

# Mediadaten 2025 | 2026



Medien für Fachwelt & Community  
Informationen | Themen | Produkte

## Verlag



Professionalle Medienlösungen – für Fachwelt und Community

Zwei Welten. Eine Medienplattform.

BRANDORA vereint Fachkommunikation und Publikumsreichweite in einem digitalen Mediennetzwerk.

Unsere Fachmedien informieren Entscheider aus Spielwaren- und Licensing-Märkten, unsere Consumer-Plattformen inspirieren Familien, Fans und Communities.

Gemeinsam schaffen sie Sichtbarkeit, Reichweite und messbare Ergebnisse – redaktionell kuratiert, digital vernetzt, crossmedial wirksam.

# Zielgruppen

BRANDORA erreicht Entscheider, Marken und Communities entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Fachwelt bis in den Alltag der Konsumenten.



## B2B – Fachwelt

Fachmagazine und Newsletter wie Spielwaren Insights und Licensing Post liefern fundierte Brancheninformationen, Marktanalysen und Trends für Hersteller, Handel, Lizenzgeber und Agenturen.



## B2C – Community

Mit Spielefinder, Retro Gaming Crew und Kinomeister begleitet BRANDORA die Welt der Spieler, Fans und Familien. Redaktionelle Inhalte und Empfehlungen schaffen authentische Markenpräsenz und organische Reichweite.

# Medienkanäle

BRANDORA vereint journalistische Fachformate und reichweitenstarke B2C-Angebote.  
Alle Medienkanäle sind digital, unabhängig und redaktionell geführt.

## Spielwaren Insights

Tägliche Online-Berichterstattung zu Markt-, Handels- und Produktentwicklungen.

Der wöchentliche Newsletter fasst die wichtigsten Themen kompakt zusammen.

## Licensing Post

Tägliche News, Interviews und Trends aus der Marken- und Licensing-Welt.

Der wöchentliche Newsletter am Mittwoch liefert das Branchengeschehen auf einen Blick.



Redaktionelle Plattform mit täglichen Spiele-Empfehlungen, Themen-Specials und Gewinnspielen.



Tägliche News und Social-Formate rund um Retro-Games, Popkultur und Collector-Trends.



Tägliche Film- und Serien-News, Reviews und Marken-Storytelling mit Fokus auf Entertainment-Brands.



## Das sagen unsere Kunden & Leser



**Ute Stauss** ✓ verifiziert  
Managing Director  
Licensing International Germany

★★★★★  
Die BRANDORA Newsletter sind ein wichtiges Branchenmedium und ein zentraler Dienstleister, der uns kontinuierlich mit relevanten und aktuellen Informationen versorgt.



**Susanne Becker** ✓ verifiziert  
Geschäftsführerin  
Heless GmbH

★★★★★  
Wenn wir eine wichtige Branchenmeldung haben, geht sie über BRANDORA raus – weil wir wissen, dass sie dort gesehen wird. Von Medien, Handel und Industrie.



**Markus Bülke** ✓ verifiziert  
Director Sales & Marketing  
Moose Toys

★★★★★  
Im Grunde liest jeder in der deutschen Industrie und Handel BRANDORA. Es ist die erste Anlaufstelle, um sich über die neuesten Entwicklungen und Trends in der Branche zu informieren.



**Thomas Puchert** ✓ verifiziert  
Director Licensing & Partnership Expert  
KIDDINX Media GmbH

★★★★★  
BRANDORA ist für mich ein unverzichtbares Medium in der Branche. Es liefert nicht nur wertvolle Informationen, sondern inspiriert mich mit neuen Ideen und unterstützt bei der Gewinnung neuer Partner.



**Julia Wurzer** ✓ verifiziert  
Abteilungsleitung Marken  
WDR mediagroup

★★★★★  
Als langjähriger Partner sehen wir, wie sich BRANDORA konsequent weiterentwickelt. Der Marken Hub und die Licensing Post sind für uns praxisnahe Werkzeuge, um Trends schneller zu erkennen und Marken gezielt im Umfeld der relevanten Entscheider sichtbar zu machen



**Florian Lipp** ✓ verifiziert  
Vice President  
CRAZE GmbH

★★★★★  
BRANDORA ist unser zentraler Medienpartner, um den Handel effektiv zu erreichen. Auch wenn nicht immer alle Inhalte für uns relevant sind, hilft es uns, unsere Botschaften zielgerichtet zu platzieren.

