

Sturm der Liebe

NEWS

330 weitere Folgen,
verlängert bis 2025
in der ARD



Offizielles
Sturm der Liebe
Kochbuch
Launch
Ende 2022



Die Marke

Herzlich Willkommen am „Fürstenhof“, dem Schauplatz der Erfolgstelenovela „Sturm der Liebe“ am Fuße der bayrischen Alpen.

Herzstück der Serie ist die Familie Saalfeld, die Eigentümer des Hotels und ihre Mitarbeiter, allen voran das Ehepaar Sonnichler, als konstanter Bezugspunkt der Zuschauer. Erzählt werden romantische, melodramatische und humoristische Geschichten rund um die Themen Liebe, Familie, Freundschaft, Macht und Manipulation. Mittelpunkt jeder Staffel ist ein neues Traumpaar, das nach dramatischen Irrungen und Wirrungen schließlich zueinander findet.

HIGHLIGHTS

- ★ Regelmäßige **Fan-Events/-Tage**: 1.000 Tickets in weniger als 10 Minuten verkauft
- ★ 2023: Umfangreiche Fan-Kollektion von **spreadshirt** und Kalender 2024 mit dem **DUMONT Kalenderverlag**

Zielgruppe

Generationsübergreifend, ab 25 Jahre
Kernzielgruppe: Frauen

Content

- ★ **Erfolgreichste Telenovela Europas** durchgehend on air seit 2005
- ★ **Rund 1,55 Mio. Zuschauer pro Folge** (Jan.-Nov. 2022), durchschnittlicher MA 12,2%
- ★ Februar 2023: mit Jonas Baur startet ein neuer Produzent
- ★ Erfolgreiches Streamingformat in der ARD Mediathek / **730.000 Abrufe pro Folge** in 2022
- ★ Seit Dezember 2021 auf **NETFLIX**
- ★ **Aktuell: Ausstrahlung der 19. Staffel** mit dem neuen Liebespaar „Eleni und Leander“
- ★ Auch **international erfolgreich**: verkauft in über 25 Länder, u.a. ORF in Österreich und Mediaset in Italien



270k



143k



144k

