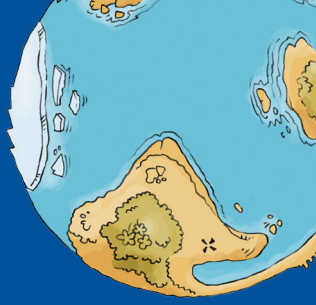
WDR media group

„Käpt´n Blaubär“ – der sympathischste Lügenbär aller Zeiten



Käpt‘n Blaubär erzählt seinen Enkeln nicht einfach nur Geschichten – er erfindet sie. Dabei ist er so kreativ und humorvoll, dass Legenden entstehen. Das spannende Spiel um Wahrheit oder Lüge betreibt der Seefahrer im Ruhestand zwar in Perfektion, er wird aber regelmäßig von seinen cleveren Enkeln des Lügens überführt. Nichtsdestotrotz lassen sich seine kleinen und großen Zuhörer begeistert auf exotische Reisen und in ferne Länder entführen.

Markenkern
- Interaktion mit den Enkeln und Hein Blöd/Geschichtenerfinden/Übertreiben/Lügen/ „Alles ist möglich“ (Settings, Plots)
- Seefahrer, maritime Umgebung
- Prägnante Sprecherstimme mit norddeutschem Dialekt

Kernzielgruppe für Lizenzprodukte: Kinder im Alter von 4 bis 9 Jahren.

TV-Ausstrahlung
- Seit 1991 auf Sendung
- Umfasst über 150 Episoden
- Regelmäßig in „Die Sendung mit der Maus“: Ausstrahlung sonntags vormittags im Ersten und um 11.30 Uhr im KiKA
- 2017 haben 20,6 Mio. Zuschauer „Käpt´n Blaubär“ gesehen, der mit seinem Ensemble in 299 Folgen „Die Sendung mit der Maus“ zu Gast war (Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE Jan. – Feb. 2018)
- Das Musical „Die drei Bärchen und der blöde Wolf“ wurde mit dem Bayerischen Fernsehpreis für das Drehbuch ausgezeichnet

Kinofilm und Musical
- Der Kinofilm „Käpt’n Blaubär – Der Film“ (2000) wurde mit dem Deutschen Filmpreis in Gold ausgezeichnet
- Deutschlandweite Aufführung als Kinder-Musical von Cocomico Theater- und Medienproduktions GmbH in 2014/2015

Online
Eigene Welt auf der vielfach preisgekrönten Maus-Webseite des WDR mit über 1 Million Zugriffe monatlich: www.wdrmaus.de/kaeptnblaubaerseite.

Veranstaltung
Regelmäßige Auftritte von Käpt’n Blaubär und Hein Blöd als WalkAct-Figuren und im Rahmen von Bühnenprogrammen in ganz Deutschland (Terbrüggen Show-Produktion).

„Die fantastische Verkehrsfibel“
- Jährliche Publikation (seit 2004) von „Die fantastische Verkehrsfibel“ in Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur sowie dem Zeitgeist Media Verlag
- Auflage: 2018 über 4,5 Millionen Exemplare, kostenlose Abgabe der Broschüre an alle Kindergärten und Grundschulen in Deutschland

Vermarktung
- Rechtegeber: WDR mediagroup GmbH
- Lizenzierung für alle Produktbereiche
- Lizenzgebiet: weltweit

Styleguide
Detailreicher Styleguide liegt vor. Dieser bietet vielfältige Anregungen zum Produkt- und Verpackungsdesign, und damit eine optimale Unterstützung bei der Umsetzung zielgruppengerechter Blaubär-Produkte. Erstellung von individuellen Illustrationen auf Wunsch der Lizenznehmer ist möglich.

© WDR mediagroup GmbH

Sprechen Sie mit uns über Vermarktungsideen und Lizenz-Möglichkeiten!

WDR mediagroup GmbH
Programmverwertung
Ludwigstraße 11, 50667 Köln
www.wdr-mediagroup.com

Tel.: +49 (0)221 2035 – 2504
julia.wurzer@wdr-mediagroup.com