# Spielwaren Insights - das Fachmagazin der Spielwarenbranche

BRANDORA +++ die neuen Mediadaten +++ mehr 02.12.2025

B@ANDORA®

## Spielwaren Insights

Der regelmäßige Newsletter für Spielwaren und Handel

PREMIUM NEWS



**NUNOS LIL' MONSTERS - der Hype geht weiter!**

Der Trend um die NUNOS LIL' MONSTERS von CRAZE ebbt nicht ab – im Gegenteil: Er wird größer! Mit immer neuen Serien, spannenden Charakteren und einem stetig wachsenden Universum sorgt die Marke für nachhaltige Begeisterung. Jetzt legt CRAZE nach – mit dem ersten offiziellen NUNOS LIL' MONSTERS-Song und dem dazugehörigen Musikvideo,

[Weiterlesen](#)



### Täglich Online

Aktuelle Meldungen zu Markt-, Handels- und Produktentwicklungen der Spielwarenbranche



### Newsletter

Immer freitags – kompakte Zusammenfassung der wichtigsten Themen der Woche



### Inhalte

Professionell aufbereitete Fachinformationen, Interviews und Berichterstattung journalistisch kuratiert.



### Themenfelder

Trend, Neuproducte, Events Personalien, Unternehmens- & Marktthemen der Spielwarenbanche



### Reichweite

Erreicht Fach- und Führungskräfte der Spielwarenbranche – durch freien Zugang und tägliche Relevanz.



### Crossmedial

Distribution über Webseite ([www.brandora.de](http://www.brandora.de)), Newsletter und Social Media (Meta, LinkedIn, Youtube).

## Reichweite, Relevanz, Resonanz – der Spielwaren Insights



Jeden Freitag in über 6.500 Postfächern der Entscheider

Wir erreichen alle relevanten Bereiche der Branche – vom Einkauf über Vertrieb und Marketing bis zur Personalabteilung.



Über 30% Öffnungsrate

Unsere Leser schenken uns regelmäßig ihre Aufmerksamkeit – Ihre Nachricht wird wahrgenommen.



Mehr als 27% durchschnittliche Klickrate

Unser Themenmix trifft den Nerv der Branche – relevant, punktgenau und engagiert gelesen.

# Das Briefing – das redaktionelle Update der Spielwaren- und Handelswelt:

Newsletter	KW	Versand:	Das Briefing / Themen*	Branchen-Events
Spielwaren Insights	2	16.01.2026	Vorsicht, freilaufende Copycat! Wie Imitate auf dem Markt wildern	
Spielwaren Insights TOY Specials 1-4	5	27.01.2026 28.01.2026 29.01.2026 30.01.2026	Die TOY Specials werden an jedem Werktag der Spielwarenmesse mit aktuellen Live Themen von der Messe versendet.	 27.01-31.01
Spielwaren Insights	12	20.03.2026	Schon aufgewacht? Wie woke / divers muss Spielzeug heute sein?	
Spielwaren Insights	19	08.05.2026	Ausbildung, Nachwuchsgewinnung und Personalbeschaffung in der Spielwarenbranche	
Spielwaren Insights	24	12.06.2026	Spielwaren und Fußball	 24.-25.06
Spielwaren Insights	28	10.07.2026	State of the German Brettspielmarkt	 12.07
Spielwaren Insights	35	28.08.2026	Spielwaren und Trendforschung	 15.09 - 17.09
Spielwaren Insights	42	16.10.2026	So optimieren Spielwaren-Hersteller ihre Lieferkette	 22.10 - 25.10
Spielwaren Insights	48	27.11.2026	Alle Jahre wieder: Neues von der KI	 06.10 - 8.10 07.10 - 11.10

\*Änderungen im Themenplan sind vorbehalten

# Licensing Post- Branchenwissen für Marken, Lizenzen und IPs

BRANDORA +++ die neuen Mediadaten +++ mehr {CURRENT[date short]}

BRANDORA®

## Licensing Post

Der wöchentliche Newsletter für Marken- und Lizenzprofis

PREMIUM NEWS



**Die Maus in der Kölner Schildergasse: WDR mediagroup kooperiert mit UNIQLO**

Die WDR mediagroup hat gemeinsam mit der globalen Bekleidungsfirma UNIQLO eine neue UTmel-Kooperation mit der Maus zur Eröffnung des neuen Stores in der Kölner Schildergasse am 18. September vorgestellt. Die Designs sind ab sofort exklusiv im Sortiment im Geschäft in ....

