NEWS

Riesenerfolg Fashionweek Berlin 2/24

CARE BEARS

GLÜCKSBÄRCHIS

Collab mit marina hoermanseder

HIGHLIGHTS 2024

★ Nr. 3 der TOP TEN "Labels to watch"

TOP TEN

1. BARBIE
2. "STRANGER THINGS"
3. CARE BEARS
4. DISNEY/MARVEL
5. MATTEL
6. "MINECRAFT"
7. WARNER BROS./DC COMICS
8. HASBRO
9. HELLO KITTY
10. "WEDNESDAY"

★ NICI Launch Schlüsselanhänger 7/24

★ 98% Bekanntheit

★ > 150 Mio. verkaufte Glücksbärchis

★ Zielgruppe: Kids & Young adults & Fans, die mit der Marke aufgewachsen sind

Collab mit Hello Kitty: 50. Geburtstags-Edition

Collab mit #1 girlsbrand

Psst, mehr dürfen wir noch nicht verraten:
Weltweiter Launch in Q4/24 inklusive Europa!
Weitere Informationen dazu folgen bald …

257k | 520k | 300k | TikTok 400k | GIPHY 266M views

BAVARIA MEDIA LICENSING