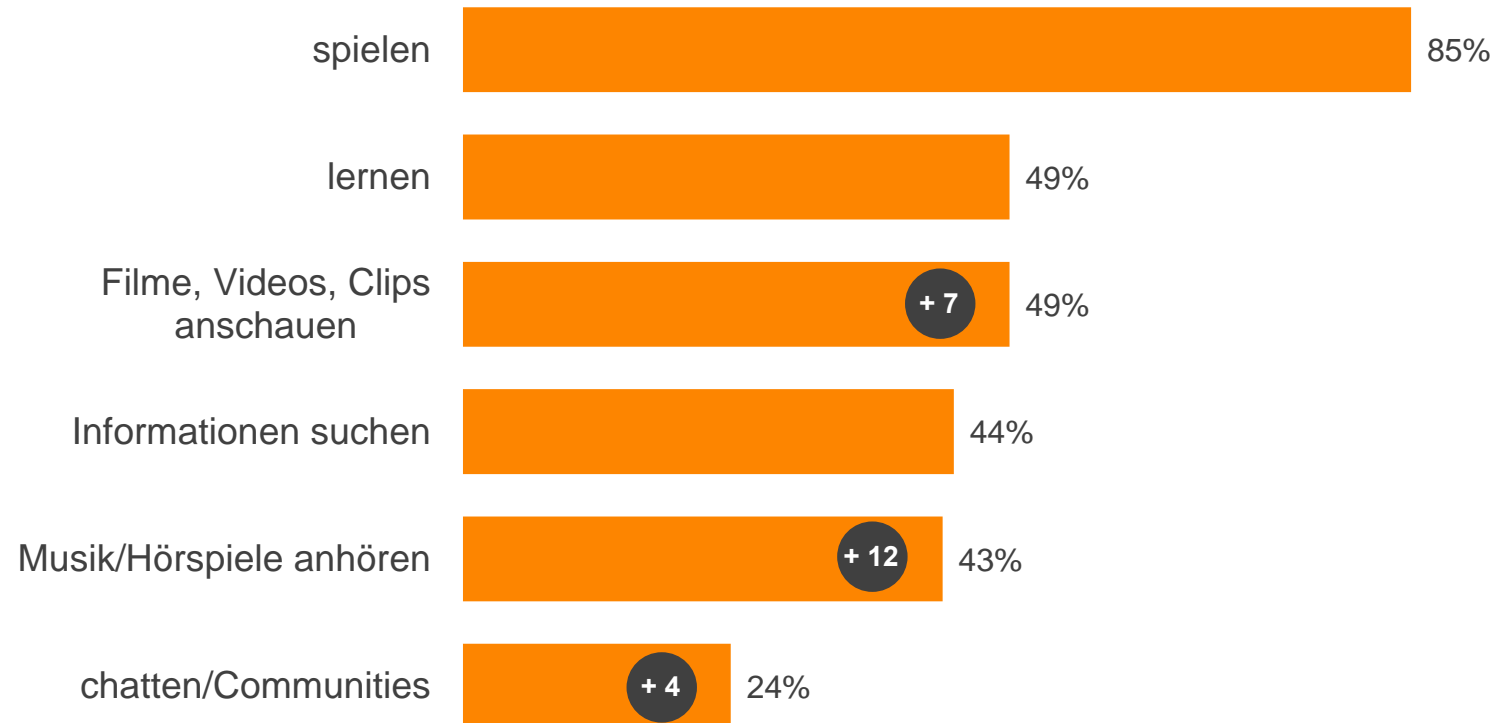






# Im Vordergrund steht das Spielen

Was macht Ihr Kind überwiegend, wenn es das Tablet nutzt?





# Apps auf den Mobilgeräten

Kinder: Apps auf dem  
**benutzten Smartphone**

Eltern: Apps auf dem **Tablet**,  
das das Kind mitnutzen darf

Kind nutzt Apps  
**88%**

Kind nutzt Apps  
**84%**

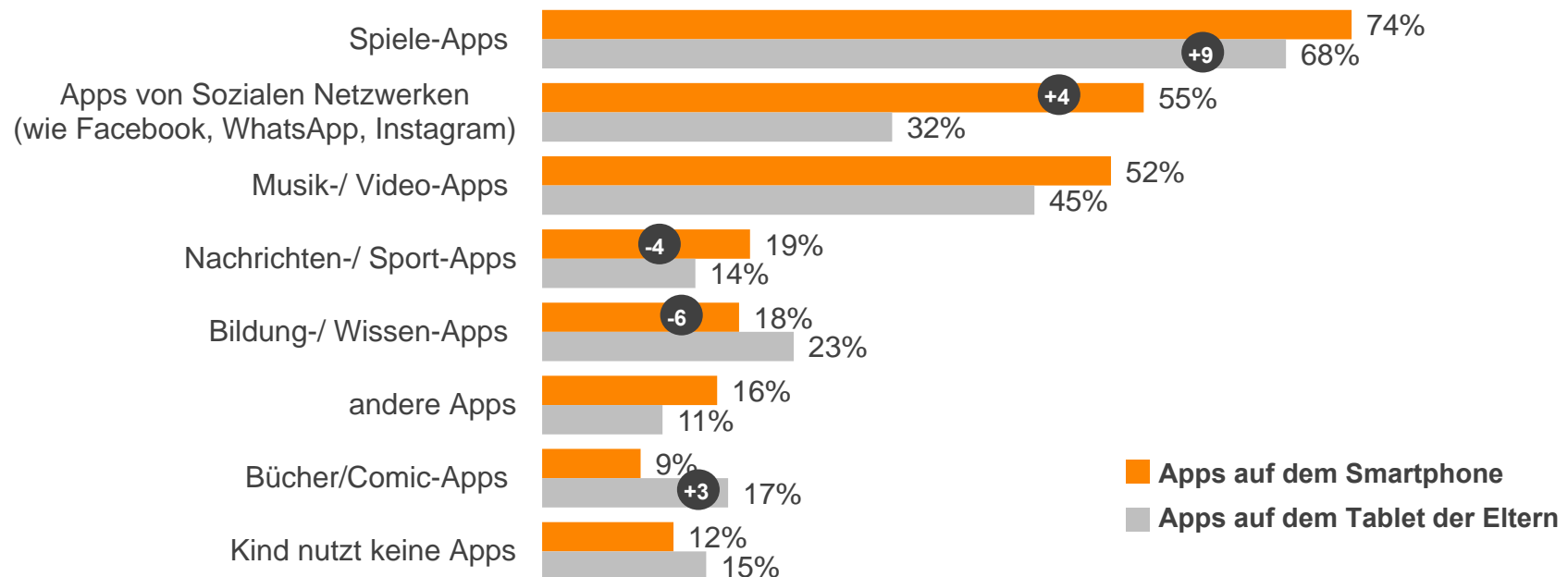




# Apps zur Unterhaltung und zum Kommunizieren



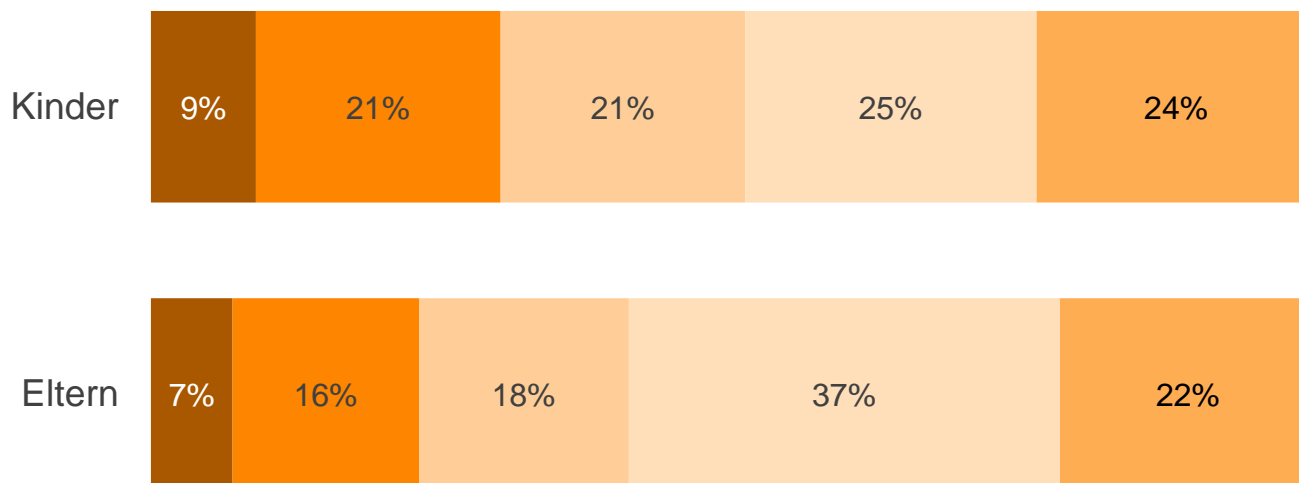
Kind - benutztes Smartphone: Welche der folgenden Apps nutzt du über das Smartphone?  
Eltern – vom Kind mitgenutztes Tablet: Welche der folgenden Apps nutzt das Kind auf dem Tablet?





# Gerne eine weitere App

**Kinder mit Smartphone: Wie häufig lädst Du neue Apps auf das genutzte Smartphone herunter?  
Eltern: Wie häufig laden Sie neue Apps für Ihr Kind auf Ihr Tablet herunter?**



■ mind. 1x pro Woche ■ mehrmals pro Monat ■ etwa 1x pro Monat ■ seltener ■ nie bzw. keine Apps



# Ein Viertel ist bereit, für Apps zu bezahlen

Kinder mit Smartphone: Bist Du generell bereit, für Apps zu bezahlen?  
Eltern: Sind Sie generell bereit, für Apps für ihr Kind zu bezahlen?

**Kinder**



**29%**

sind bereit zu bezahlen

**Eltern**



**19%**

sind bereit zu bezahlen



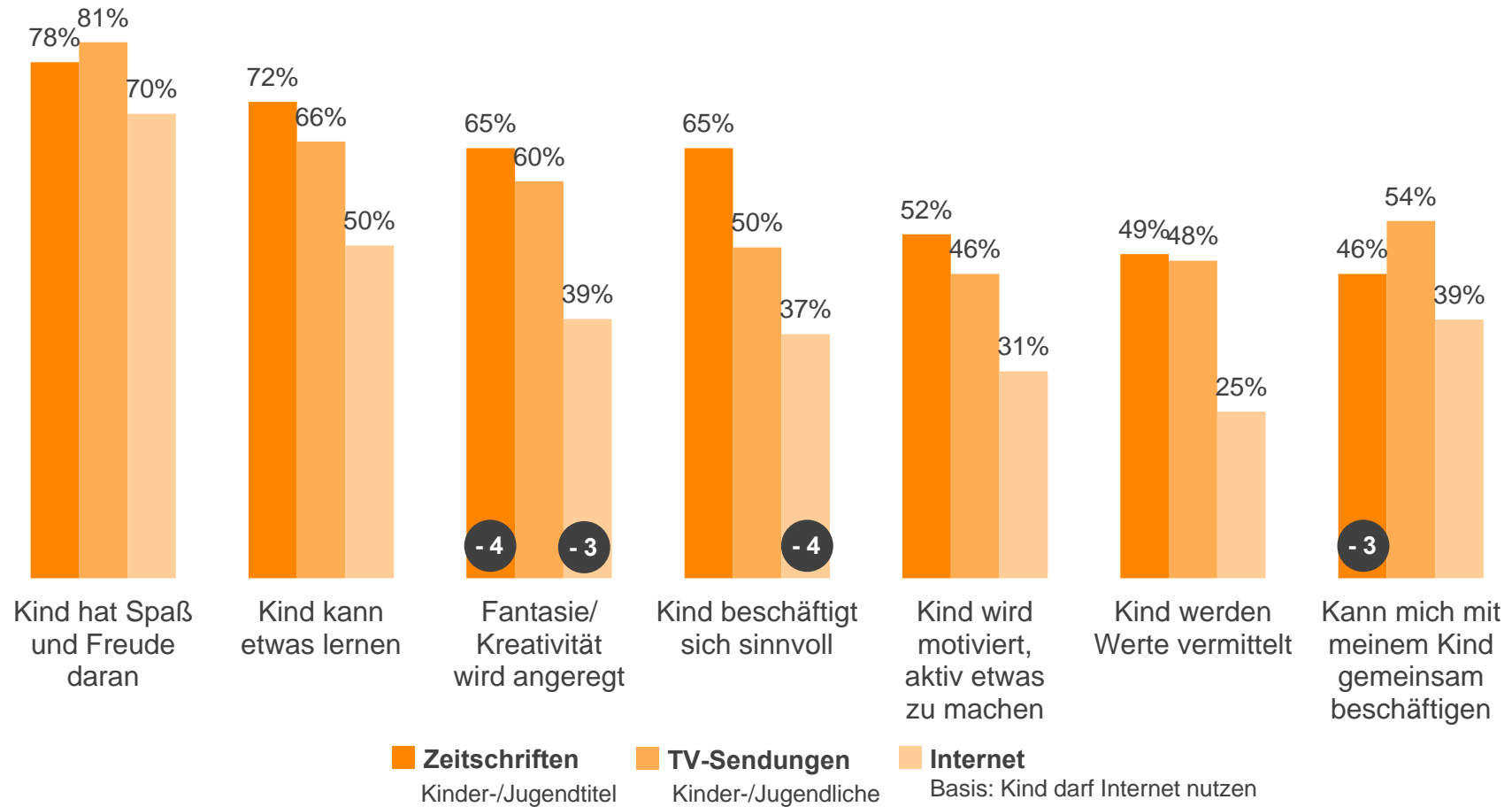
# MEDIENAKZEPTANZ UND WERBUNG





# Kindermedien aus Sicht der Eltern

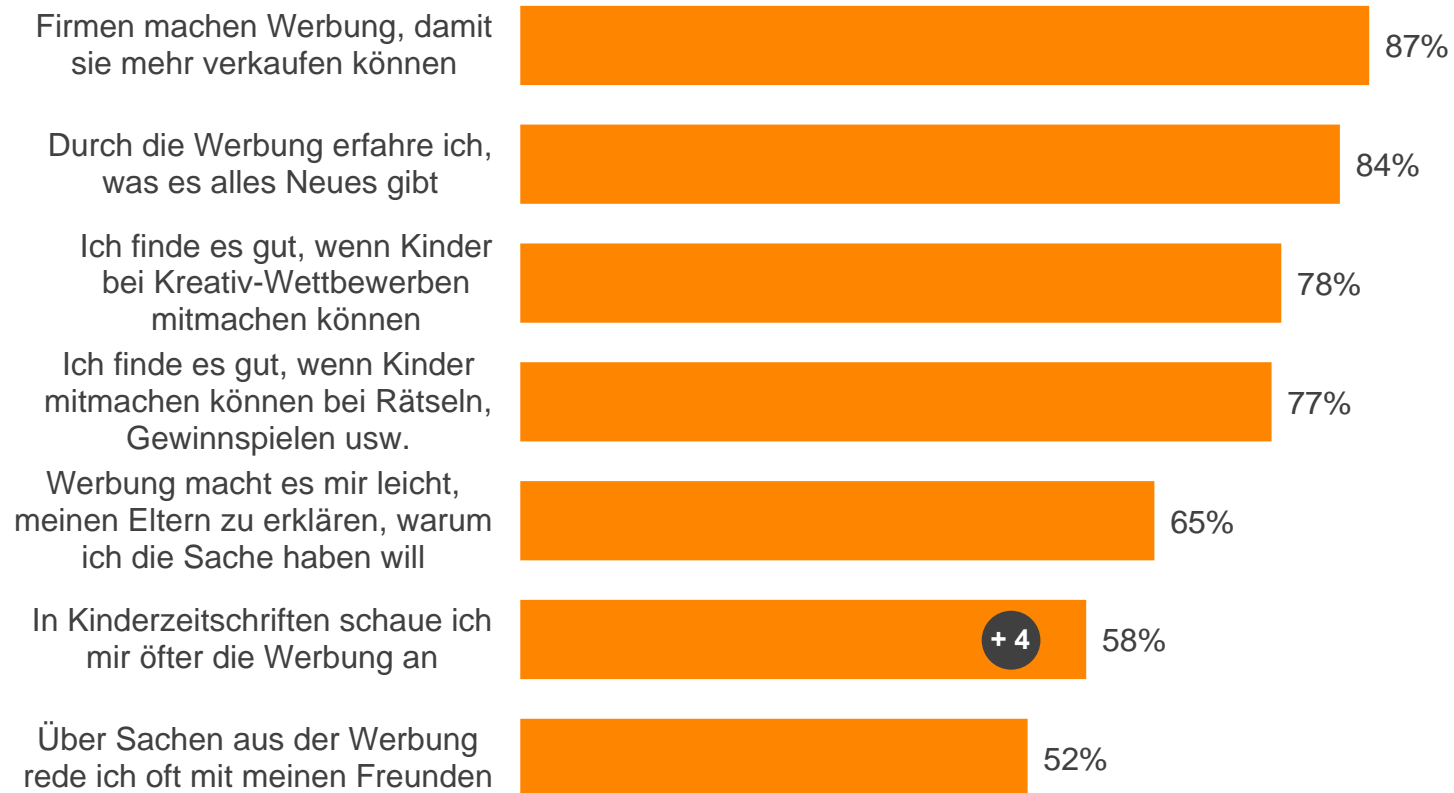
## Was trifft auf die einzelnen Medien zu?





# Kinder wissen, wozu Werbung dient

## Zustimmung zu folgenden Aussagen



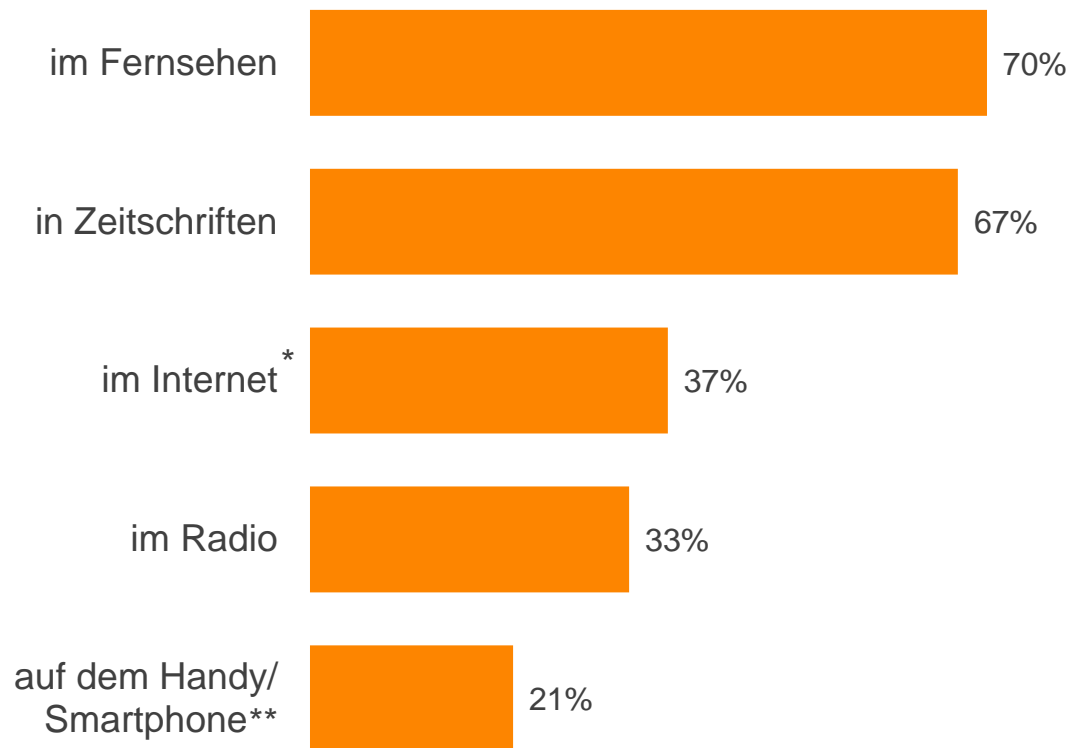




# Werbung wird von den Kindern akzeptiert

Wie findest Du Werbung, wenn Du sie ... siehst/hörst?