Weiterlesen



### Täglich Online

Aktuelle Meldungen zu Collabs, Marken, Markenrechten und Produkten



### Newsletter

Immer mittwochs – übersichtliche Zusammenfassung der wichtigsten Themen der Woche



### Inhalte

Professionell aufbereitete Fachinformationen, Interviews und Berichterstattung journalistisch kuratiert



### Themenfelder

Trends, Personas, Events, Neuprodukte, Unternehmens- & Marktthemen der Licensing -Branche



### Reichweite

Erreicht Fach- und Führungskräfte der Branche vom Lizenzgeber zum Lizenznehmer – durch freien Zugang und tägliche Relevanz.



### Crossmedial

Distribution über Webseite ([www.brandora.de](http://www.brandora.de)), Newsletter und Social Media (Meta, LinkedIn, Youtube).

## Lizenznews, die ankommen – Der Licensing Post Newsletter



Jeden Mittwoch in über 4.700 Postfächern der Entscheider

Wir erreichen alle relevanten Bereiche der Branche – vom Einkauf über Vertrieb und Marketing bis zur Personalabteilung.



Über 33% Öffnungsrate

Unsere Leser schenken uns regelmäßig ihre Aufmerksamkeit – Ihre Nachricht wird wahrgenommen.



Mehr als 25% durchschnittliche Klickrate

Unser Themenmix trifft den Nerv der Branche – relevant, punktgenau und engagiert gelesen.

# The Briefing – Die Story, die im Licensing Business zählt.

Newsletter	KW	Versand:	The Briefing / Themen*	Branchen-Events
Licensing Post	4	21.01.2026	Food- und Beverage-Marken in trendbewusster Streetwear	 27.01-31.01
Licensing Post	10	04.03.2026	Marken- und Lizenzrecht von Filmfiguren	
Licensing Post	16	15.04.2026	Lizenzierung, Erhalt und Entwicklung von Retro-Marken	
Licensing Post	21	20.05.2026	Beliebte Lizenzen kunstvoll im Brettspiel verwoben	
Licensing Post/ BRAND SPECIAL	26	24.06.2026	Die Kunst der Markenpflege	 24.-25.06
Licensing Post	33	12.08.2026	Befreiung vom E.T.-Fluch: Lizenzen im Gaming	
Licensing Post	39	23.09.2026	Bandshirt vom Textil-Discounter: Lizenzen im Musik-Sektor	  06.10 - 8.10 07.10 - 11.10
Licensing Post	45	04.11.2026	Gute Idee aber keinen Zugang: Wie kommen Neulinge an starke Lizenzen?	
Licensing Post	51	16.12.2026	Ist denn heut schon Weihnachten? Marken-Opportunitäten frühzeitig erkennen	

\*Änderungen im Themenplan sind vorbehalten

# Breaking News / Specials- die branchenübergreifende Sonderausgabe

**TOY SPECIAL** 

Fokus Themen der Spielwarenmesse – täglich, kompakt, kuratiert

PREMIUM NEWS



**WDR mediagroup setzt auf starke Marken und neue Inhalte**

Als erfahrener Partner im Lizenzgeschäft entwickelt die [WDR mediagroup](#) kontinuierlich ihre Markenlandschaft weiter. Etablierte Klassiker erhalten aktuell frische Impulse: [Shaun das Schaf](#) bereitet sich auf ein neues Kinoabenteuer 2026 vor, [Meine Freundin Conn](#) erobert mit einem weiteren Animationsfilm die Leinwand, und [Der kleine Prinz und seine Freunde](#) wächst nach erfolgreichem Serienstart zu einem vielversprechenden Lizenzthema heran. Damit setzt die WDR mediagroup auf starke Geschichten mit langanhaltender Relevanz und neue Perspektiven für Partnerschaften.

