## **NEWS**





Die Marke Zielgruppe

Die Glücksbärchis starteten 1982 mit niedlichen Motiv-Postkarten und waren schnell so beliebt, dass kurz darauf viele weitere Produkte auf den Markt kamen. In TV-Zeichentrickserien und Kinofilmen begeistern sie seitdem Fans jeden Alters.

Unserer Welt würde es an Liebe fehlen, wären da nicht die Glücksbärchis, die uns mit ihrem Mut und ihren Glücksstrahlen vor dem Bösen bewahren. Besonders bezaubernd: bei den Glücksbärchis hat jedes sein eigenes Glücksymbol, das nur für ihn steht.

## **HIGHLIGHTS 2023**

- ★ Neue Schmuckkollektion von ICRUSH
- ★ Neue Styleguides

- ★ Babys, kleine kids und ihre Mütter
- ★ Mädchen und Frauen
- ★ Fans, die mit der Marke aufgewachsen sind
- ★ Generationenübergreifend



## **Facts**

- ★ 98 % Bekanntheit
- ★ 1985 erster Kinofilm
- ★ > 150 M Glücksbärchis verkauft
- ★ Große Social Media Präsenz, täglich geteilter Content, regelmäßige Influencer Posts
- ★ 1 Mrd. Impressions im letzten Jahr > 1 Mio. UGC

















BAVARIA MEDIA LICENSING