- Sehr gut/gut



\* Nur Internet-Nutzer

\*\* Nur Handy-/Smartphone-Besitzer



# KLASSISCHES UND ELEKTRONISCHES SPIELZEUG

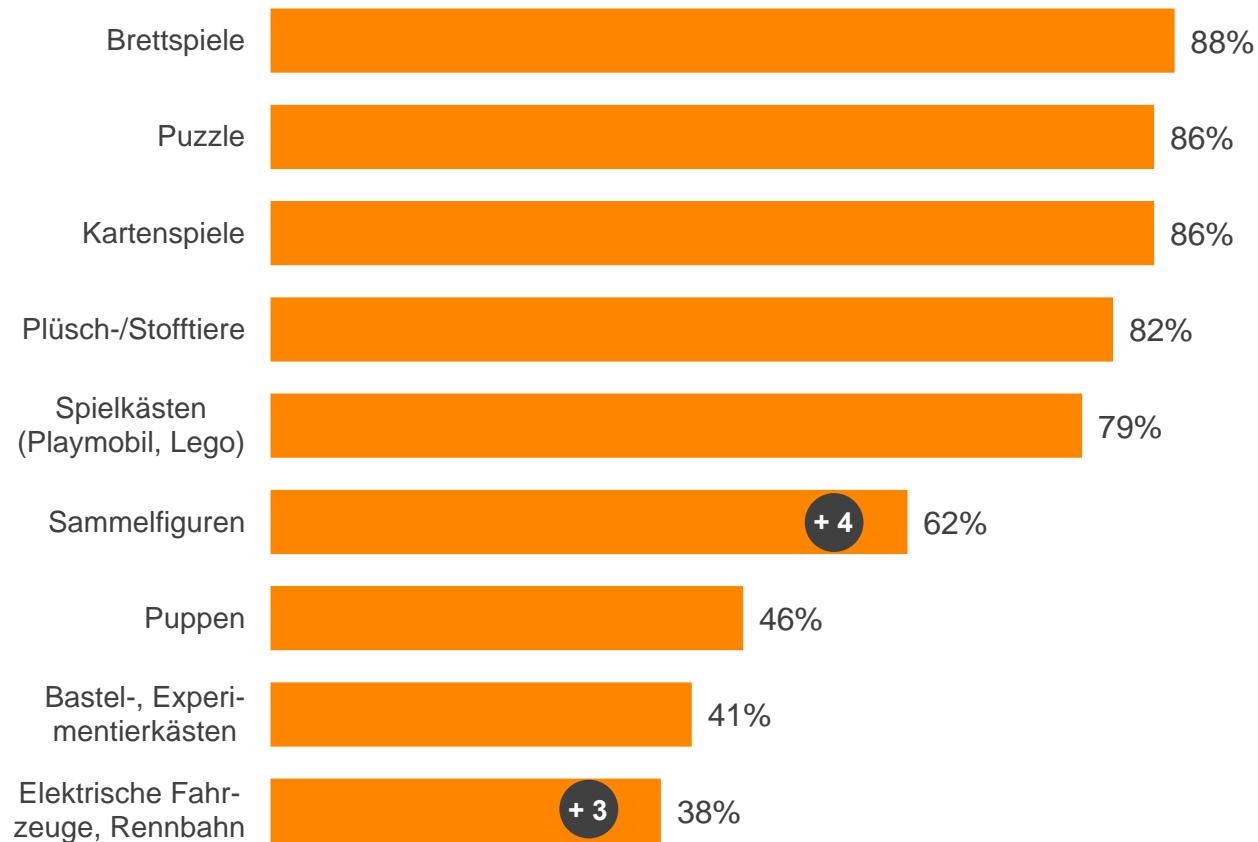




# Die Kinderzimmer bleiben voller Spielsachen



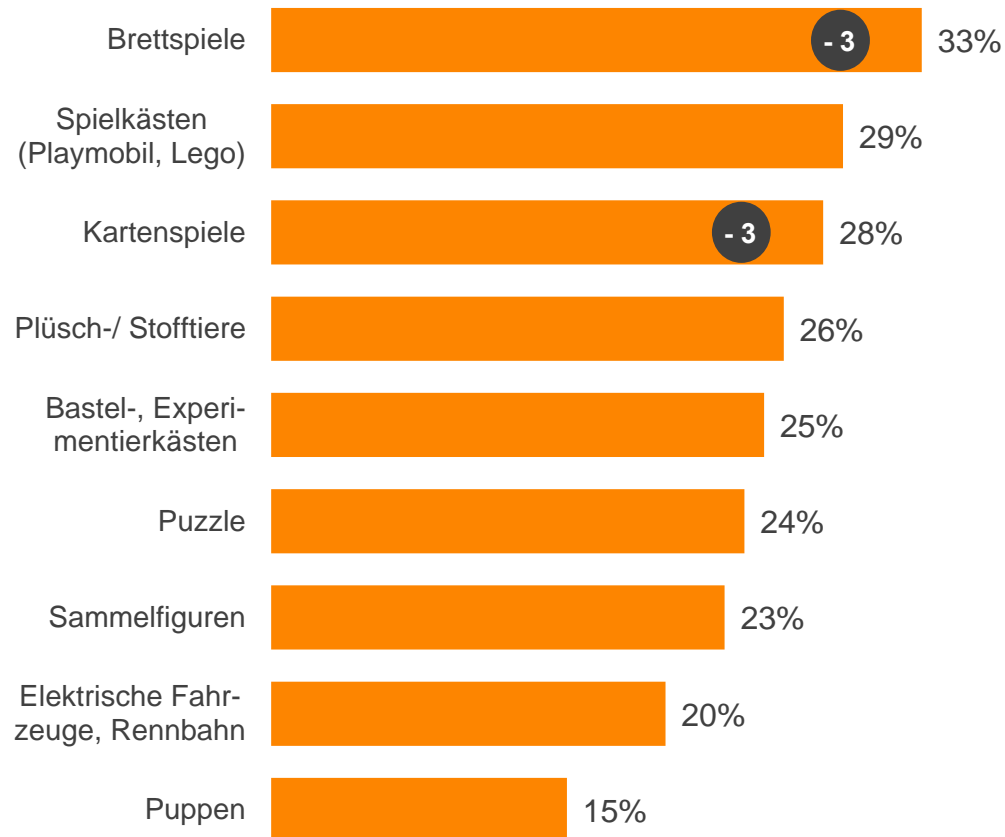
Besitzt Du ...?





# Klassisches Spielzeug bleibt auf den Wunschzetteln

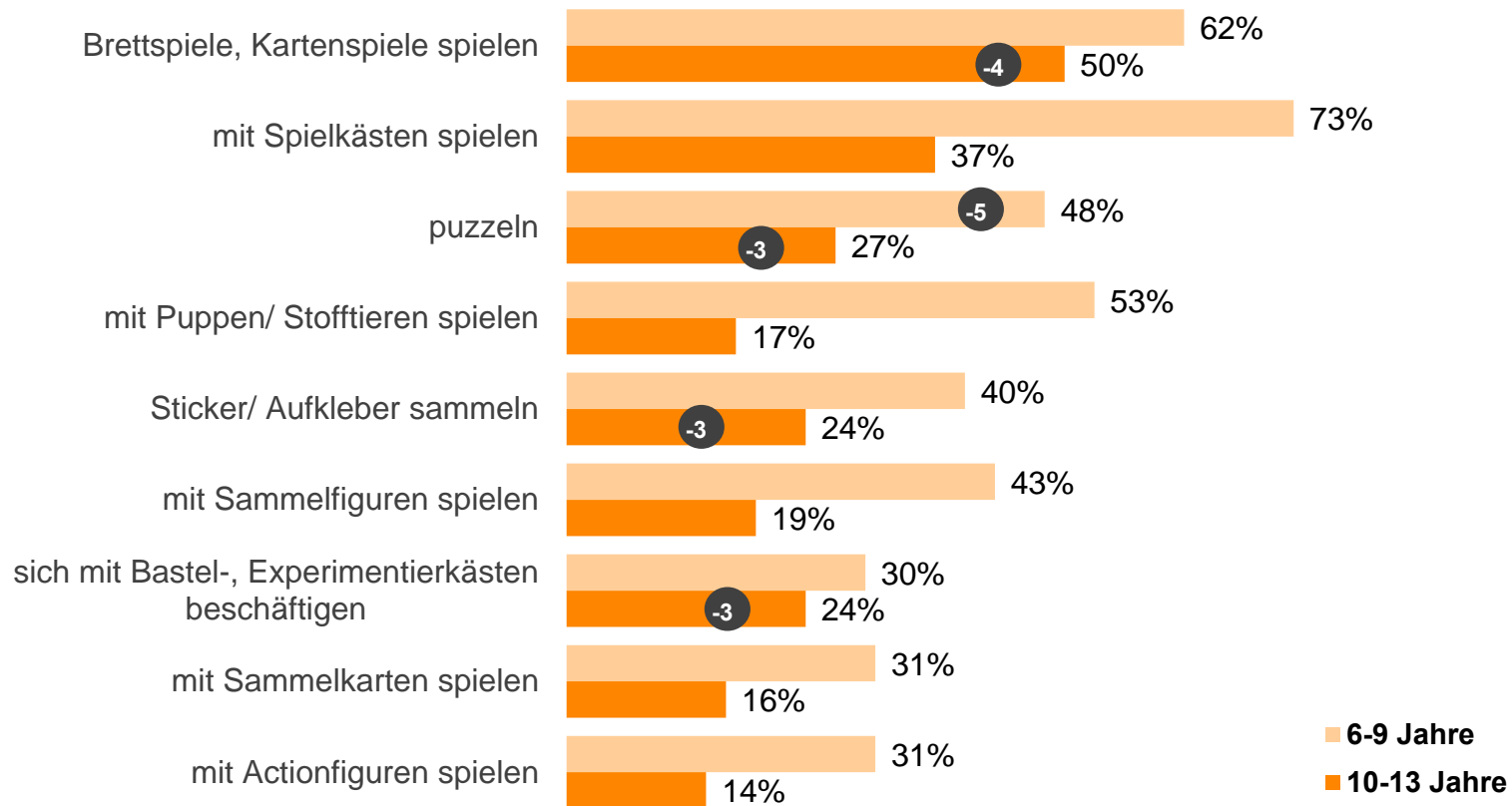
Wünschst Du Dir ...?





# Spielzeug ist zum Spielen da

Ich nenne Dir nun ein paar Dinge, die man in seiner Freizeit machen kann.  
- Spielen in der Freizeit – mindestens einmal/Woche

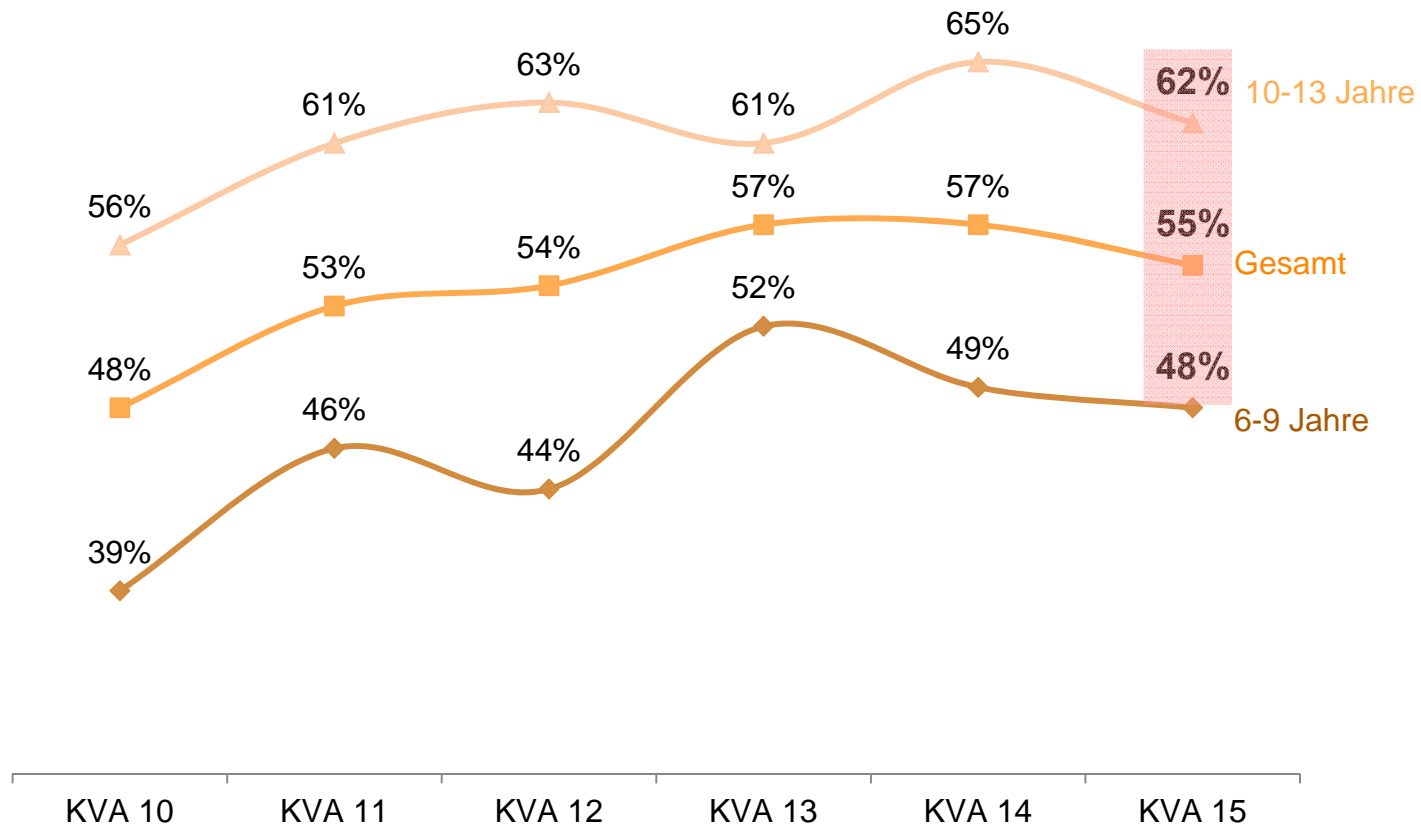




# Die Kinder besitzen weniger Handhelds



Hast Du eigene Handhelds?

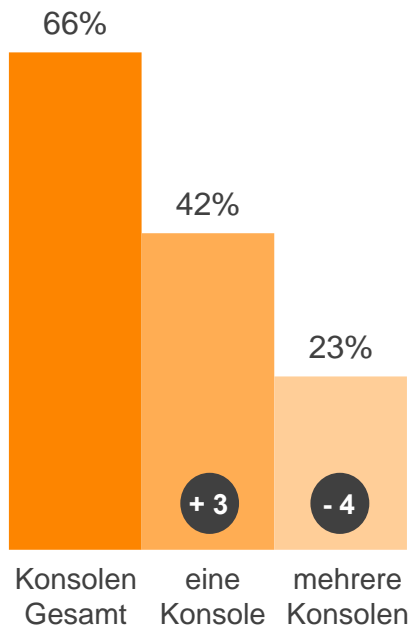




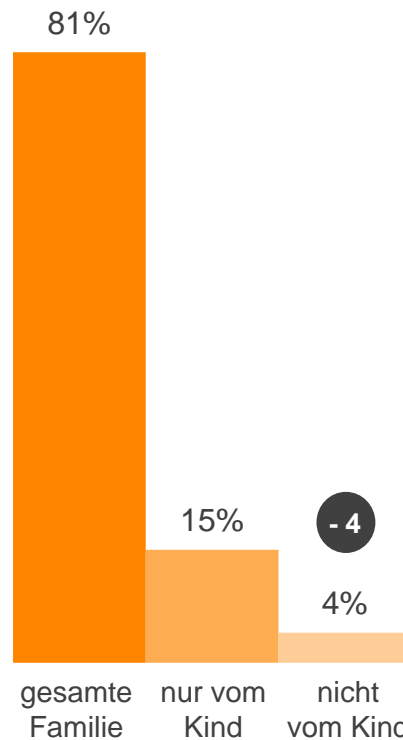
# In zwei von drei Haushalten steht eine Spielkonsole



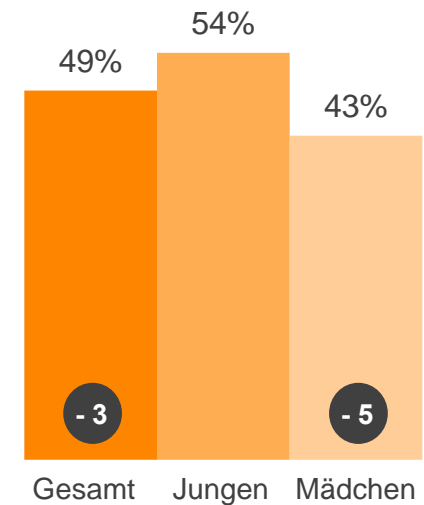
**Eltern:**  
Gibt es im Haushalt eine Konsole?



Wenn ja, von wem wird sie genutzt?

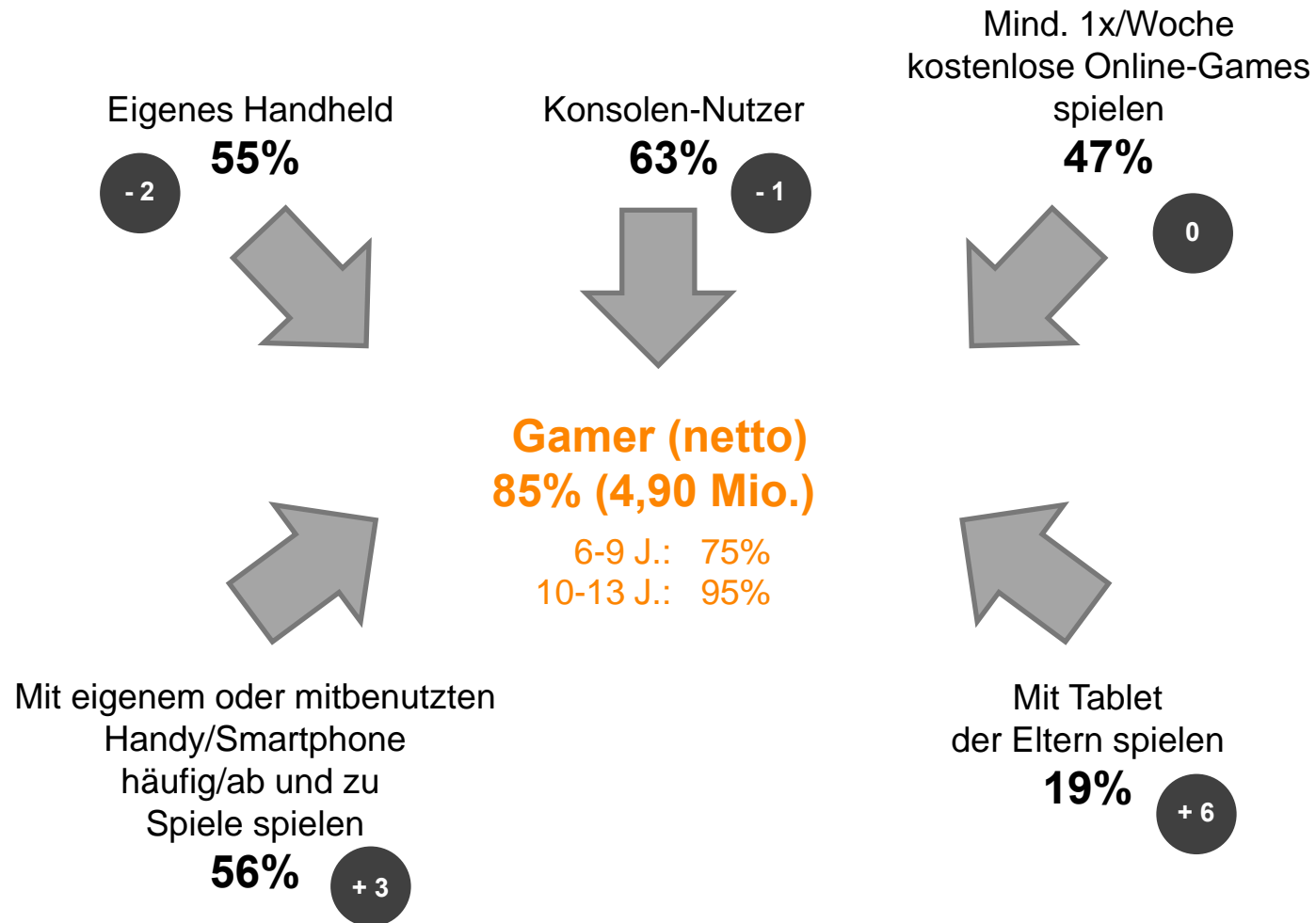


Wunsch einer Spielkonsole?





# Zusammenfassung: Digital Gaming







# ESSEN UND TRINKEN

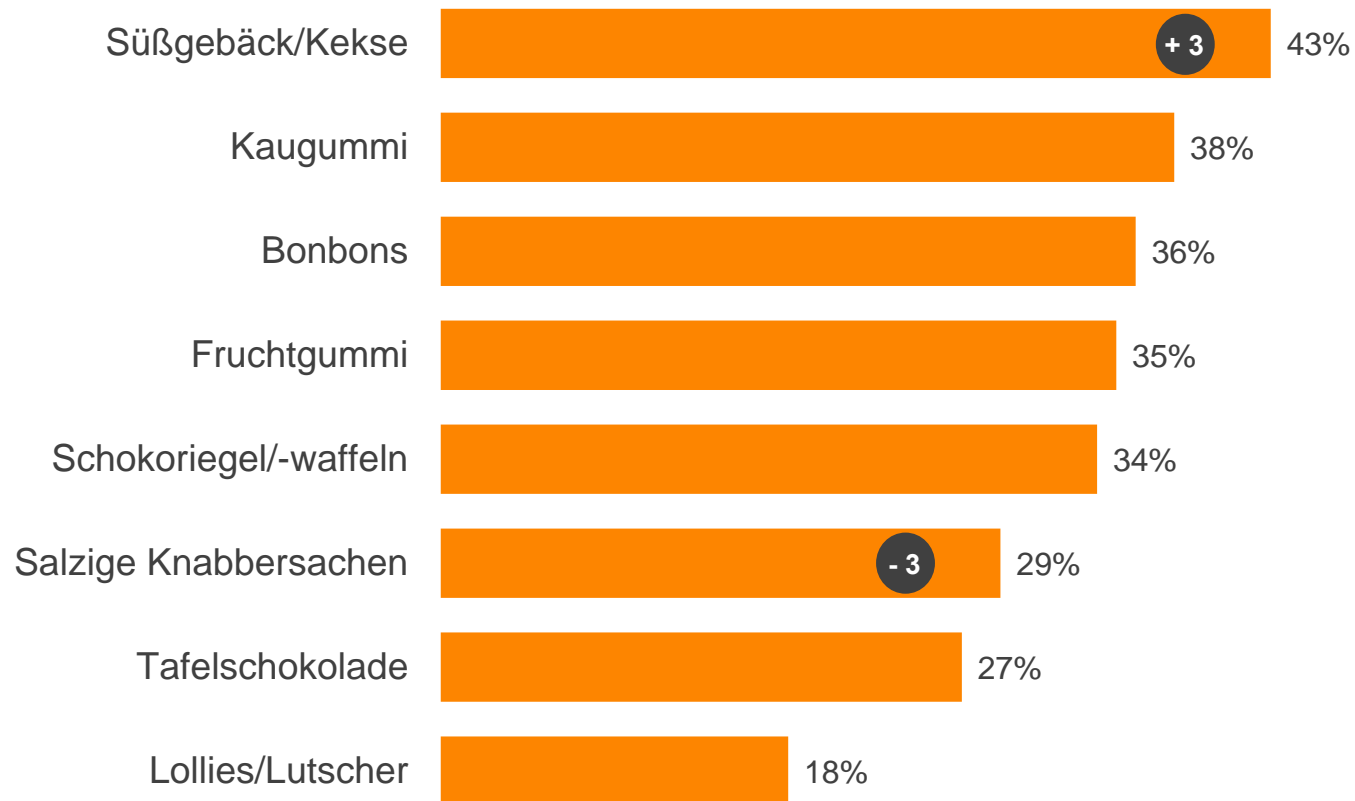




# Genascht wird immer



Isst Du täglich/mehrmals wöchentlich ...?





# Bei Durst: Mineralwasser



Trinkst Du täglich/mehrmals wöchentlich ...?

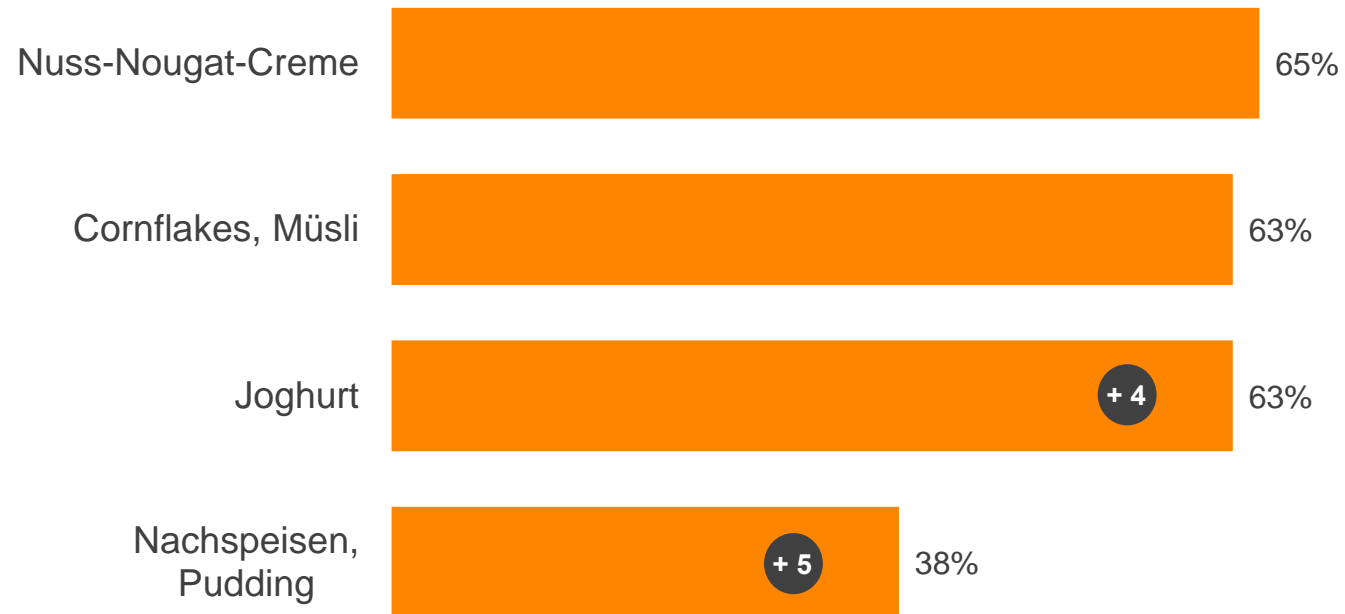




# Mahlzeit !



Isst Du täglich/mehrmals wöchentlich ...?