[Weiterlesen](#)



**Newsletter**

wochentags während der Spielwarenmesse, Eröffnungstag der BRANDMAINIA + 4 Sonderausgaben im Jahr



**Inhalte**

Professionell aufbereitete Fachinformationen, Interviews und Berichterstattung journalistisch kuratiert



**Themenfelder**

Spezialisierter Themennewsletter zu Messen oder branchenrelevanten Ereignissen / Informationen



**Reichweite**

Erreicht Fach- und Führungskräfte der Spielwaren & Licensingbranche – durch freien Zugang

# Breaking News - Der Deutsche Spielzeugpreis

The screenshot shows a news article from BRANDORA. At the top, there's a header with the logo and the text "Kompackte Highlights der Branche". Below it is a large yellow arrow pointing right with the text "Breaking News". The main image features a woman in a pink jumpsuit with a rocket pack, shouting with excitement. To her right is the "Deutscher SPIELZEUG PREIS" logo. The text "Der Deutsche Spielzeugpreis 2025" is prominently displayed. At the bottom of the image, there's a caption: "Auszeichnung für PLAYMOBIL: Sky Trails Starter Kit gewinnt Deutschen Spielzeugpreis 2025". Below this, a smaller text block reads: "Das „Sky Trails Starter Kit“ aus dem Hause PLAYMOBIL ist Gesamtsieger des Deutschen Spielzeugpreises 2025. Das Set, das für die Führer eine neue Ära einläutet soll, überzeugte zunächst Kunden und schließlich die Jury. Als Medienpartner berichtet BRANDORA exklusiv über den Gesamtsieger sowie alle Kategoriesieger des Jahres 2025."

GewinnerService  
Gesamtsieger:  
*Ein kostenfreies Advertorial inkl. Premium News zum Gewinnerprodukt!*  
  
Gewinner der Kategorien:  
  
Kostenfreie Platzierung einer Pressemeldung zum Gewinnerprodukt in den Spielwaren Insights (einlösbar innerhalb von 2 Wochen nach Versand der Bekanntmachung).

Newsletter  
In Kooperation mit dem Deutschen Spielzeug Preis 1x im Jahr (August)

Inhalte  
*Exklusive Branchen Information über die Gewinner des Deutschen Spielzeugpreises*

Reichweite  
Versand an den großen Gesamtverteiler

# Redaktionsplan

Newsletter	KW	Versand:	Das Briefing / Themen*	Branchen-Events
TOY SPECIAL I	5	27.01.2026	Jubiläum: 70 Jahre Spielwarenentwicklung und Innovationen	
TOY SPECIAL II	5	28.01.2026	Marken und Lizenzen	
TOY SPECIAL III	5	30.01.2026	Produkte / Neuheiten	
TOY SPECIAL IV	5	31.01.2026	Handel und Vertrieb	
BRAND SPECIAL	28	24.06.2026	Die Kunst der Markenpflege	 27.01-31.01
Der Deutsche Spielzeugpreis	TBD	AUGUST	Die Gewinner des deutschen Spielzeugpreises stellen sich vor	 24.-25.06



Teilen Sie Ihre eigenen Branchen-Highlights mit!  
Buchen Sie jetzt die BRANDORA Breaking News – Angebot auf Anfrage

Die BRANDORA Breaking News sind Spezial-Newsletter zu einem klar definierten Branchenthema – kompakt, aufmerksamkeitsstark und exakt auf die Entscheider der Spielwaren- und Licensing-Industrie ausgerichtet.

Unternehmen können eigene Themen, Innovationen oder Events exklusiv in einer Breaking News platzieren und so zielgenau Reichweite erzeugen – außerhalb der regulären Newsletter-Taktung und mit maximalem Fokus auf Ihr Thema.

