NEWS

Stoff & Liebe bringt bereits die nächste traumhaft schöne Stoffkollektion auf den Markt!

Die Marke

Unserer Welt würde es an Liebe fehlen, wären da nicht die Glücksbärchis, die uns mit ihrem Mut und ihren Glücksstrahlen vor dem Bösen bewahren. Besonders bezaubernd: bei den Glücksbärchis hat jedes sein eigenes Glücksymbol, das nur für ihn steht.

- ★ 98% Bekanntheit
- ★ 1985 erster Kinofilm
- ★ > 150 M Glücksbärchis verkauft
- ★ Ikonen der Pop-Kultur

HIGHLIGHTS 2023

- ★ 2023: Schmuckkollektion von ICRUSH
- ★ Dare To Care Kampagne
- ★ Neue Styleguides
- ★ Launch: 5 neue Glücksbärchis

Zielgruppe

- ★ Kids, Mädchen, Frauen, Mütter
- ★ Fans, die mit der Marke aufgewachsen sind
- ★ Popkulturfans
- ★ Generationenübergreifend

Content

- ★ Regelmäßige Ausstrahlung der 139 Episoden bei: KiKA von ARD und ZDF, NETFLIX
- ★ Marktanteil Kinder 3-5 Jahre: Durchschnitt 36,5%, Höchststand 52%
- ★ Marktanteil Kinder 6-9 Jahre: Durchschnitt 20,3%, Höchststand 44,8 %
- ★ Große Social Media Präsenz, täglich geteilter Content, regelmäßige Influencer Posts
- ★ 1 Mrd. Impressions im letzten Jahr > 1 Mio. UGC

505k	196k	18k	199k	168k	266M views

BAVARIA MEDIA LICENSING

LOVE IS LOVE

wet n wild

CARE BEARS
UNLOCK THE MAGIC

Care Bears