# FREIRÄUME UND MARKENWÜNSCHE

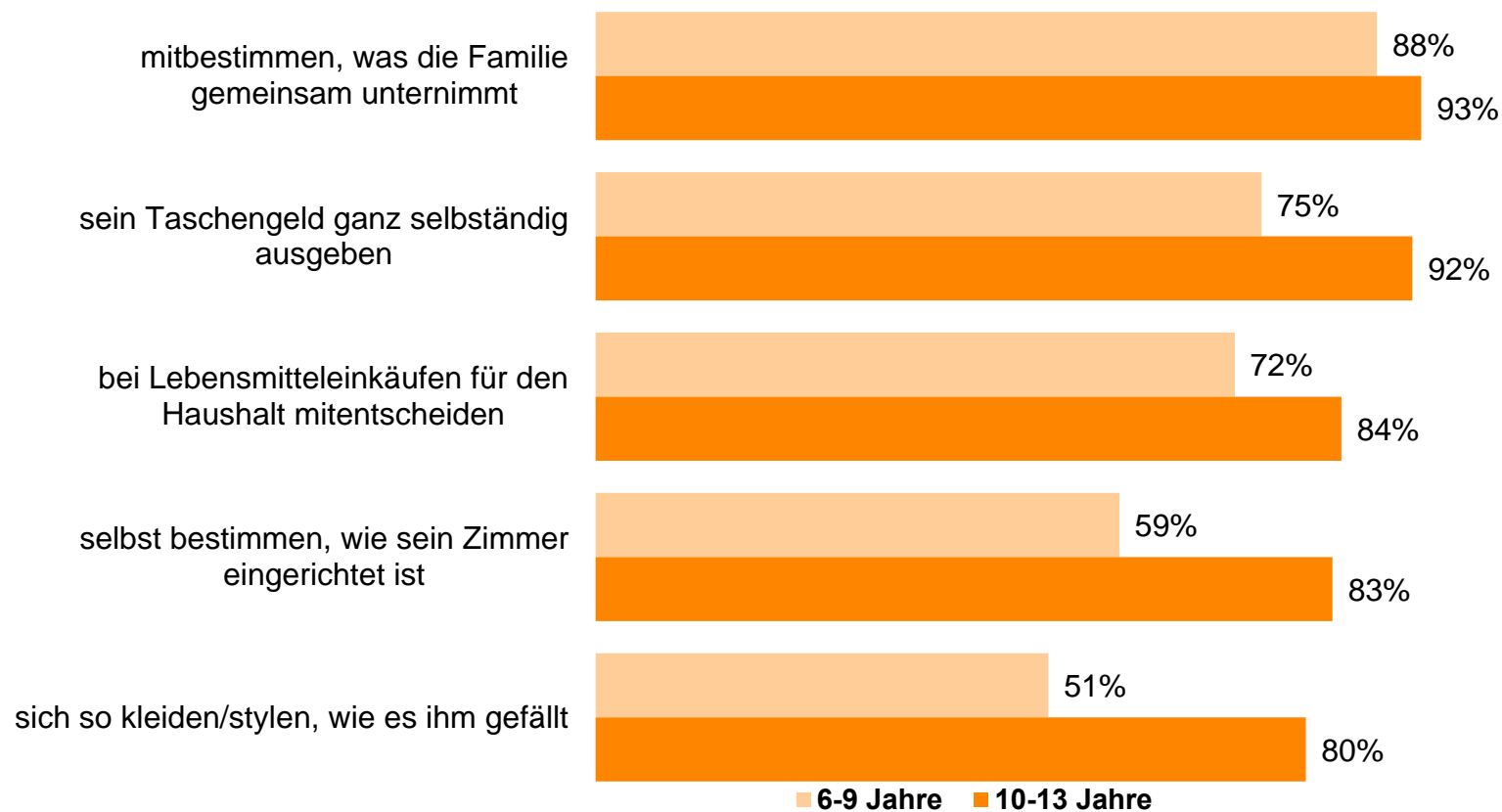




# Große Freiräume schon für die Kleinen



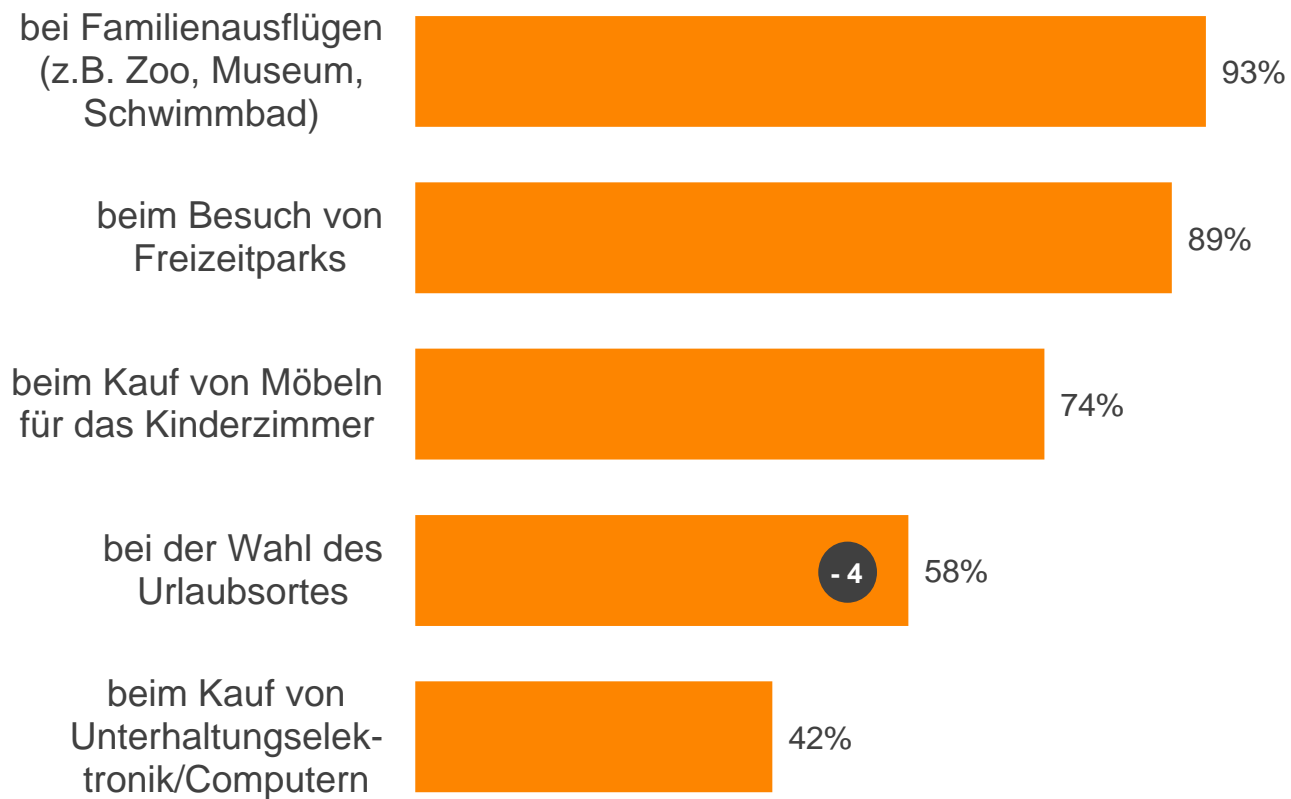
## Was darf das Kind alles?





# Kinder haben großen Einfluss

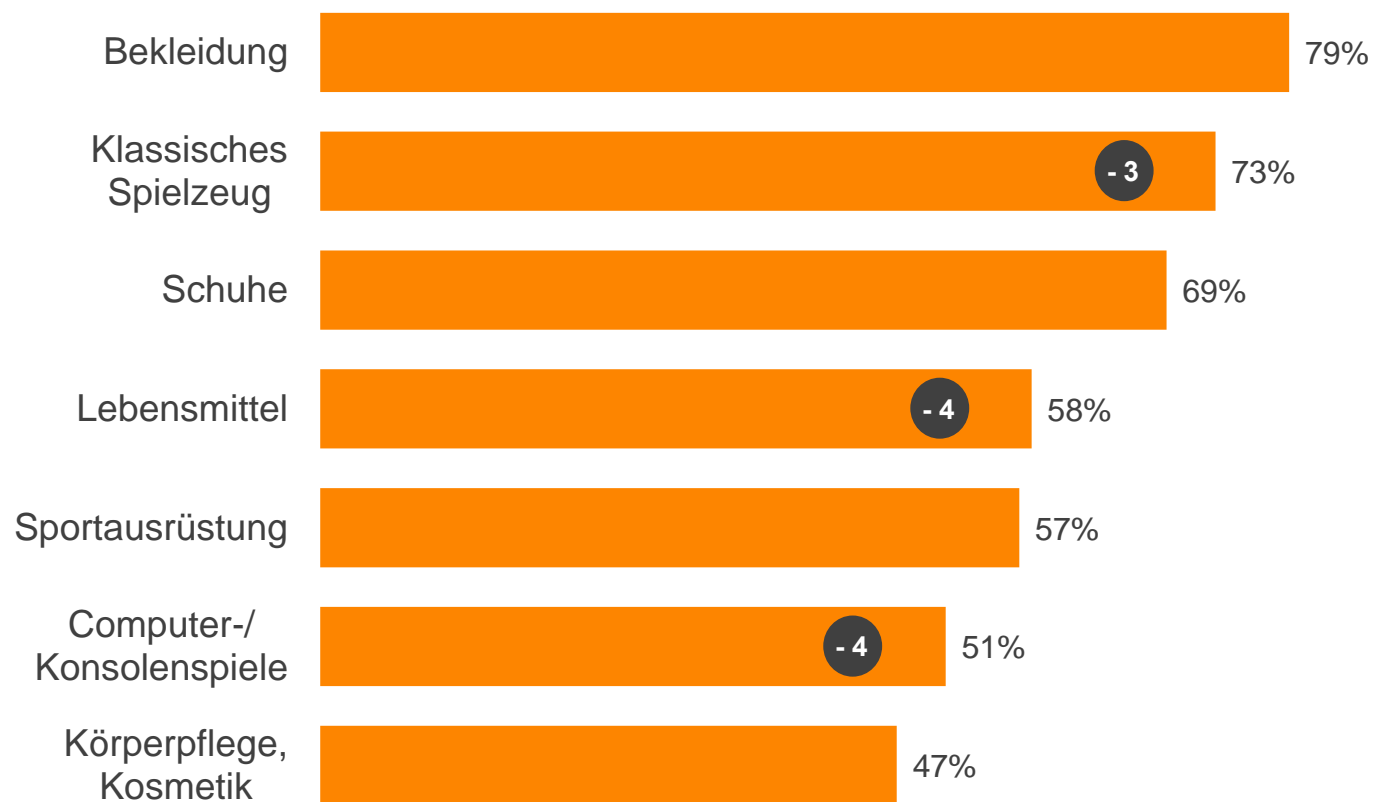
## Kind/Jugendlicher hat Einfluss ...





# Kinder bestimmen und entscheiden mit

Eltern: Kind wird selbst gefragt, wenn etwas für das Kind eingekauft wird



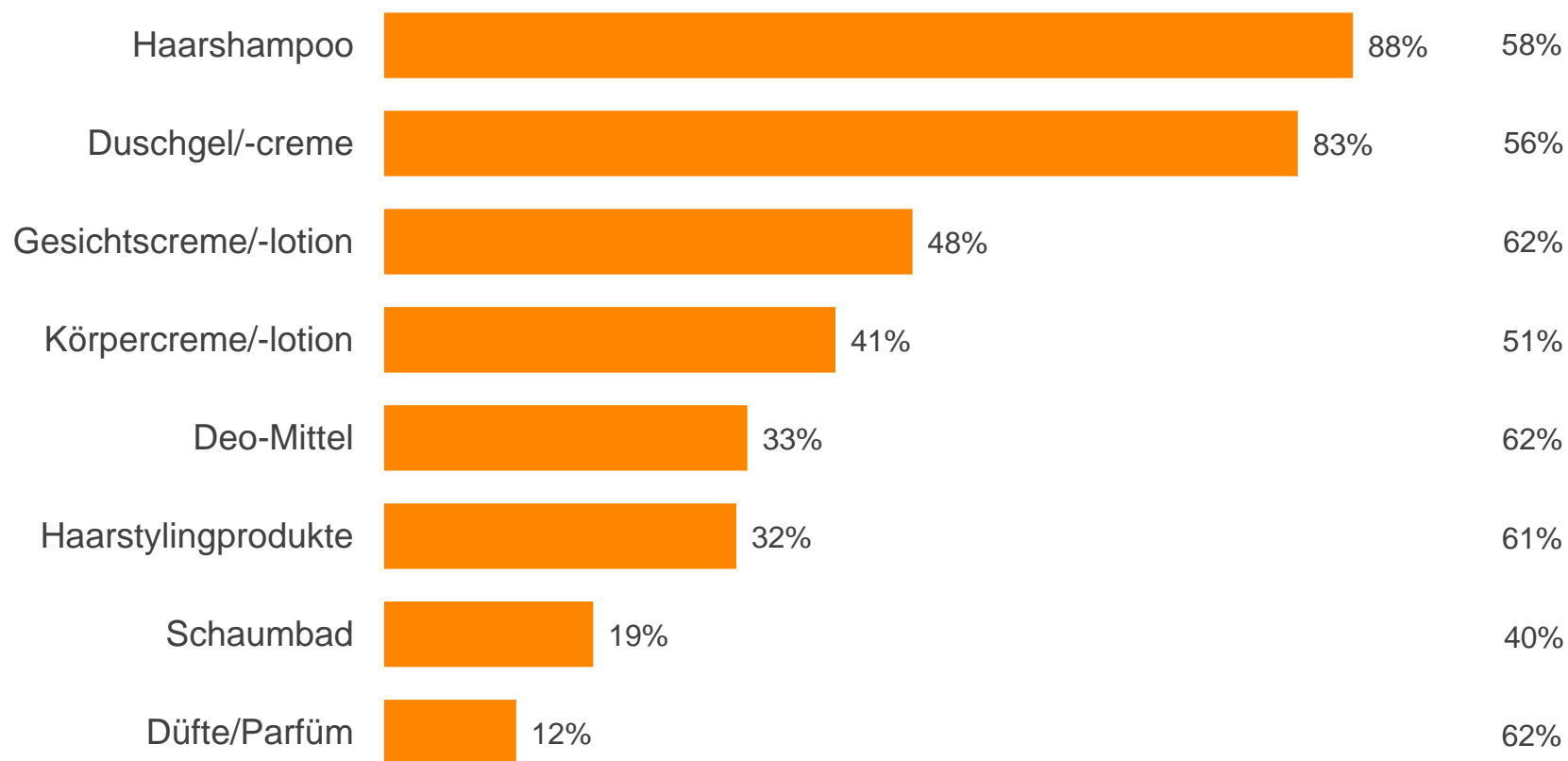




# Eigene Produkte bei der Körperpflege

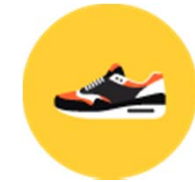
Kind benutzt mehrmals pro Woche

davon verwenden Kinder ein eigenes Produkt



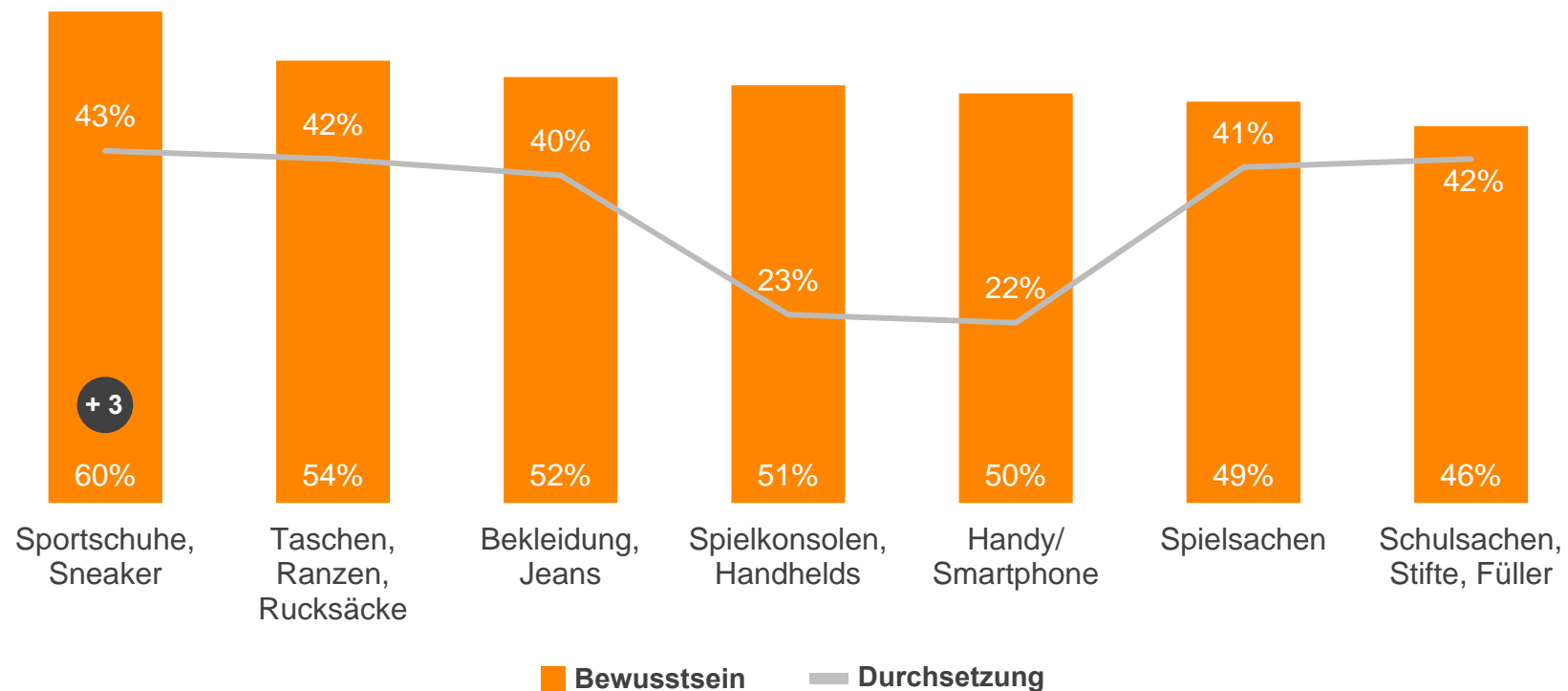


# Markenwunsch vs. Markenerfüllung Non-Food



Kind: Ist es für Dich wichtig, eine bestimmte Marke zu bekommen?

Eltern: Sind Sie bereit, den Wunsch zu erfüllen?

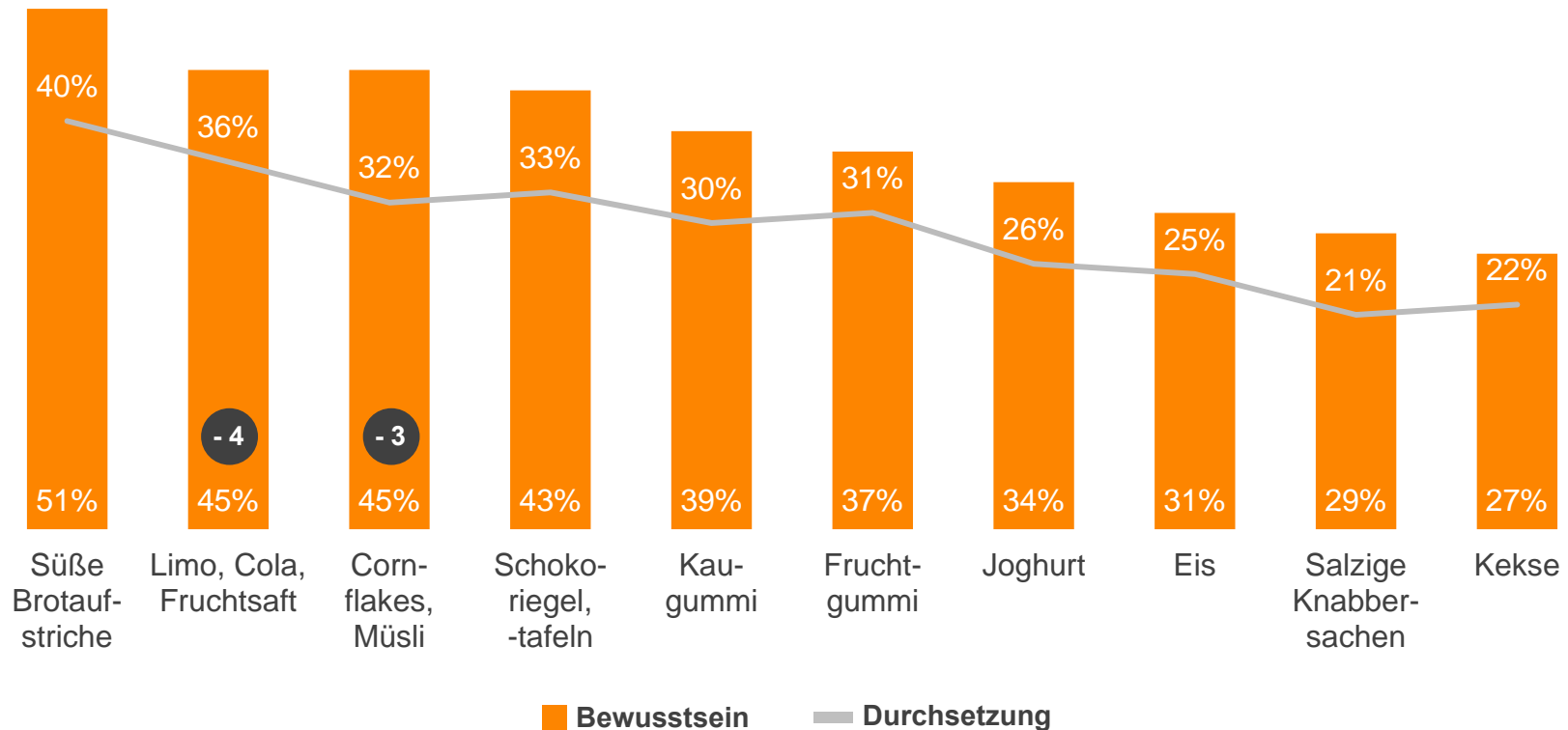




# Markenwunsch vs. Markenerfüllung Food

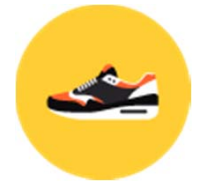
Kind: Ist es für Dich wichtig, eine bestimmte Marke zu bekommen?

