NEWS

- Care Bears Nr. 3 der TOP TEN „Labels to watch“ (BLE 2023)
- NICI neu an Bord

Care Bears™ baby

Glücksbärchis

Die Marke

Die Glücksbärchis starteten 1982 mit niedlichen Motiv-Postkarten und waren schnell so beliebt, dass kurz darauf viele weitere Produkte auf den Markt kamen.
In TV-Zeichentrickserien und Kinofilmen begeistern sie seitdem Fans jeden Alters.

Unserer Welt würde es an Liebe fehlen, wären da nicht die Glücksbärchis, die uns mit ihrem Mut und ihren Glücksstrahlen vor dem Bösen bewahren. Besonders bezaubernd: bei den Glücksbärchis hat jedes sein eigenes Glücksymbol, das nur für ihn steht.

Zielgruppe

- Babys, kleine kids und ihre Mütter
- Kids & Young Adults
- Fans, die mit der Marke aufgewachsen sind
- Generationenübergreifend

Facts

- 98 % Bekanntheit
- 1985 erster Kinofilm
- > 150 M Glücksbärchis verkauft
- Große Social Media Präsenz mit sehr aktivem Fan & Celebrity Engagement

257k | 520k | 300k

TikTok 385k | GIPHY 266M views

HIGHLIGHTS 2024

- Nr. 3 TOP TEN “Labels to watch”
- NICI Launch Schlüsselanhänger 7/2024
- Neuer Styleguide
- Launch neuer Glücksbärchis

TOP TEN
1. BARBIE
2. “STRANGER THINGS”
3. CARE BEARS
4. DISNEY/MARVEL
5. MATTEL
6. “MINECRAFT”
7. WARNER BROS./DC COMICS
8. HASBRO
9. HELLO KITTY
10. “WEDNESDAY”

BAVARIA MEDIA LICENSING

Care Bears