

NEWS

★ **NICI** neu an Bord
Schlüsselanhänger | Launch 7/2024



GLÜCKSBÄRCHIS



Die Marke

Unserer Welt würde es an Liebe fehlen, wären da nicht die Glucksbärchis, die uns mit ihrem Mut und ihren Glücksstrahlen vor dem Bösen bewahren. Besonders bezaubernd: bei den Glucksbärchis hat jedes sein eigenes Glückssymbol, das nur für ihn steht.

- ★ 98% Bekanntheit
- ★ 1985 erster Kinofilm

Zielgruppe

- ★ Kids & Young Adults
- ★ Fans, die mit der Marke aufgewachsen sind
- ★ Popkulturfans
- ★ Generationenübergreifend

HIGHLIGHTS 2024

- ★ Care Bears Nr. 3 der TOP TEN
"Labels to watch" (BLE 2023)

TOP TEN

1. BARBIE
2. "STRANGER THINGS"
3. CARE BEARS
4. DISNEY/MARVEL
5. MATTEL
6. "MINECRAFT"
7. WARNER BROS./DC COMICS
8. HASBRO
9. HELLO KITTY
10. "WEDNESDAY"

- ★ Neuer Styleguide
- ★ Launch neuer Glucksbärchis

Content

- ★ Regelmäßige Ausstrahlung der 139 Episoden bei: **KKA NETFLIX**
von ARD und ZDF
- ★ Marktanteil Kinder 3-5 Jahre: Durchschnitt 36,5%, Höchststand 52%
- ★ Marktanteil Kinder 6-9 Jahre: Durchschnitt 20,3%, Höchststand 44,8 %
- ★ Große Social Media Präsenz mit sehr aktivem Fan & Celebrity Engagement



257k



520k



300k



400k



266M views