Eltern: Sind Sie bereit, den Wunsch zu erfüllen?

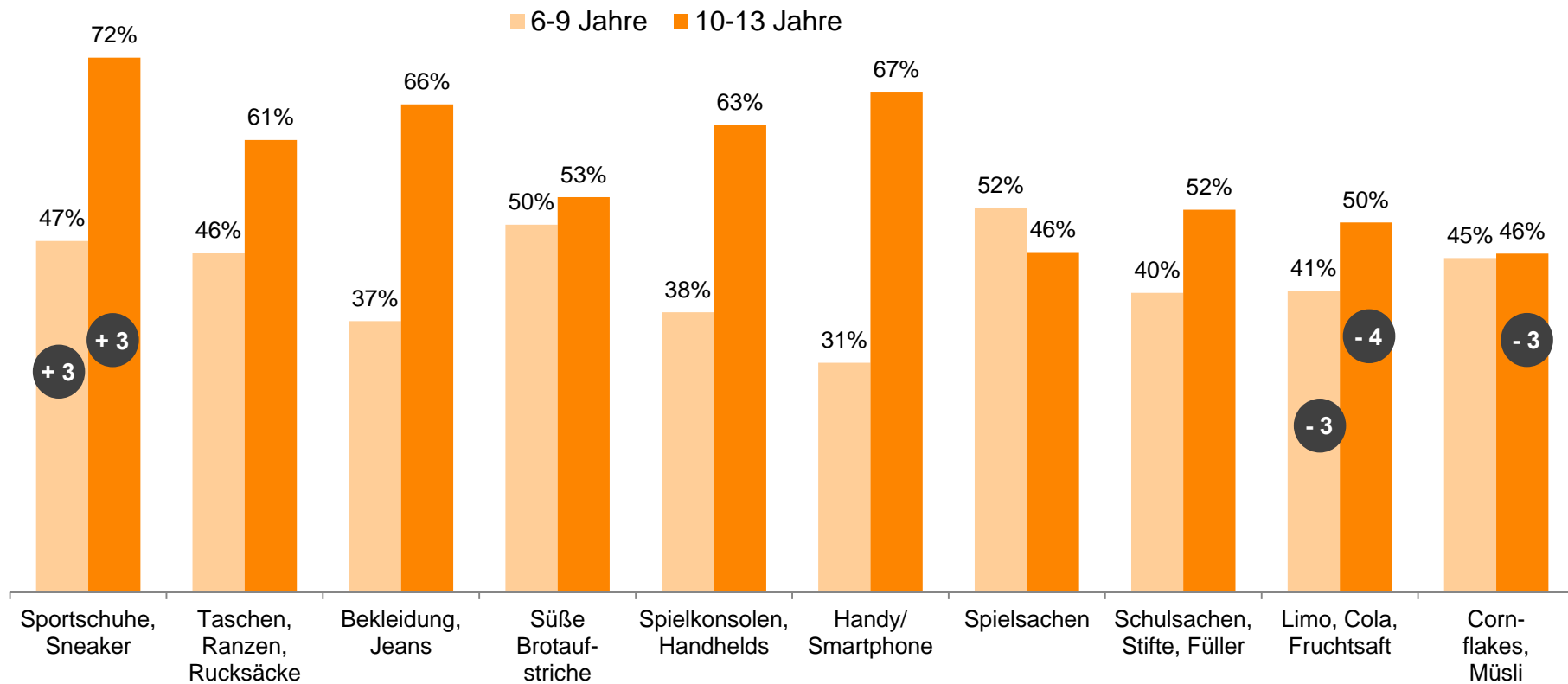




# Markenwünsche bleiben groß



Kind: Ist es für Dich wichtig, eine bestimmte Marke zu bekommen? (Top-Nennungen)





# FINANZEN

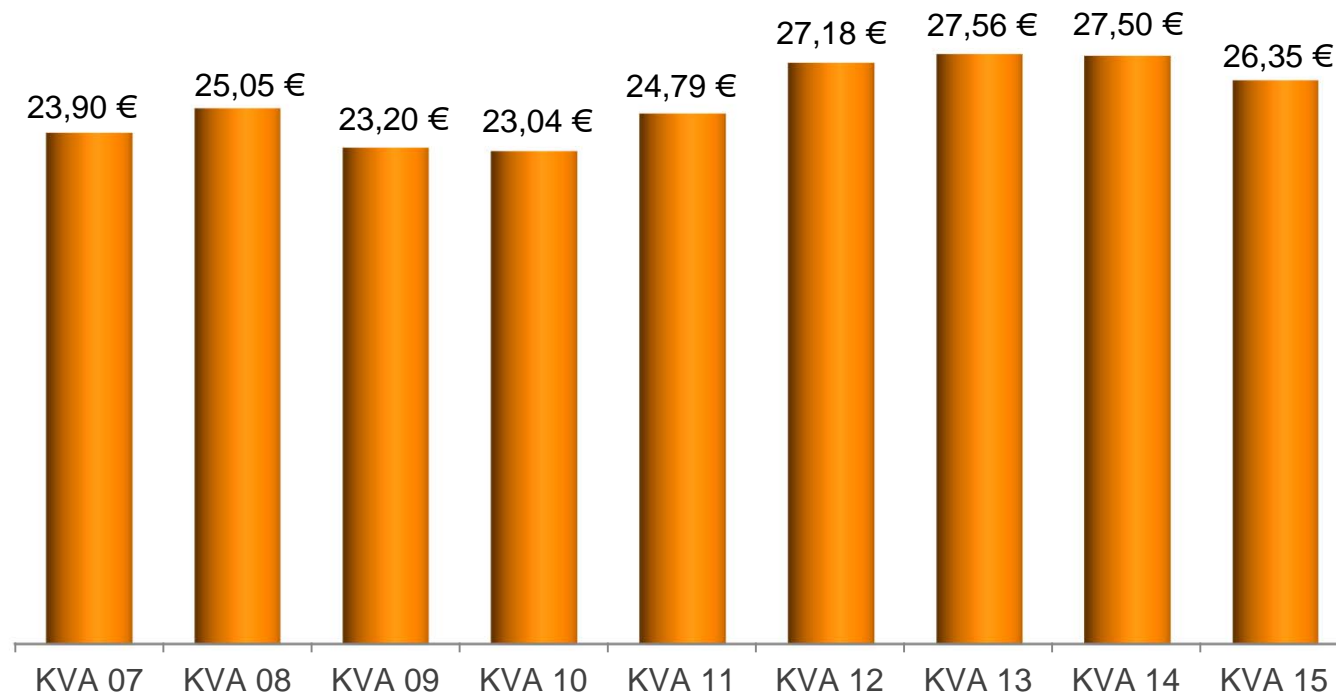




# Das Taschengeld beträgt nun 26 Euro im Monat



Wie viel Euro hast Du zum Ausgeben (Taschengeld, Geldgeschenke...)?  
Monatliche Geldzuwendungen



2015	
Jungen	26,75 €
Mädchen	25,93 €
6-9 Jahre	18,13 €
10-13 Jahre	33,34 €

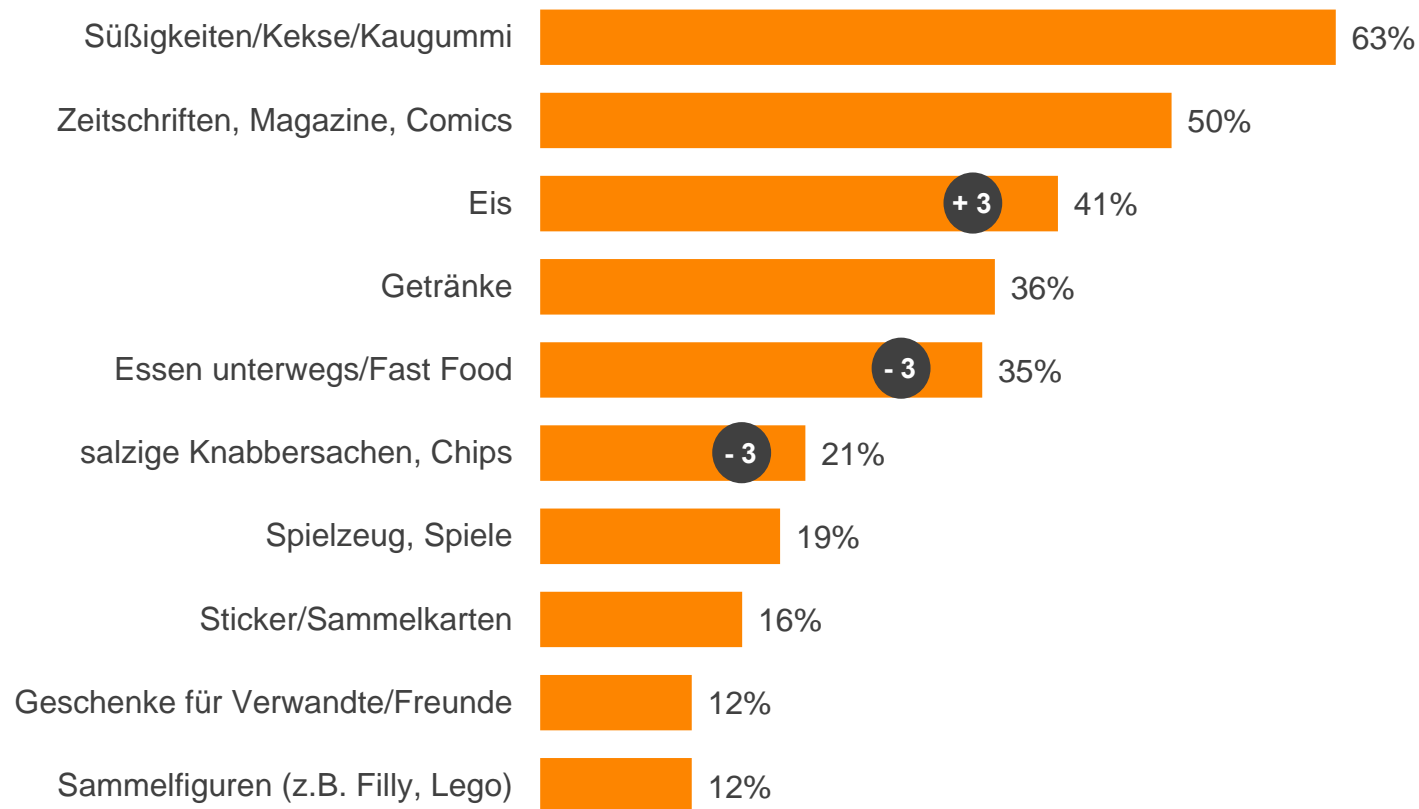
Fast zwei von drei (63%) der 4- bis 5-Jährigen bekommen Taschengeld: 12,78 €



# Taschengeld für Süßes, Lesestoff und Snacks zwischendurch



## Top 10: Wofür gibst Du Dein Geld normalerweise aus?

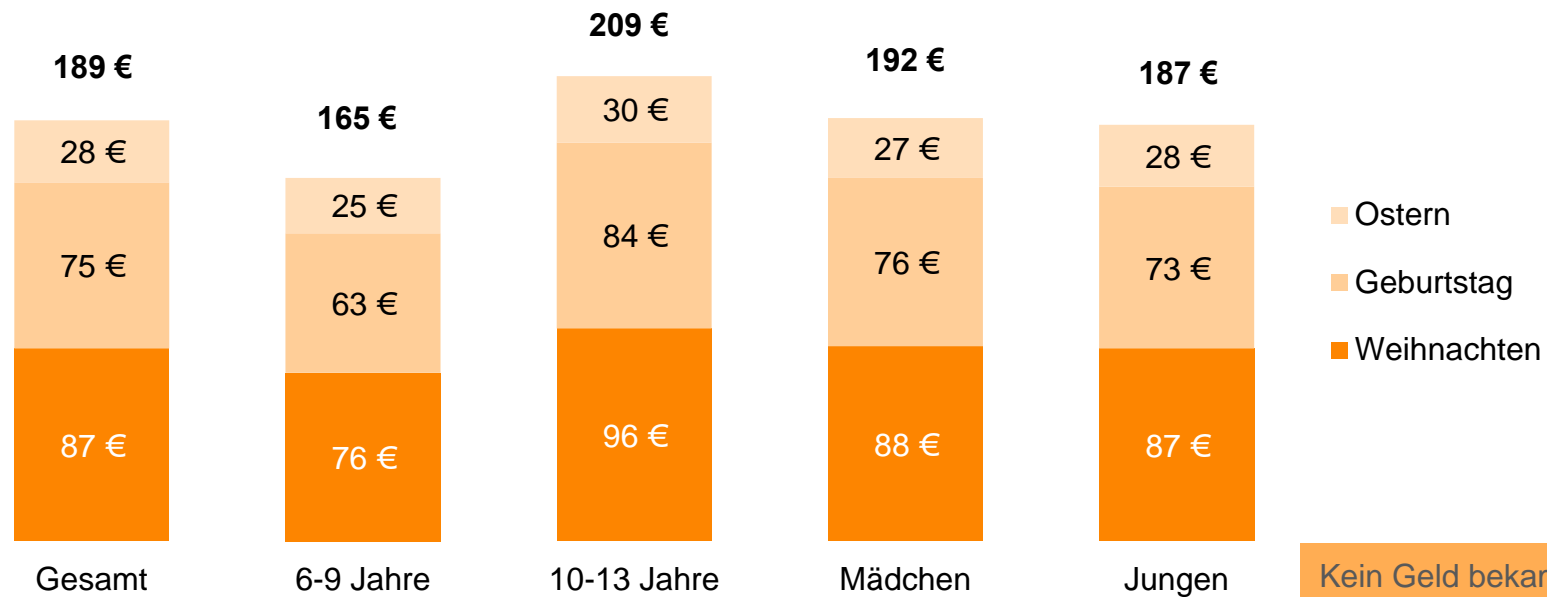




# An den Festtagen gibt es auch Bares



Wie viel Euro hat das befragte Kind Geburtstag, Weihnachten, Ostern geschenkt bekommen?



Bei den 4- bis 5-Jährigen addieren sich die Geldgeschenke auf 176 €

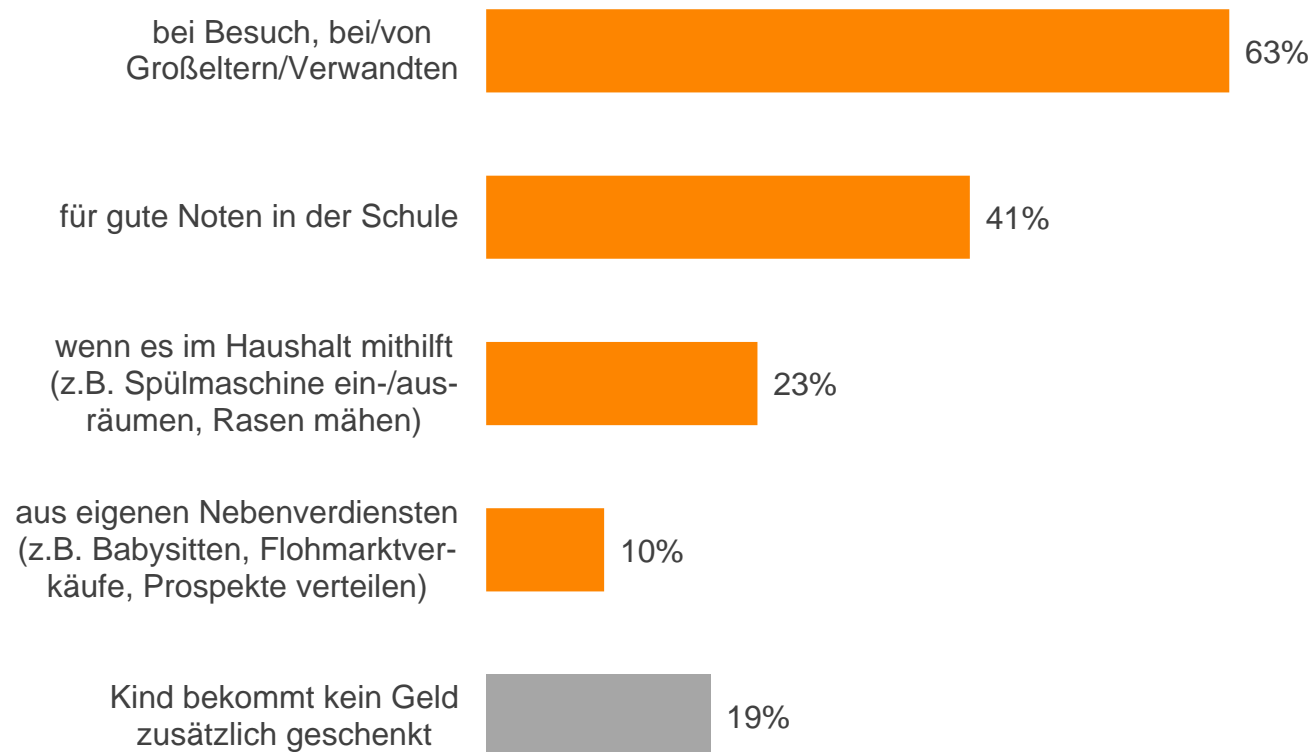
Kein Geld bekamen:	
Geburtstag	10%
Weihnachten	18%
Ostern	44%





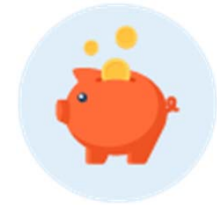
# Geldgeschenke zwischendurch

## Anlässe für Geldzuwendungen (zusätzlich zu Taschengeld und Geldgeschenken)





# Sparen



**Sparer-  
anteil**

60% der Kinder sparen.



**Konto**

65% der Kinder haben ein eigenes Sparbuch/Girokonto.



**Spar-  
summe**

Auf den Sparkonten der Kinder liegen laut Auskunft der Eltern rund 738 Euro.



**Spar-  
ziele**

34% der Kinder haben kein bestimmtes Sparziel.

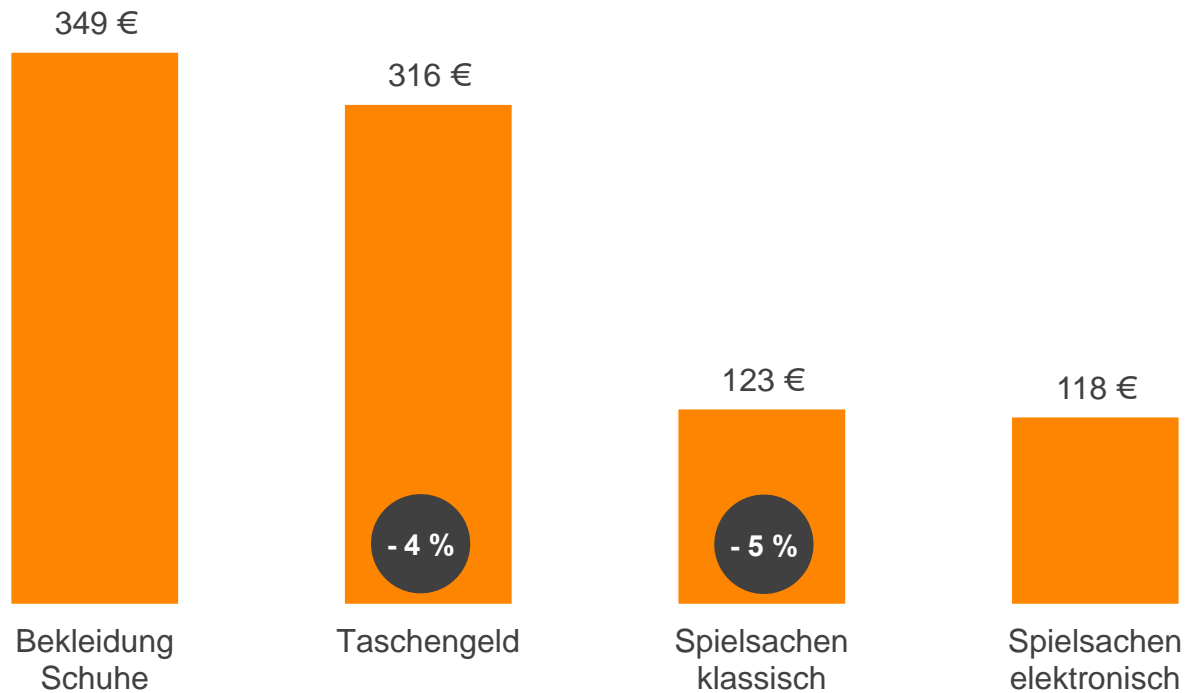
Konkrete Sparziele sind Mobiltelefone und Spielsachen:

- 20% Handy/Smartphone
- 20% Spielzeug
- 13% Spiele/Games für Handheld, Spielkonsole
- 12% Bekleidung/Schmuck
- 11% Computer, Laptop, PC-Zubehör



# Geringfügiger Rückgang der Elterngeldausgaben

## Ausgaben der Eltern pro Jahr



Quelle: KidsVA 2015 / Basis: Jeweils auf Eltern von 6 - 13 Jährigen bezogen, die Geldsummen angeben



# Hochrechnung der Geldsummen



6-13 Jahre	Hochrechnung 2014	Hochrechnung 2015
Ø regelmäßige Geldzuflüsse (Taschengeld, kleine Verdienste...)	1,82 Mrd. Euro	1,73 Mrd. Euro
Ø Geldgeschenke (Geburtstag, Weihnachten, Ostern)	0,86 Mrd. Euro	0,84 Mrd. Euro
Ø Sparguthaben	2,42 Mrd. Euro	2,77 Mrd. Euro

Die Hochrechnung basiert jeweils auf den Personen, die über Geldmittel verfügen bzw. Angaben machten

# KIDS VERBRAUCHER ANALYSE 2015

## Die Ergebnisse der Preschool-Befragung bei Eltern von **4- bis 5-Jährigen**

Anmerkung: Bei der repräsentativen Befragung der Eltern von 4- bis 5-Jährigen wurden wie bei den 6-13-Jährigen pro Jahrgang rund 300 Fälle erhoben.

Bei der Darstellung von nur zwei Jahrgängen können sich Veränderungen stärker auswirken und zu deutlicheren Abweichungen zum Vorjahr führen.

## Preschool: Inhalte

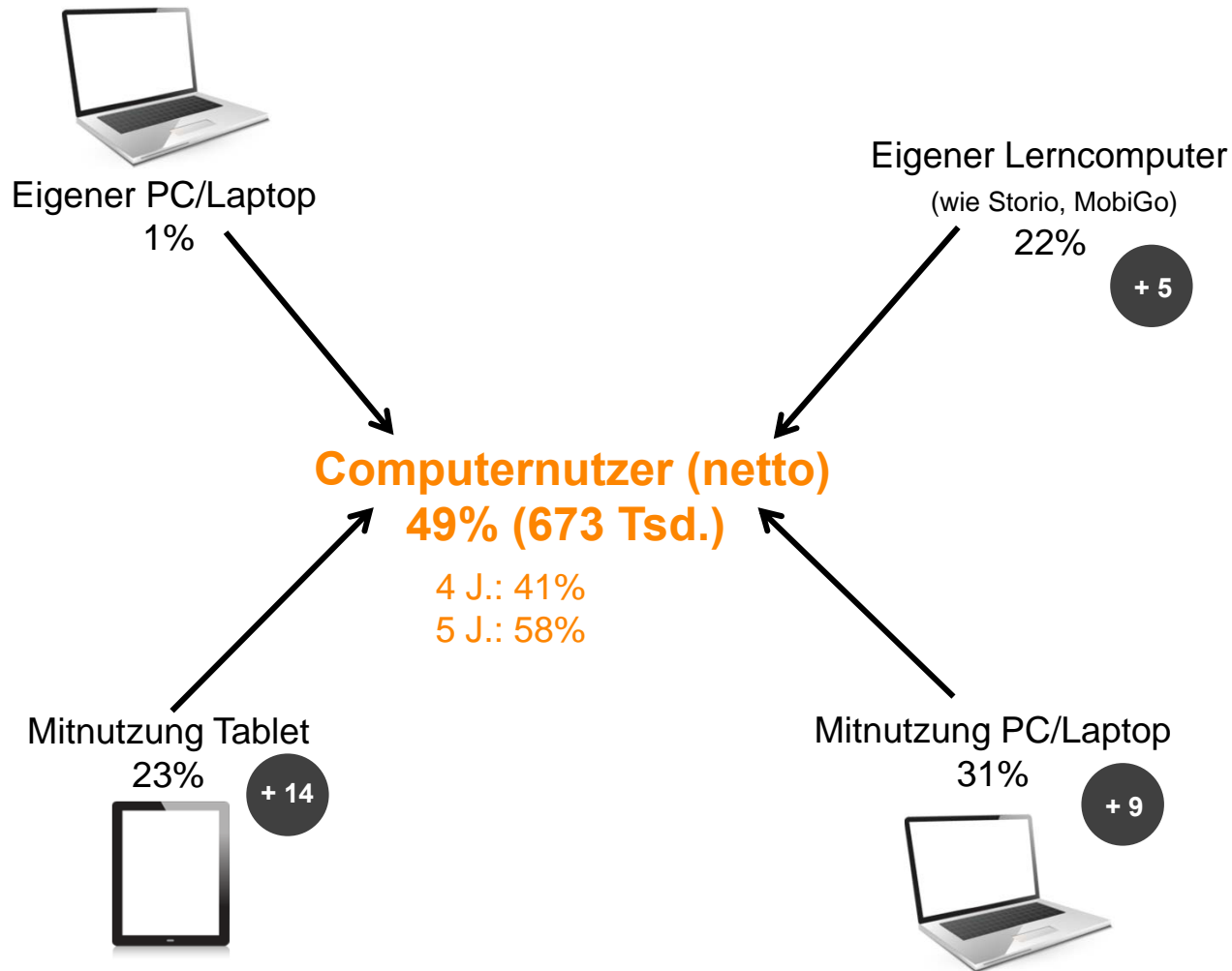
- Medien-Kids:
  - Computer und Internet
  - Mobile Endgeräte
  - Medienakzeptanz und Werbung
- Spielwaren:
  - Klassisches Spielzeug
  - Elektronisches Spielzeug
- Essen und Trinken
- Freiräume und Markenwünsche
- Finanzielle Ausstattung und Ausgabeposten
  - Taschengeld
  - Geldgeschenke
  - Ausgaben der Eltern



# COMPUTER UND INTERNET PRESCHOOL



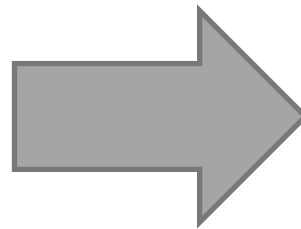
# Kontakt zum Computer auf vielen Wegen



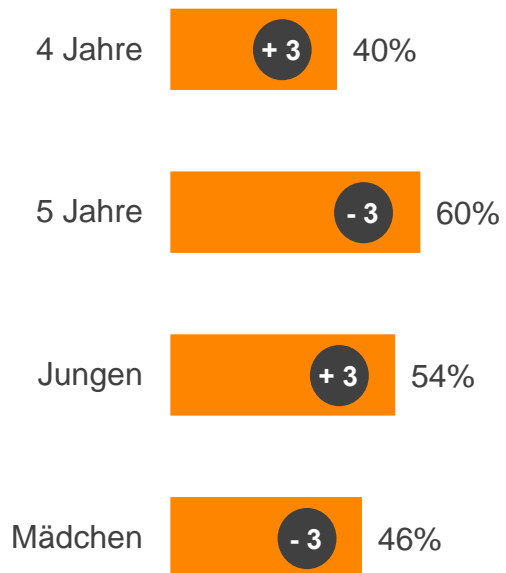


# Ins Internet darf nur jeder fünfte Vorschüler

Nutzt Ihr Kind zuhause, in der Schule, bei Freunden das Internet?

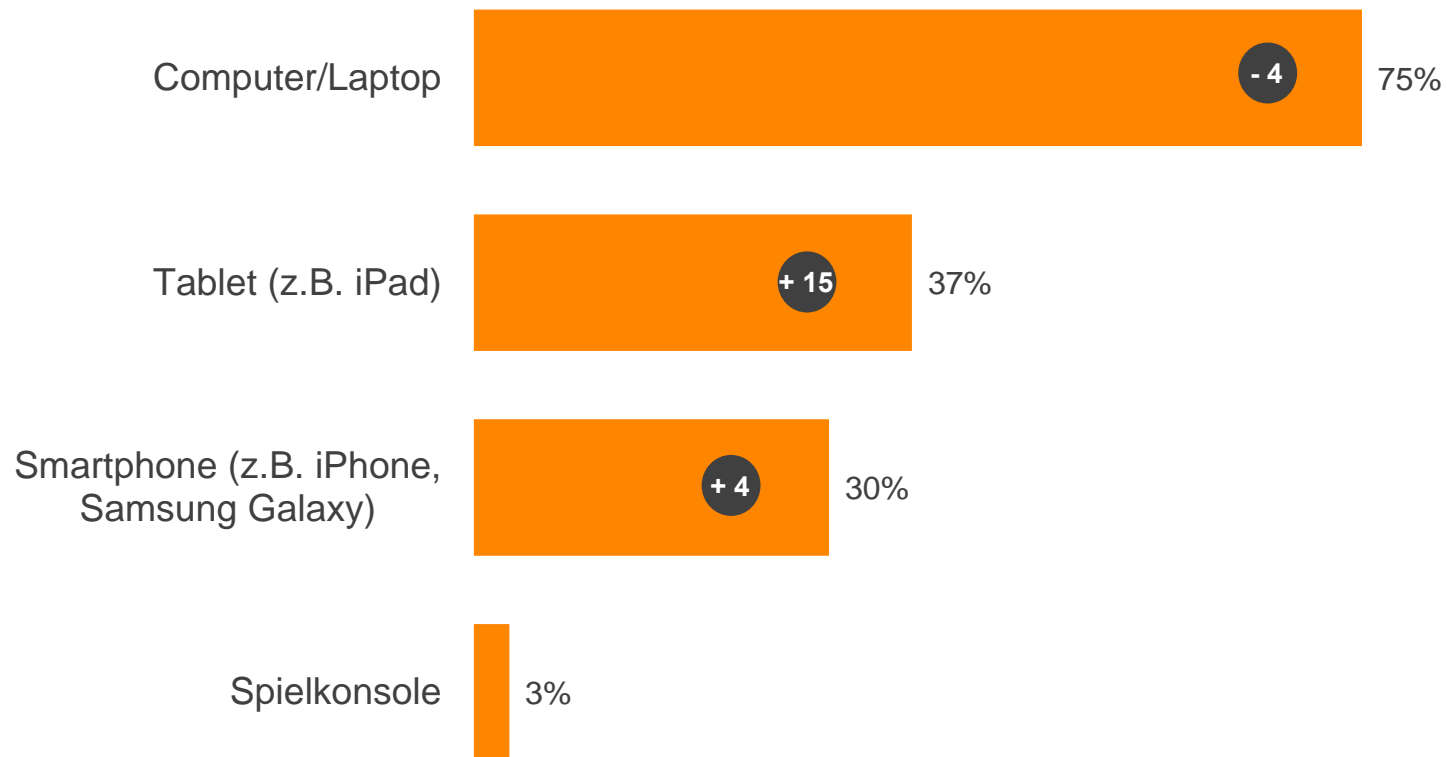


Die Internet-Nutzer sind:



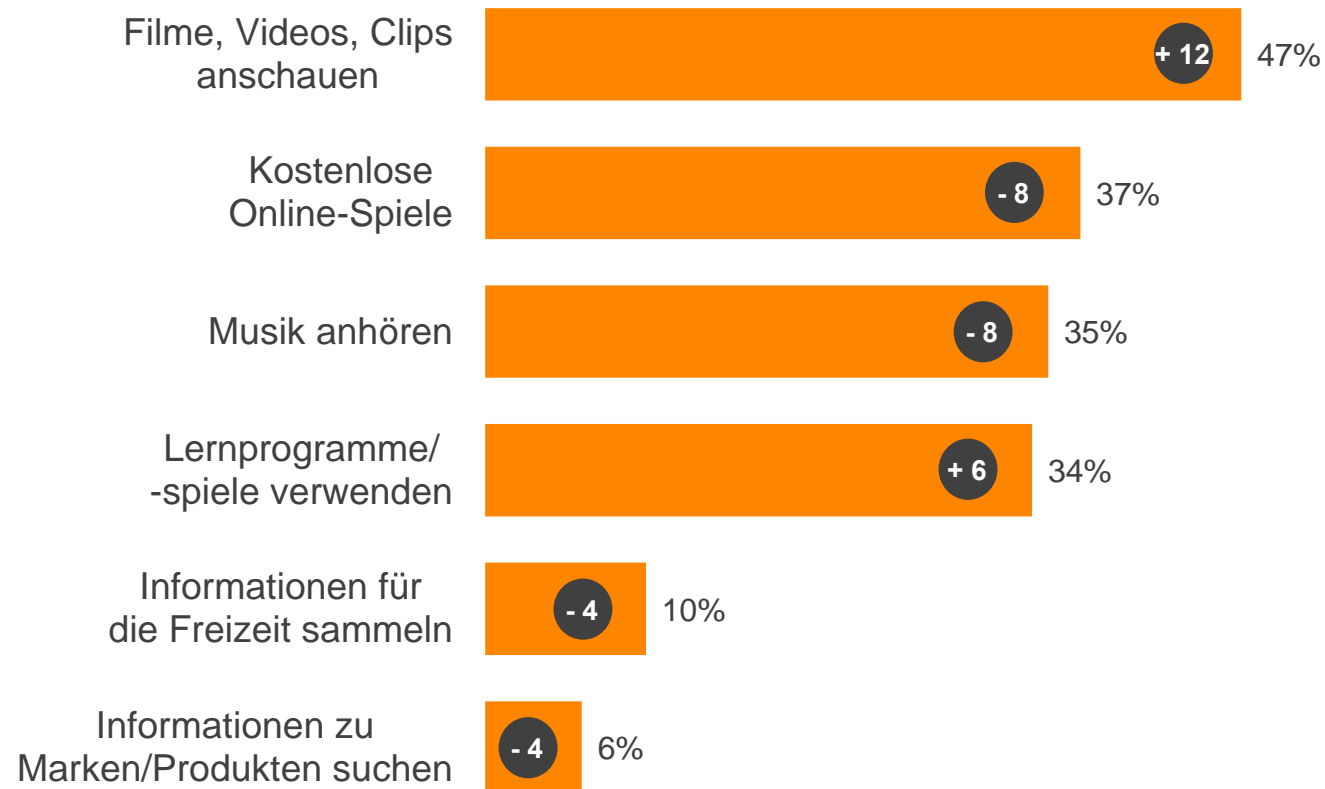
# Die Kleinen surfen am PC oder Laptop

Mit welchem Gerät geht Ihr Kind ins Internet?



# Das machen die Jüngsten im Netz

Was macht Ihr Kind im Internet? (mind. einmal pro Woche)



# MOBILE ENDGERÄTE PRESCHOOL



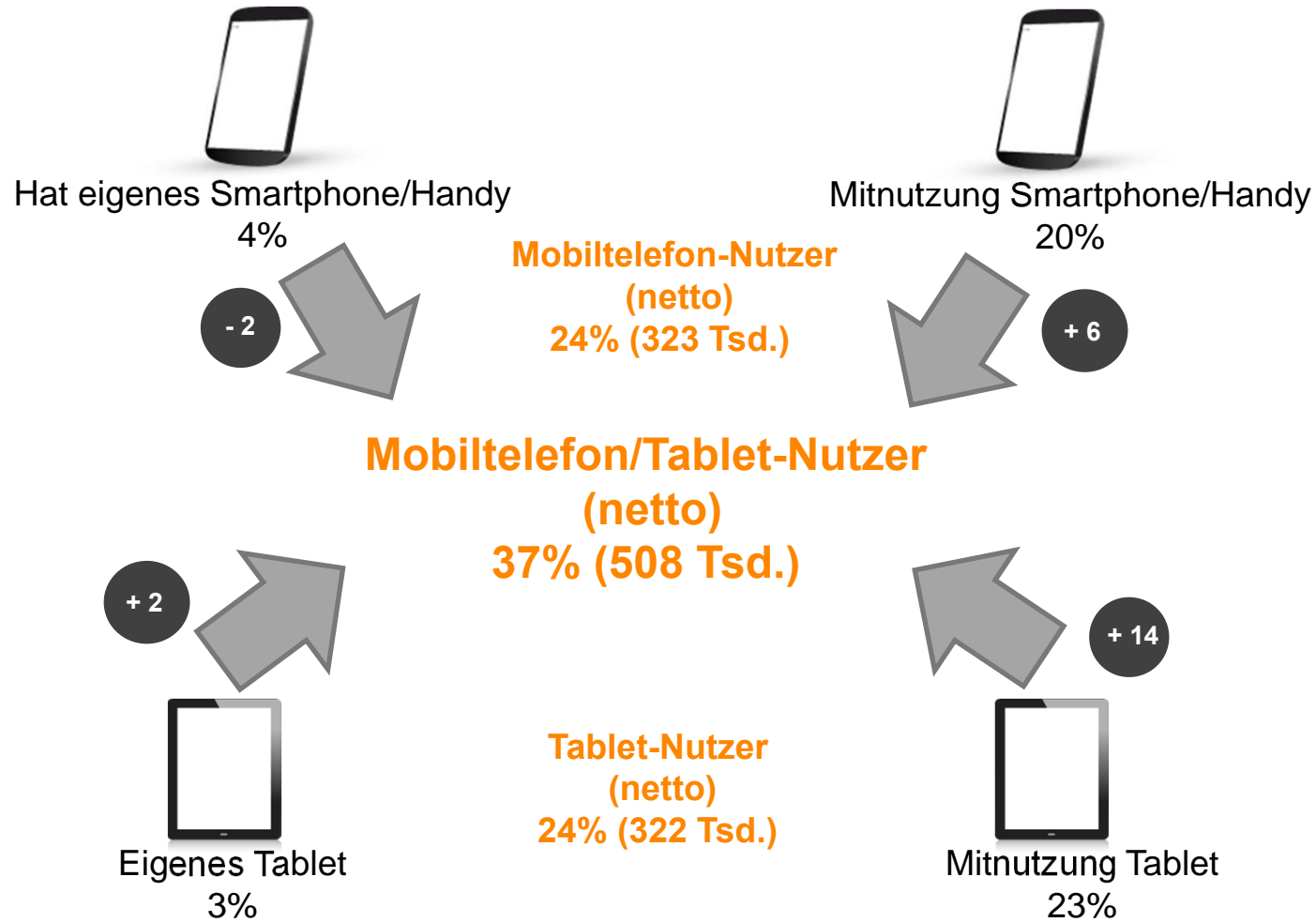
# Die Jüngsten haben noch kein eigenes Mobiltelefon

Besitzt Ihr Kind ein eigenes Handy/Smartphone?



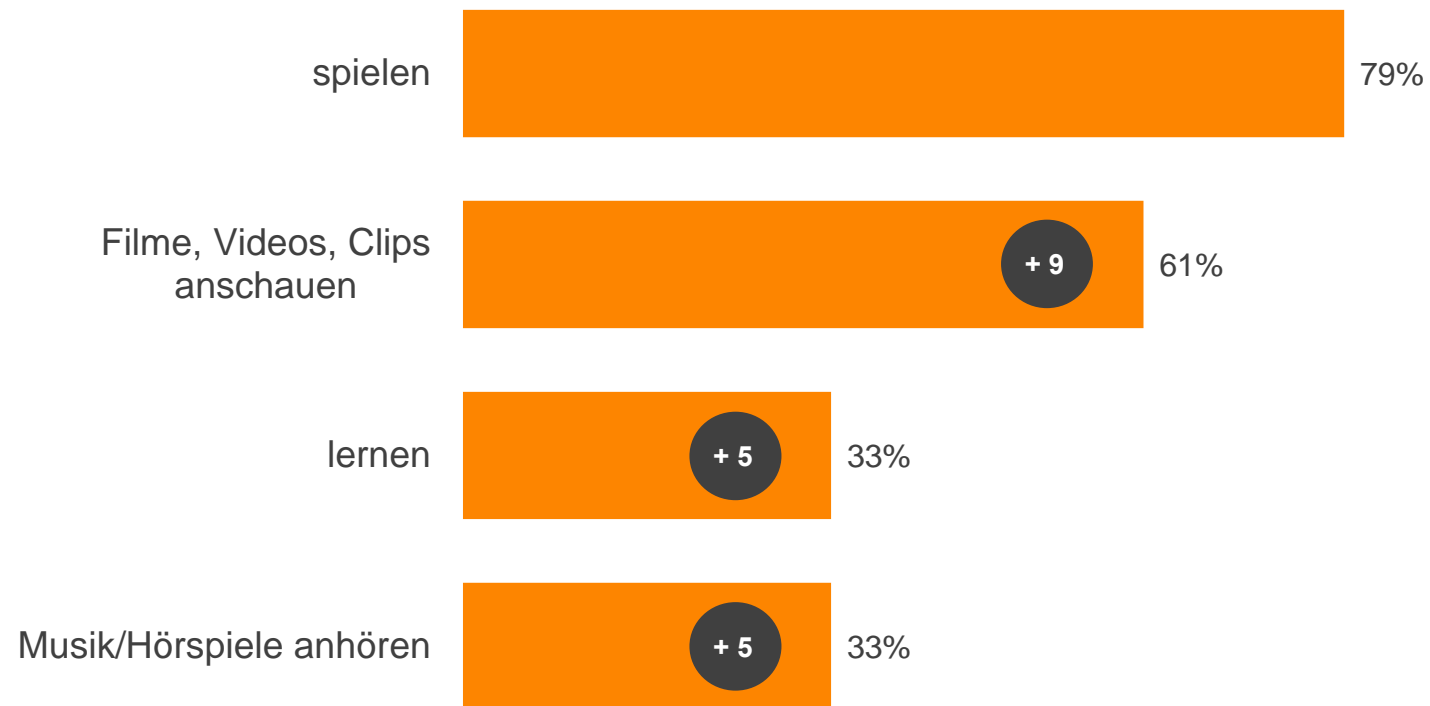
Ja  
4%  
(= 53 Tsd.)

# Handy/Smartphone/Tablet



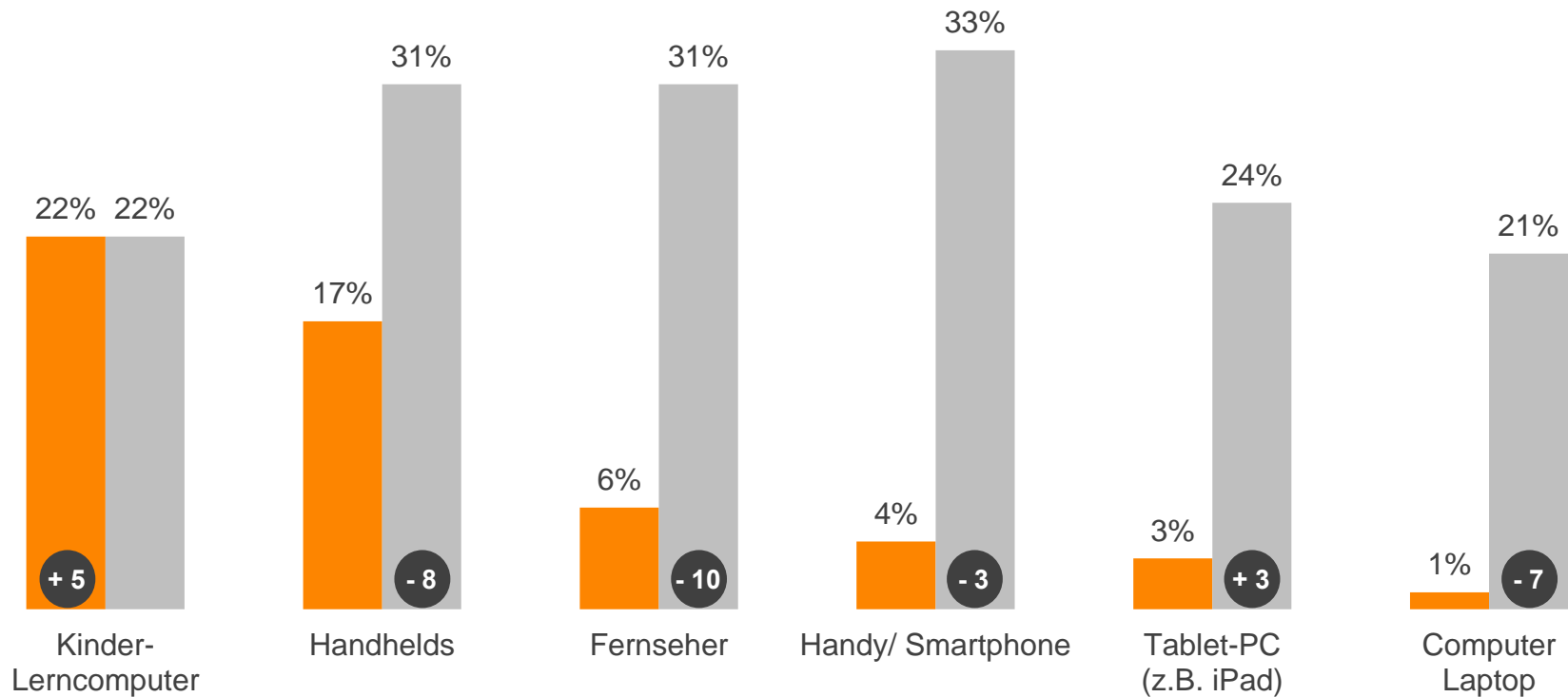
# Im Vordergrund steht das Spielen

Was macht Ihr Kind überwiegend, wenn es das Tablet nutzt?



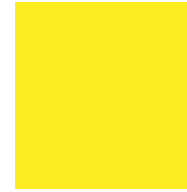
# Kräftiger Nachholbedarf bei Unterhaltungselektronik

- Besitzt Ihr Kind einen eigenen ...?
- Wünscht Ihr Kind sich einen eigenen ... auch wenn es ihn schon hat?



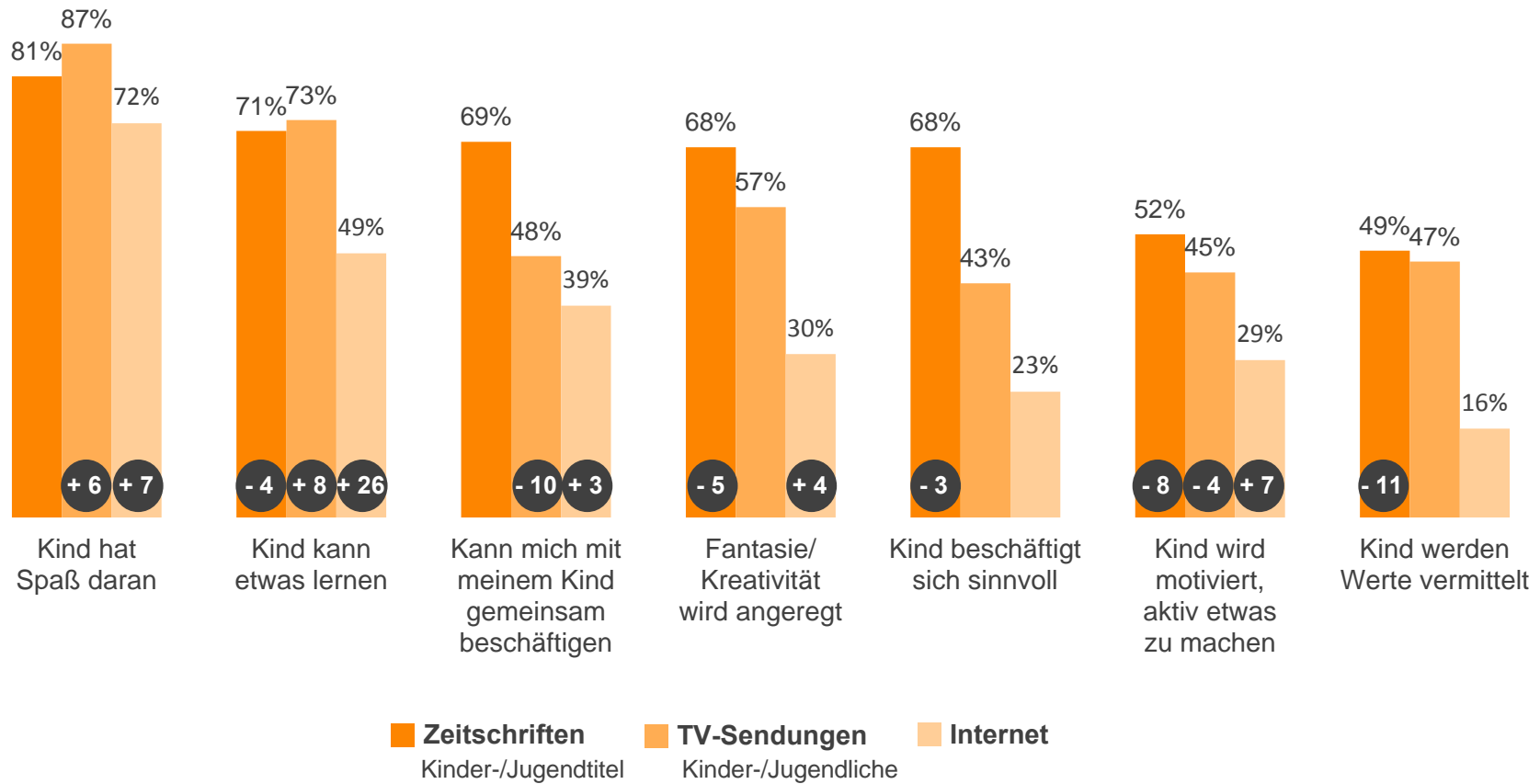


# MEDIENAKZEPTANZ UND WERBUNG PRESCHOOL



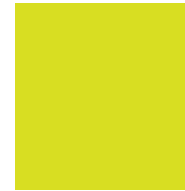
# Kindermedien aus Sicht der Eltern

## Was trifft auf die einzelnen Medien zu?





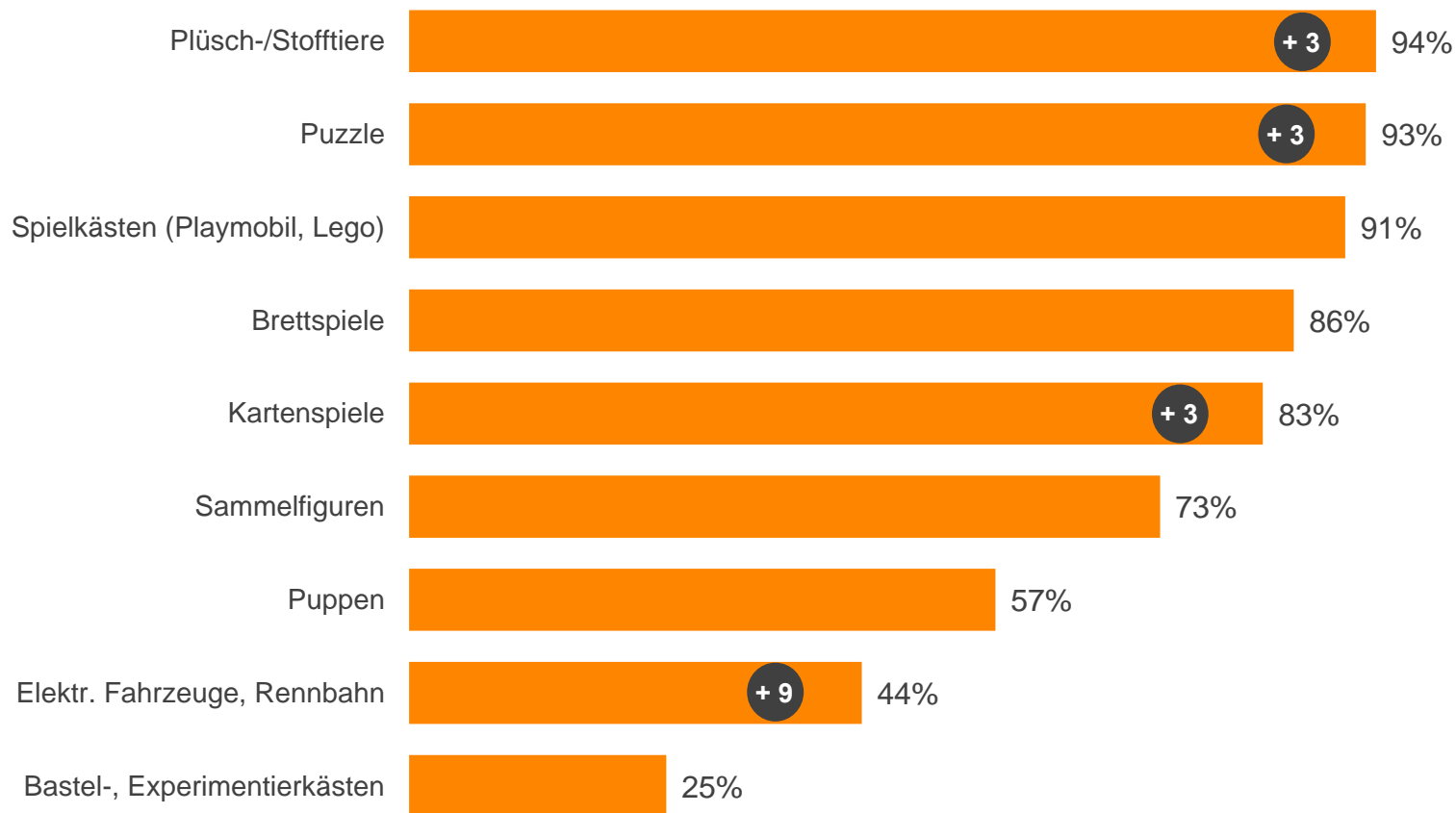
# KLASSISCHES UND ELEKTRONISCHES SPIELZEUG PRESCHOOL



# Kinderzimmer voller Spielsachen



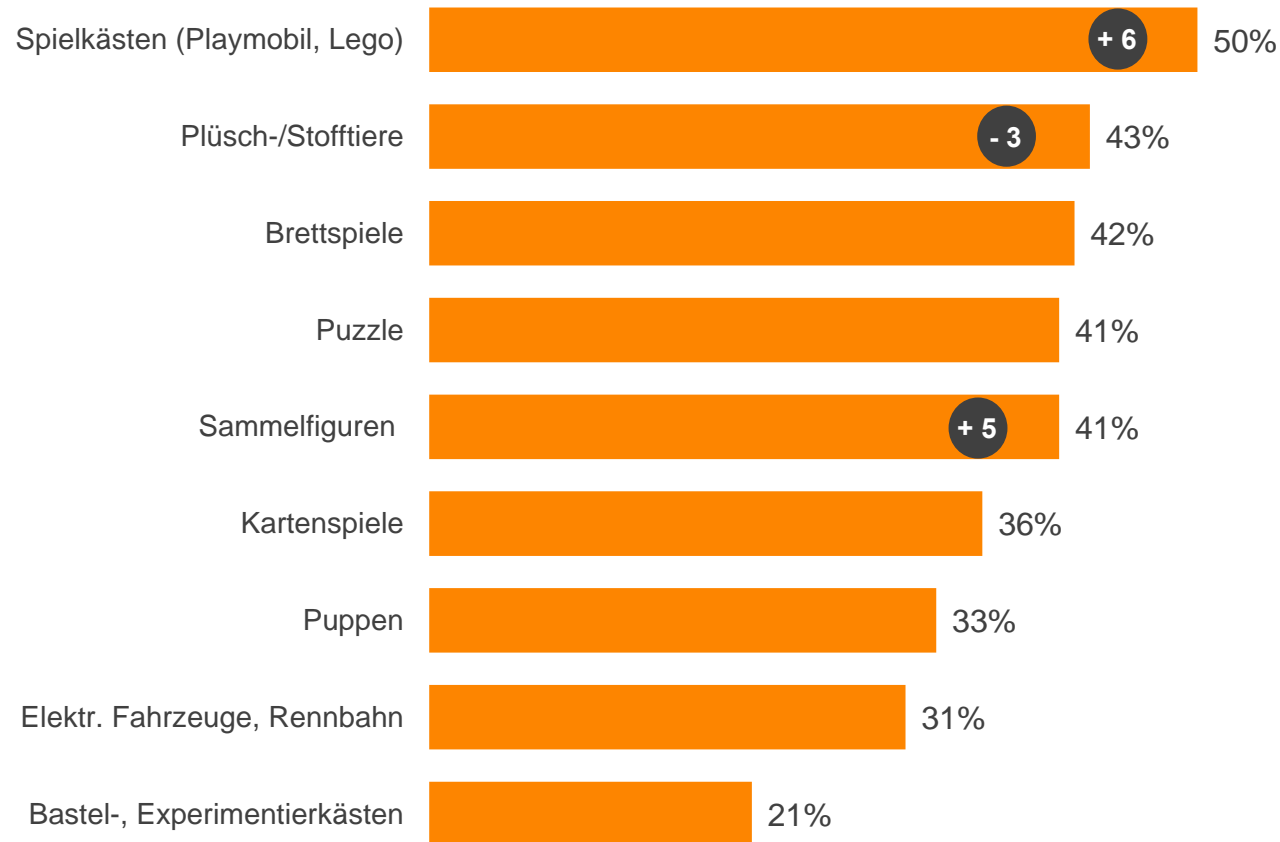
## Besitzt Ihr Kind ...?



# Die Wunschliste bleibt lang

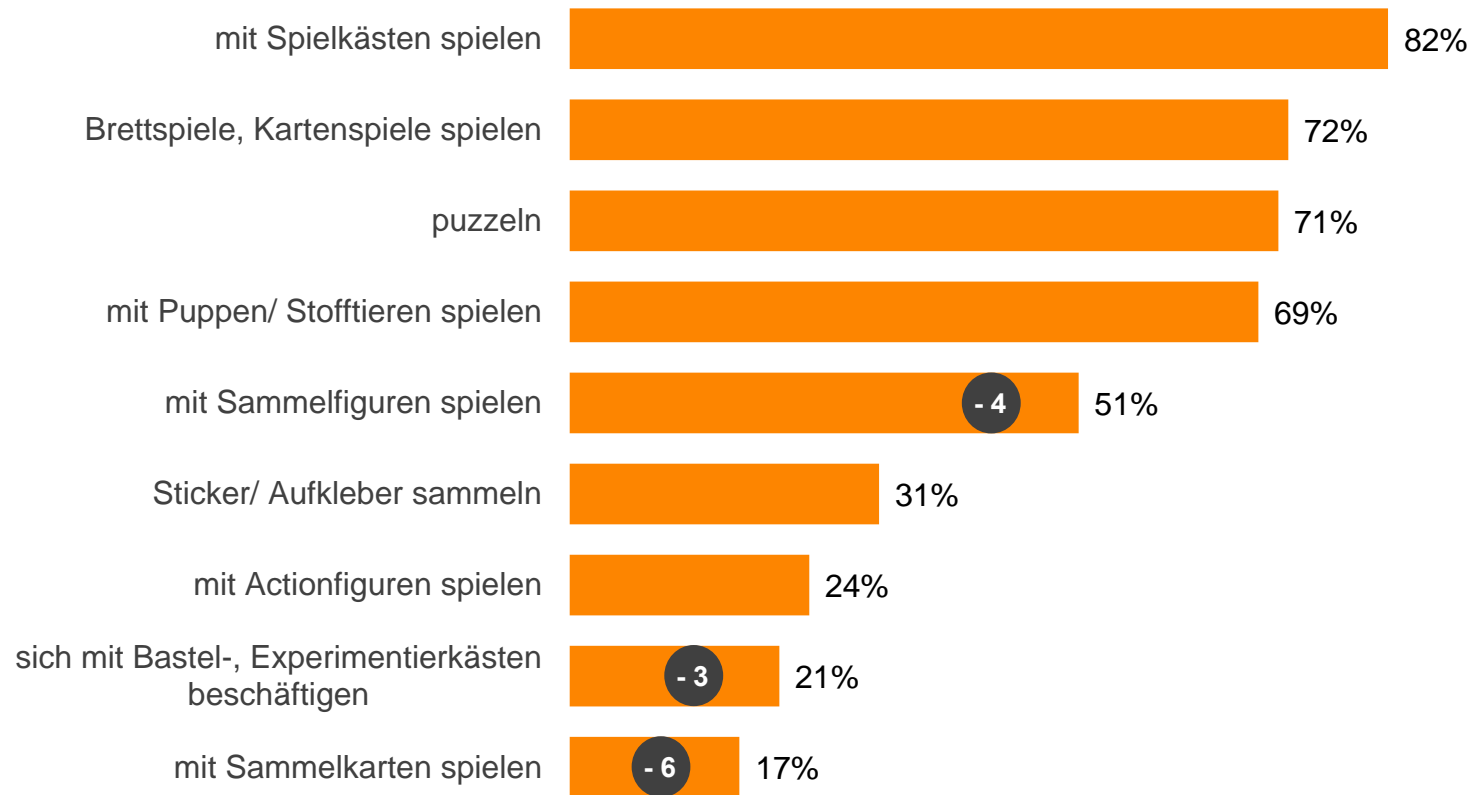


## Wünscht sich Ihr Kind ...?



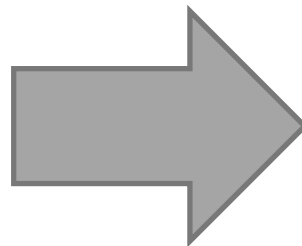
# Es wird fleißig gespielt

## Spielen in der Freizeit – mindestens einmal/Woche

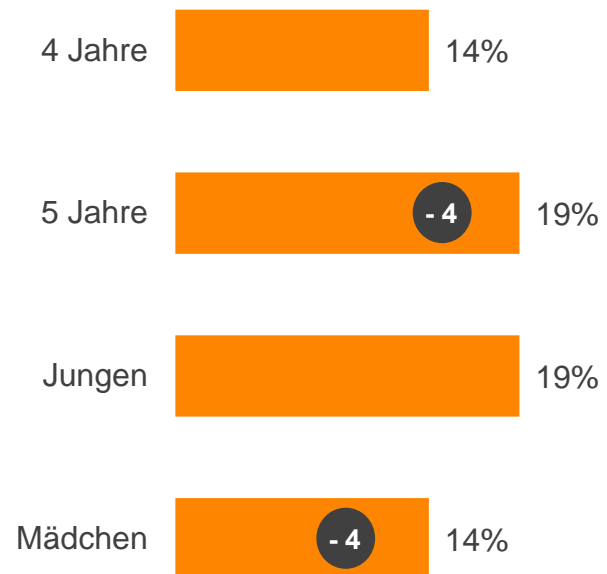


# Handhelds gering verbreitet

Hat Ihr Kind eigene Handhelds?



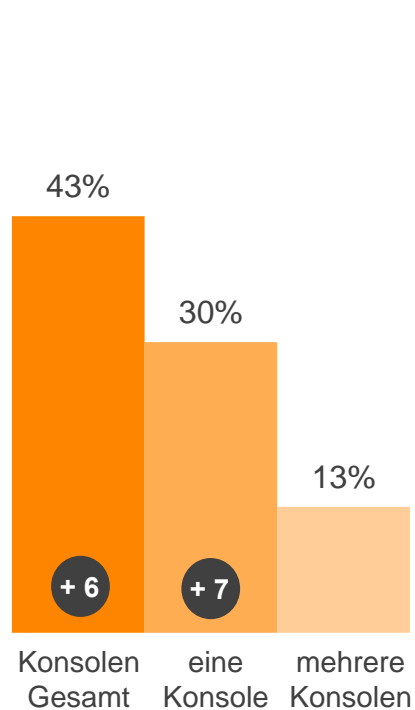
Die Handheld-Nutzer sind:



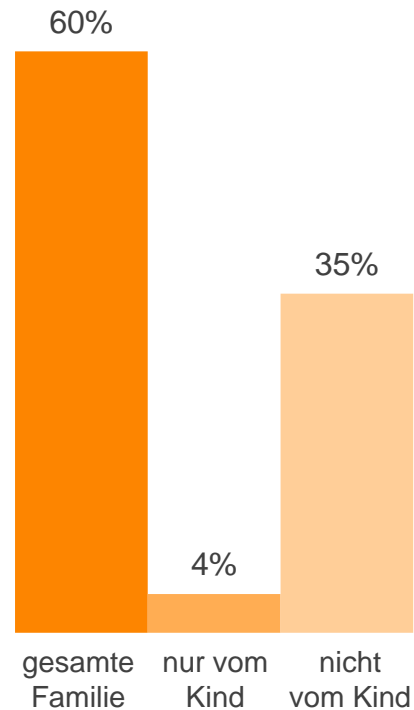
# Eine Spielkonsole bedeutet Spaß für die gesamte Familie



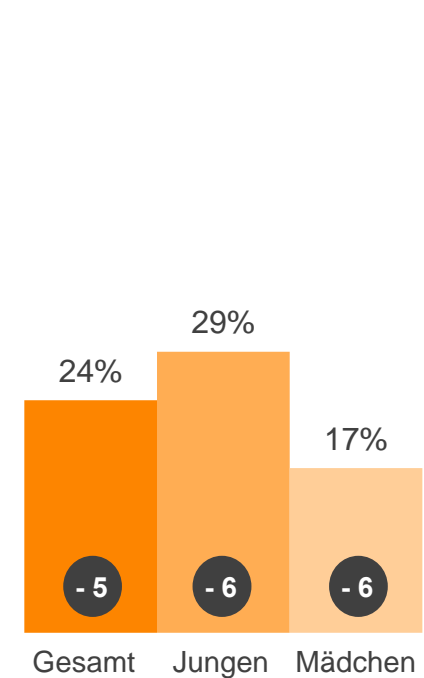
**Eltern:**  
Gibt es im Haushalt eine Konsole?



Wenn ja, von wem wird sie genutzt?



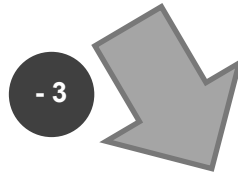
Wunsch einer Spielkonsole?



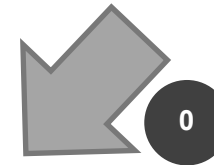


# Zusammenfassung: Gaming bei Vorschülern

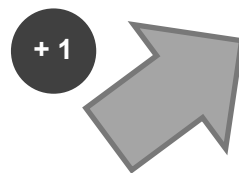
Eigenes Handheld  
17%



Konsolen-Nutzer  
28%



**Gamer (netto)**  
**48% (659 Tsd.)**



Im Internet kostenlos  
Spiele spielen  
15%



Mit Tablet  
der Eltern spielen  
18%

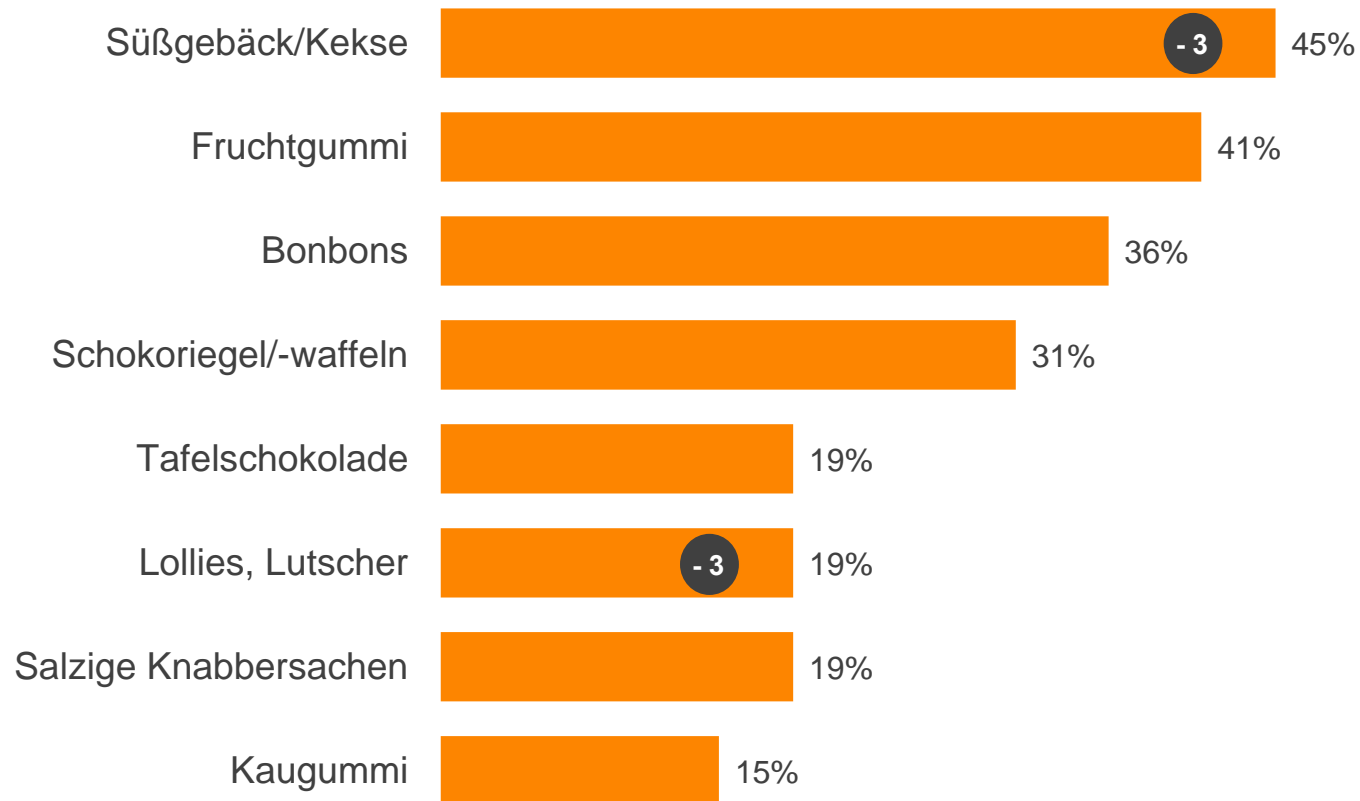
# ESSEN UND TRINKEN PRESCHOOL



# Kekse liegen bei den Jüngsten vorn



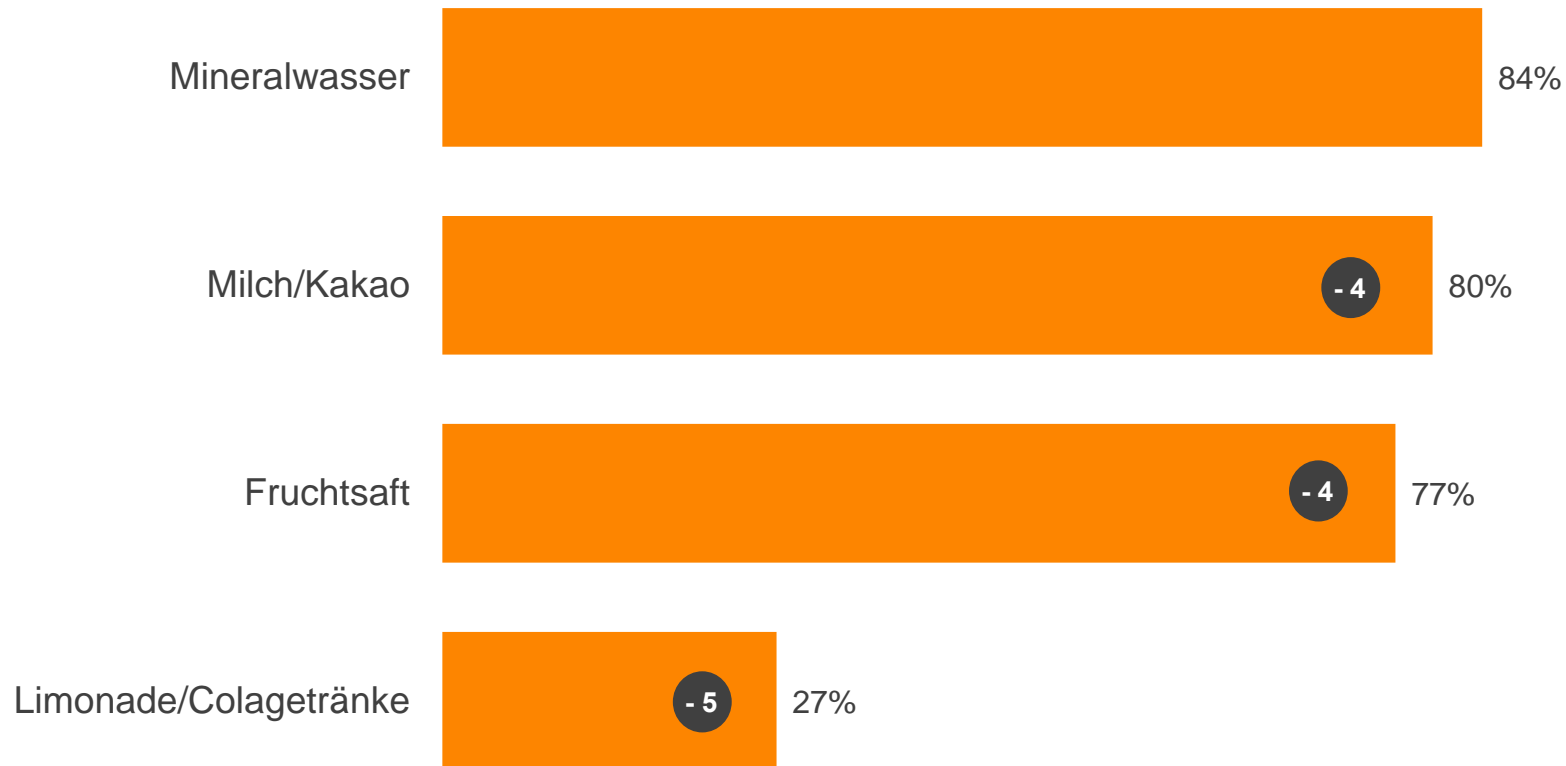
Isst Ihr Kind täglich/mehrmals wöchentlich ...?



# Wasser ist der beste Durstlöscher



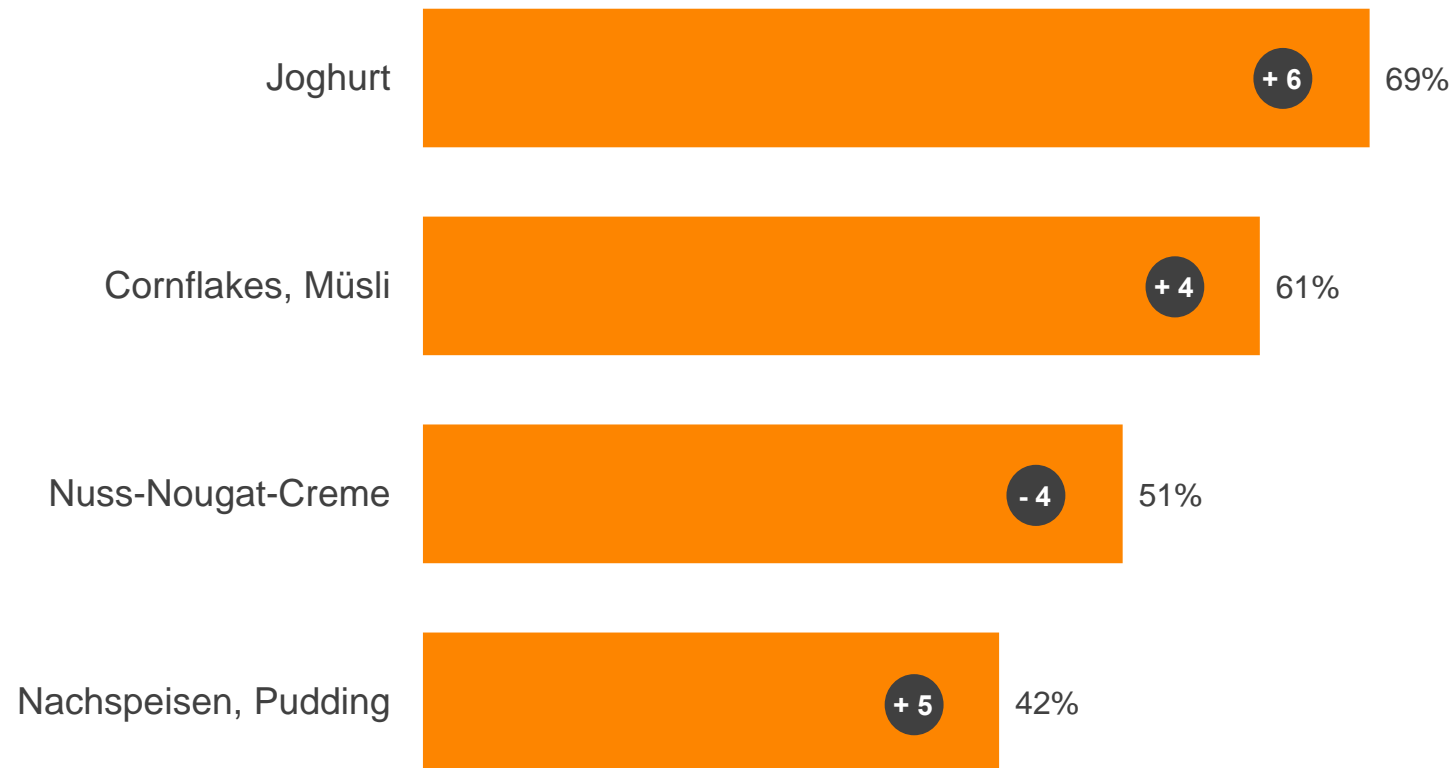
Trinkt Ihr Kind täglich/mehrmals wöchentlich ...?



# Gerne einen Joghurt



Isst Ihr Kind täglich/mehrmals wöchentlich ...?

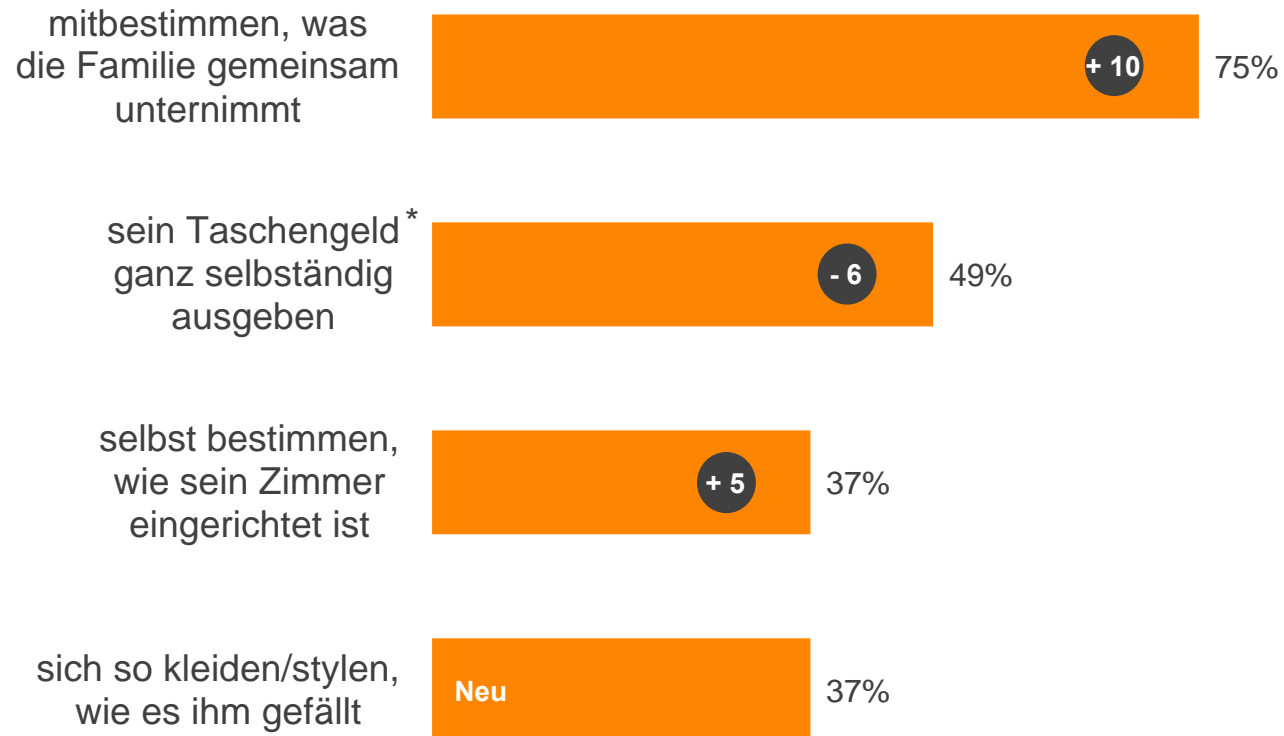


# FREIRÄUME UND MARKENWÜNSCHE PRESCHOOL



# Schon die Jüngsten dürfen mitbestimmen

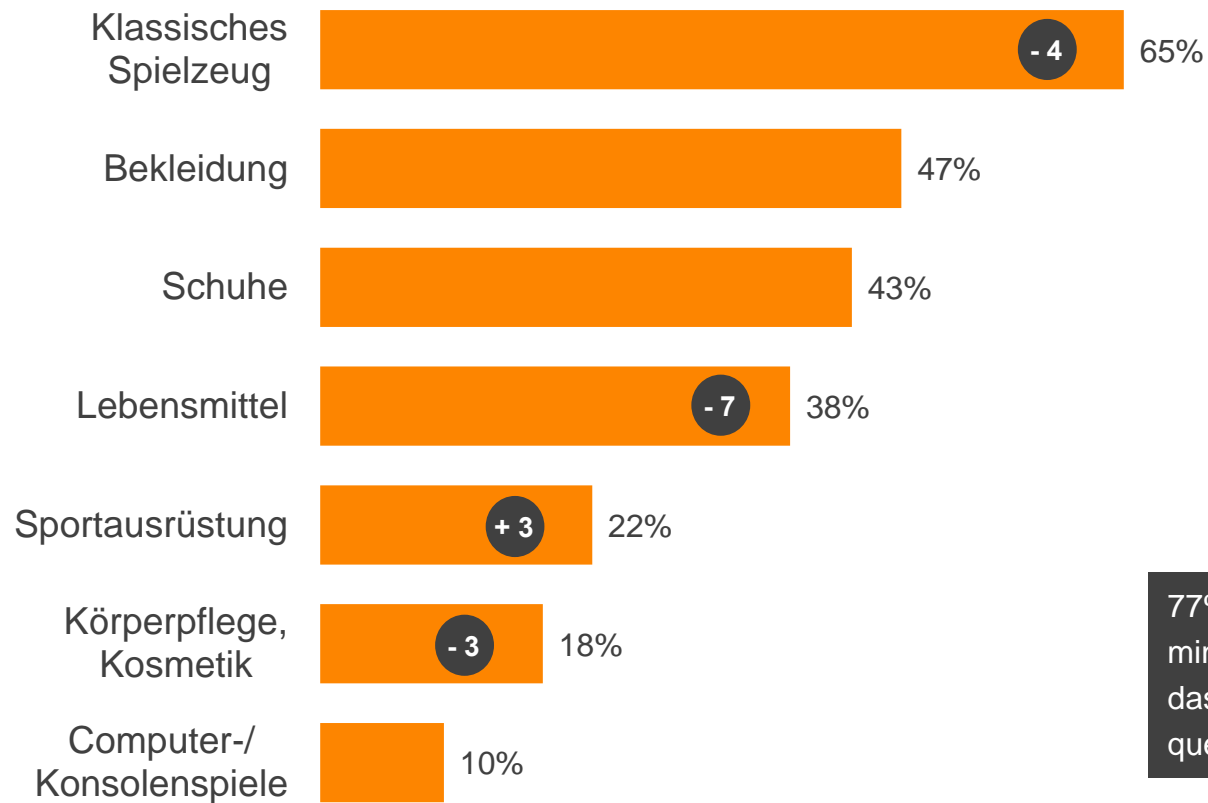
## Das darf das Kind alles



\* Nur Taschengeldbezieher

# Mitspracherecht bei Einkäufen

Kind wird selbst gefragt, wenn etwas für das Kind eingekauft wird

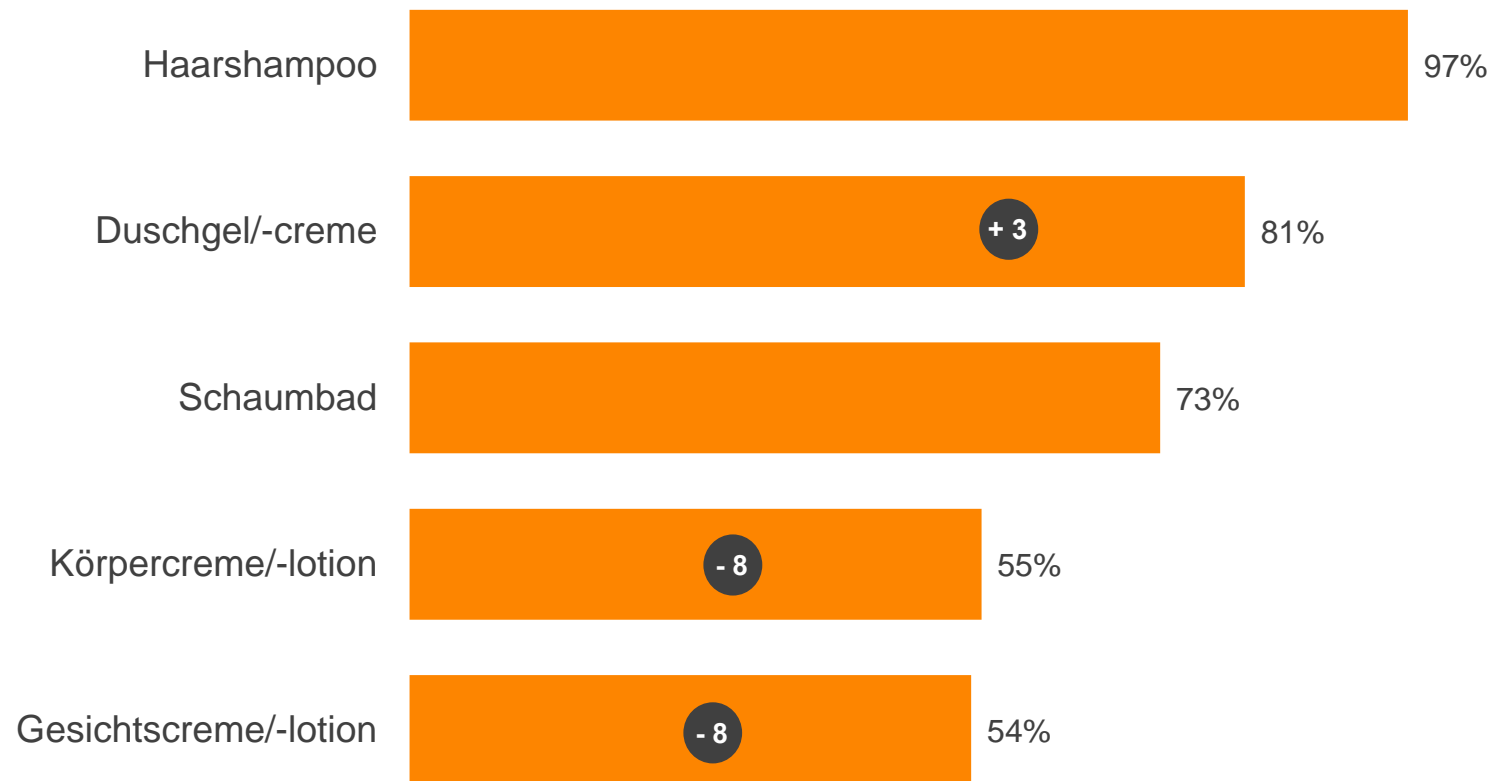


77% der Eltern nennen in mindestens einem Bereich das Kind als Informationsquelle bei einem Kauf.



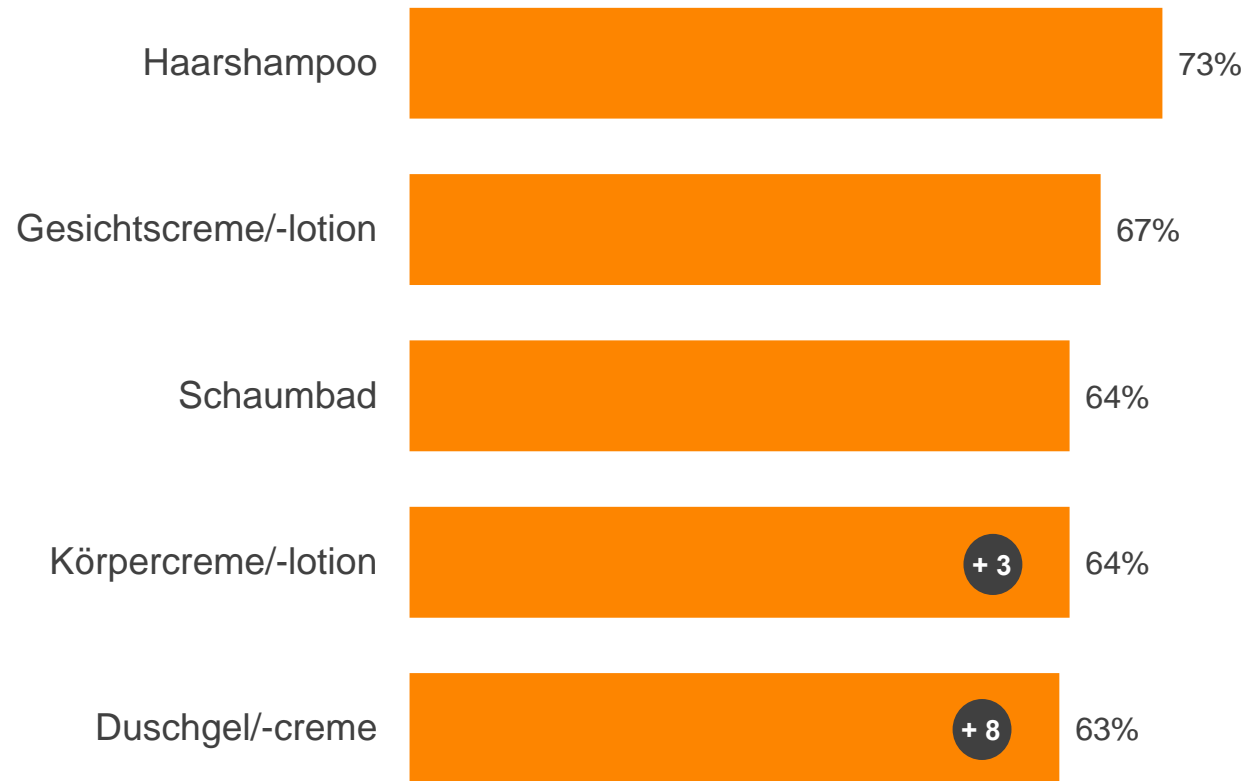
# Baden, Duschen und Cremen

Kind benutzt mindestens einmal pro Woche



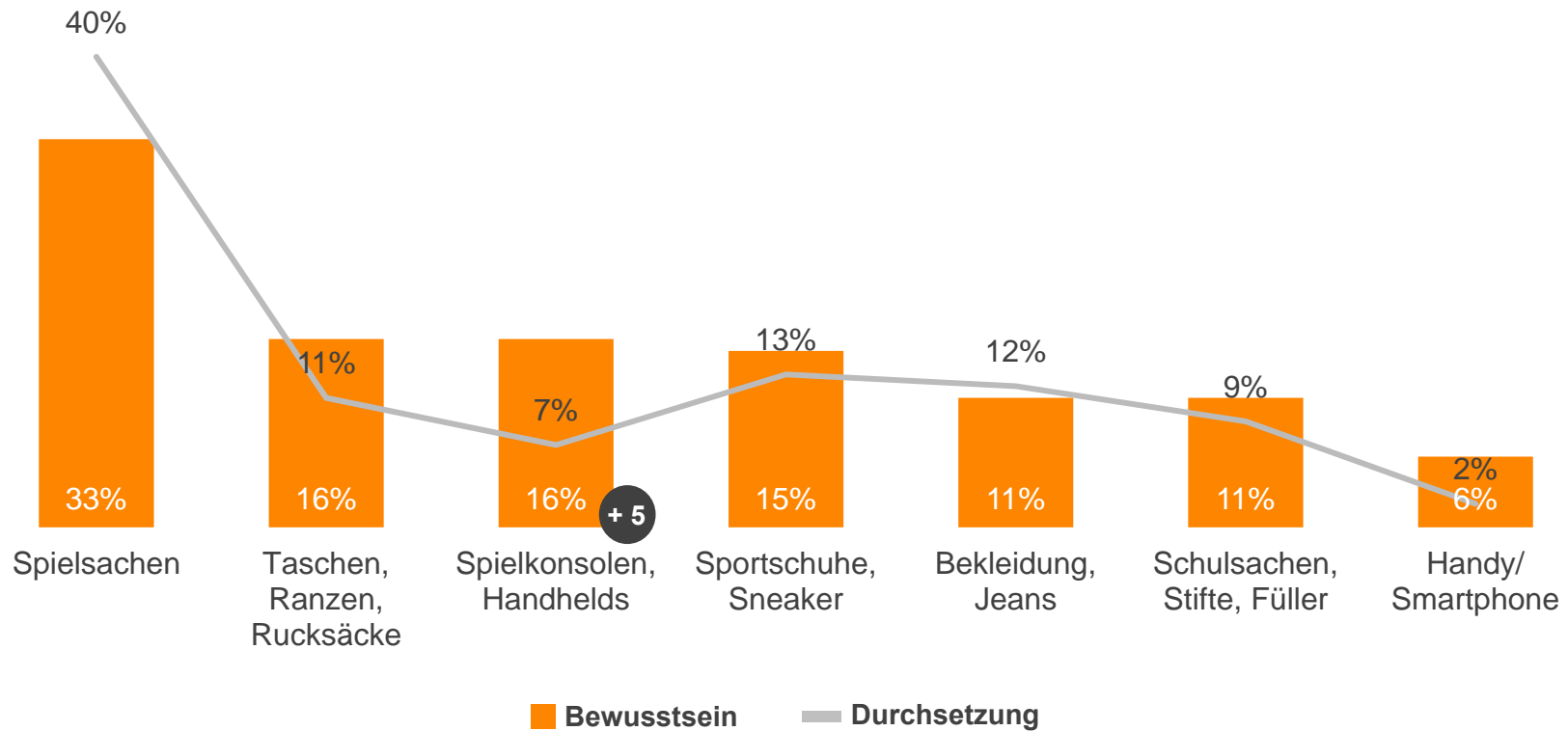
# Körperpflege mit eigenen Produkten

Verwendet Ihr Kind da ein eigenes Produkt?



# Markenbewusstsein vs. Markendurchsetzung Non-Food

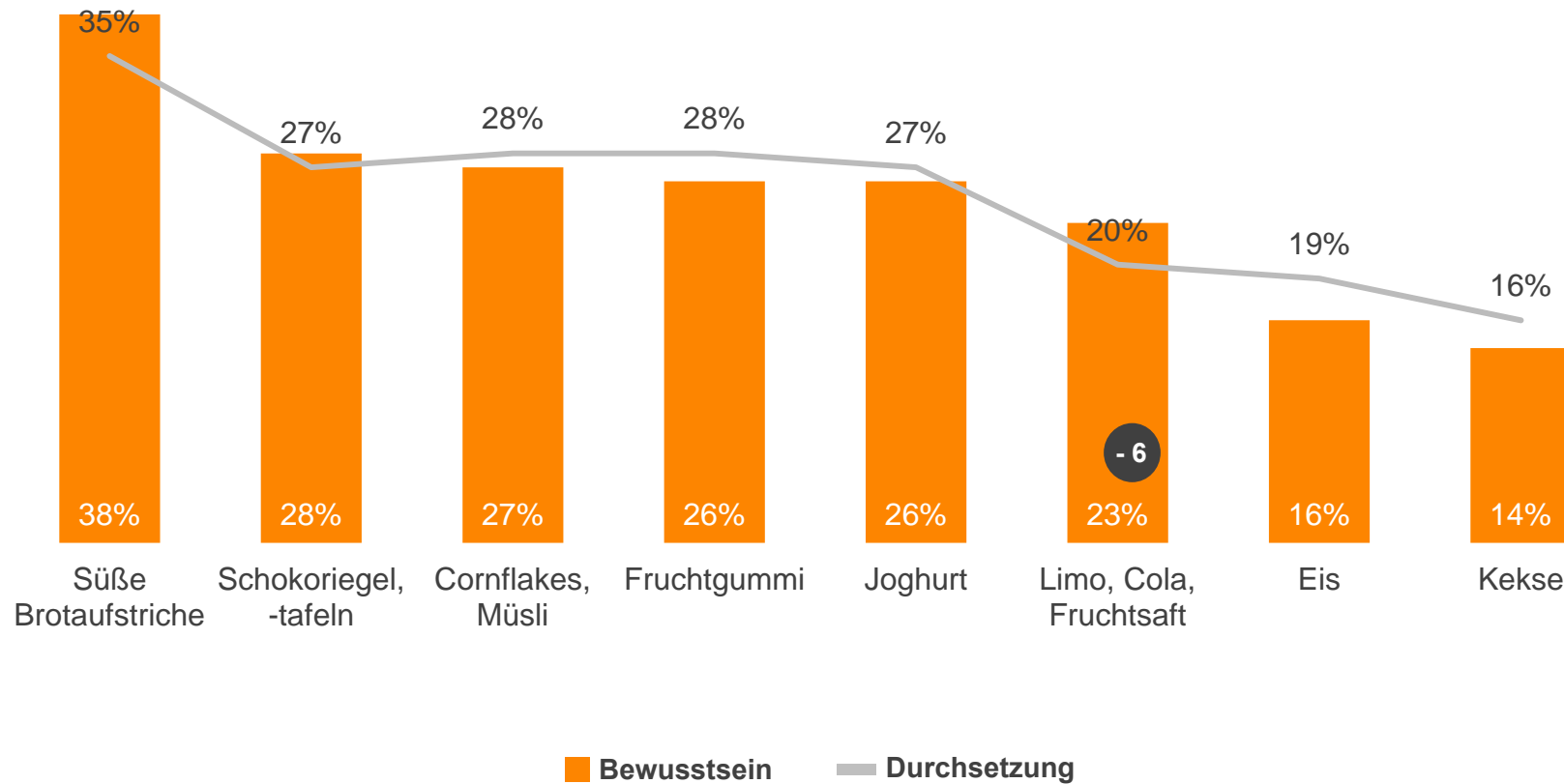
Ist es für Ihr Kind wichtig, eine bestimmte Marke zu bekommen?  
Sind Sie bereit, den Wunsch zu erfüllen?



# Markenbewusstsein vs. Markendurchsetzung Food

Ist es für Ihr Kind wichtig, eine bestimmte Marke zu bekommen?

Sind Sie bereit, den Wunsch zu erfüllen?

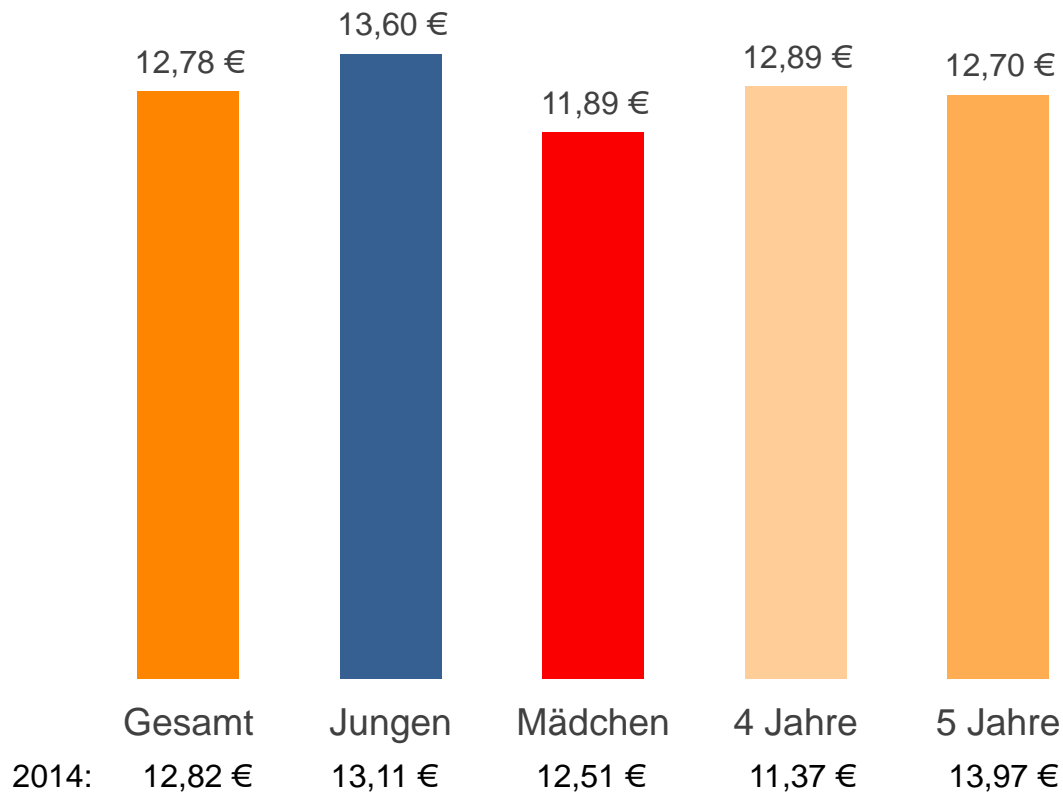


# FINANZEN PRESCHOOL



# Jeder zweite Vorschüler bekommt Taschengeld

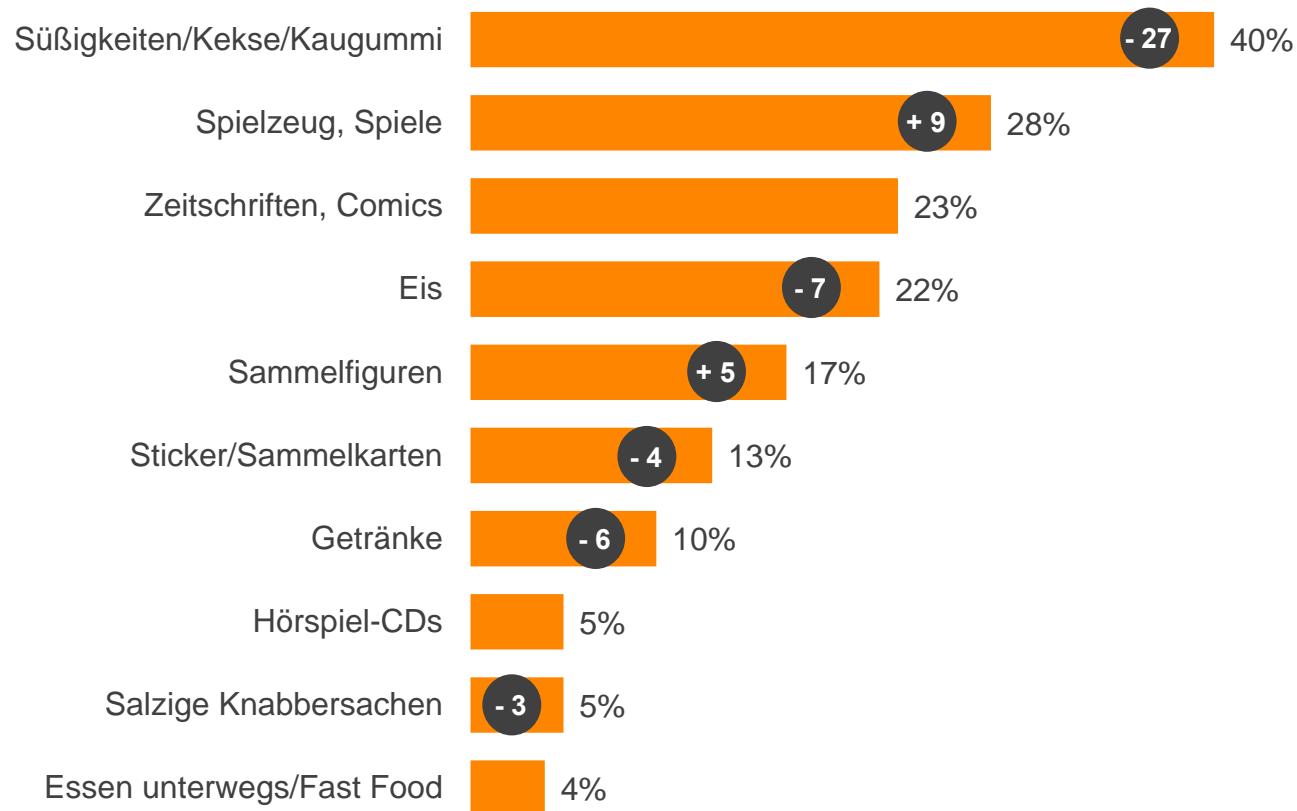
## Monatliche Geldzuwendungen



Fast zwei Drittel (63%) der 4- bis 5-Jährigen bekommt Taschengeld

# Taschengeld für Süßes, Zeitschriften und Spielzeug

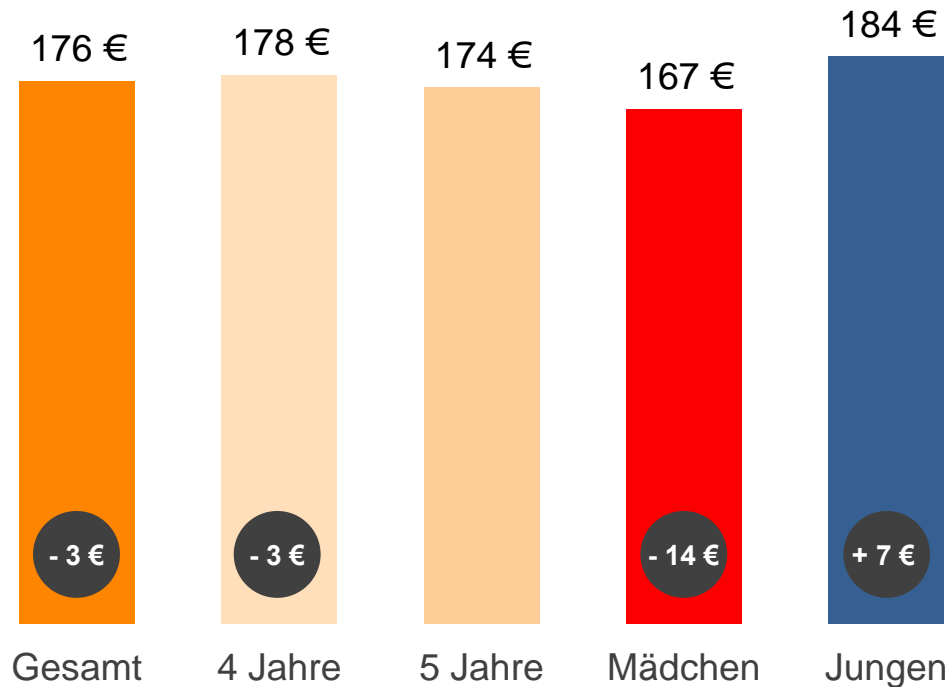
## Top 10: Wofür gibt Ihr Kind das Geld normalerweise aus?



# Gibt es Geldgeschenke, fallen sie üppig aus



Geldgeschenke insgesamt (Geburtstag, Weihnachten, Ostern)



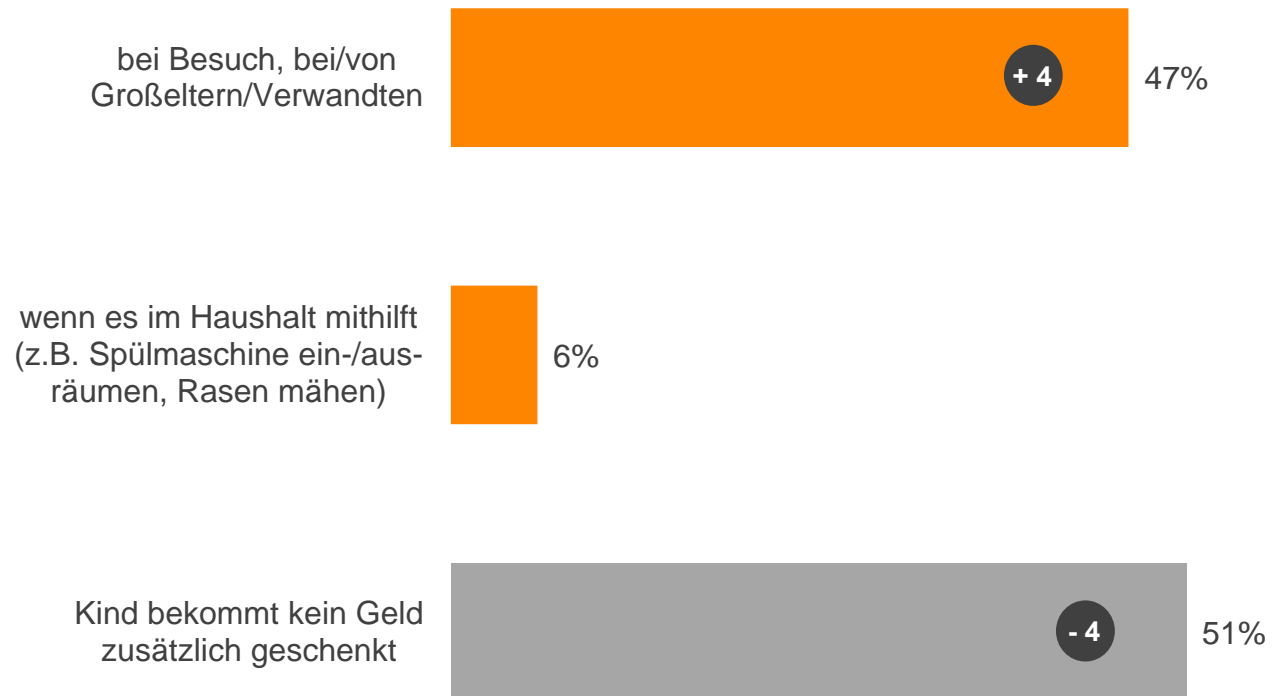
Geburtstag:	67 €
Weihnachten:	81 €
Ostern:	27 €

Kein Geld bekamen:	
Geburtstag:	22%
Weihnachten:	27%
Ostern:	45%



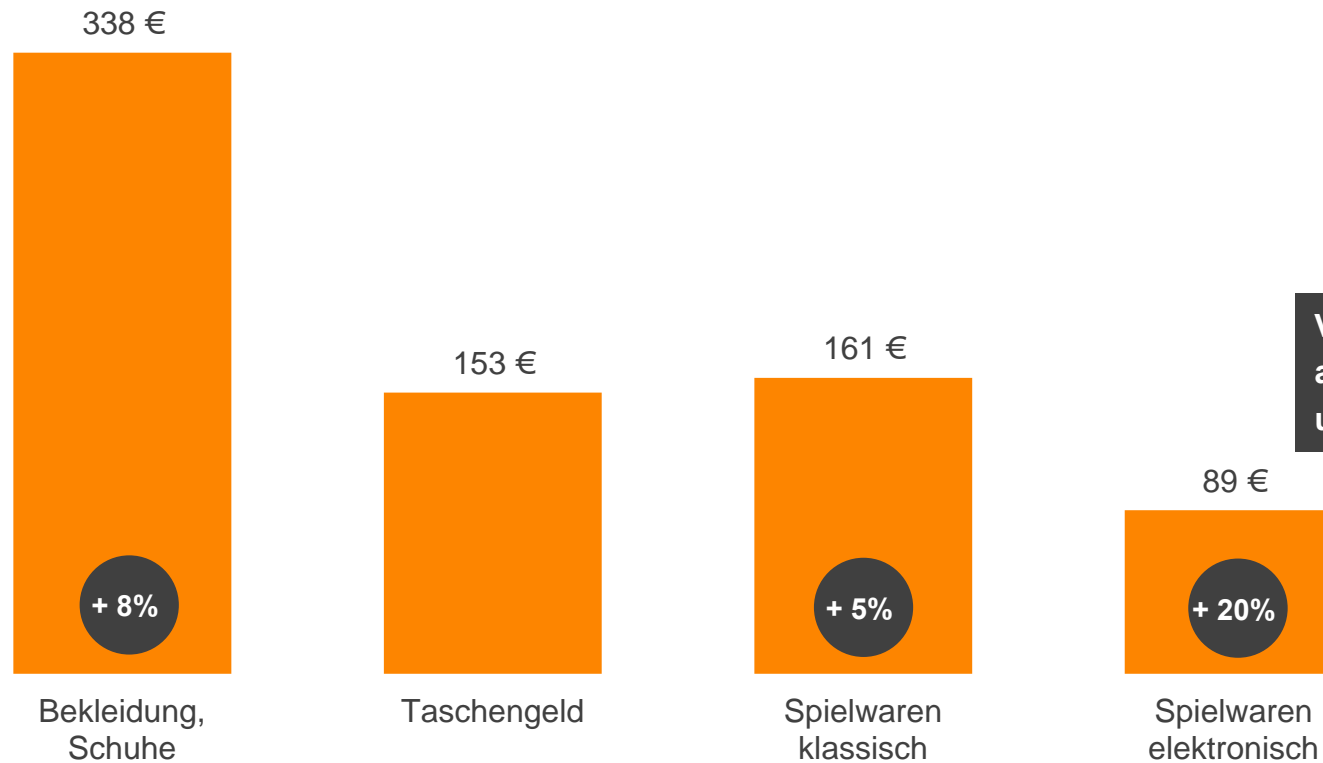
# Die Verwandtschaft verwöhnt den Nachwuchs auch finanziell

Anlässe für Geldzuwendungen (zusätzlich zu Taschengeld und Geldgeschenken)



# Ausgaben für die 4- und 5-Jährigen sind vielfältig

## Ausgaben pro Jahr



Vergleichswerte zu 2014  
ausgewiesen über/  
unter 3%

# Hochrechnung der Geldsummen



4-5 Jahre	Hochrechnung 2014	Hochrechnung 2015
Ø regelmäßige Geldzuflüsse (Taschengeld, kleine Verdienste...)	112 Mio. Euro	130 Mio. Euro
Ø Geldgeschenke (Geburtstag, Weihnachten, Ostern)	157 Mio. Euro	152 Mio. Euro
Ø Sparguthaben	440 Mio. Euro	709 Mio. Euro

Die Hochrechnung basiert jeweils auf den Personen, die über Geldmittel verfügen bzw. Angaben machten



# Studien-Steckbrief

## KidsVA 2015: Die Markt-Media-Studie für junge Zielgruppen

### Grundgesamtheit

5,75 Mio. deutschsprachige Kinder 6 - 13 Jahre

1,36 Mio. deutschsprachige Kinder 4 - 5 Jahre

### Stichprobe

Rollierendes Verfahren: 2.494 Doppelinterviews 6 - 13 Jahre (jeweils ein Kind und ein Elternteil)

591 Elterninterviews für 4 - 5 Jahre

### Stichprobenverfahren

Quota-Verfahren

### Erhebungsmethode

CAPI/CASI, CAWI

### Feldzeit

Welle 2014: 17.02. - 07.04.2014

Welle 2015: 16.02. - 09.04.2015

### Methodische Betreuung/Federführendes Institut

Czaia Marktforschung GmbH, Bremen

Immediate Software GmbH, Bremen

### Feldinstitute

KRÄMER Marktforschung GmbH, Münster

Marplan Media- und Sozialforschungsgesellschaft mbH, Offenbach am Main

### Auftraggeber

Egmont Ehapa Media GmbH