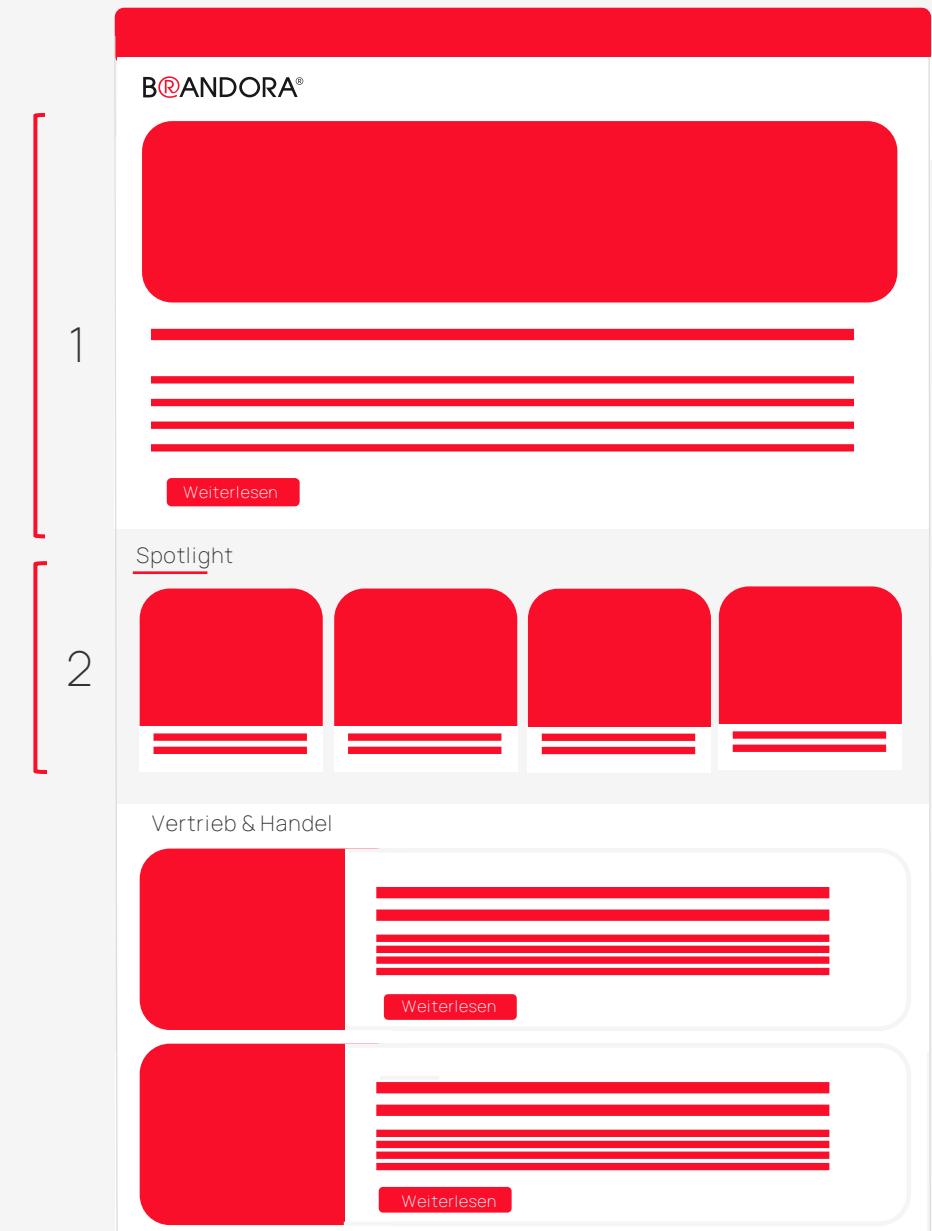
\*Änderungen im Themenplan sind vorbehalten

## 1 Premium News – Vorzugsplatzierung für Ihre Pressemeldung

Die Titelseite des Newsletters –  
exklusiv und redaktionell eingebunden.  
Platzierung: direkt unter dem Newsletter-Titel  
Darstellung im redaktionellen Stil (Look & Feel der Redaktion)  
Exklusiv 1x pro Ausgabe

## 2 Spotlight – Redaktionelle Platzierung im oberen Bereich

Sichtbarkeit unter der Rubik Spotlight  
Platzierung: innerhalb der ersten vier Meldungen  
Darstellung im Look & Feel der Redaktion  
Buchung nach Eingang („first come, first serve“)  
Doppelte Sichtbarkeit: Auch in der passenden Kategorie erneut  
gelistet.



### 3 Brand Banner – Ihre Marke stark im Blick

Klassisches Bildanzeigenformat für Branding und Kampagnen.  
Fix platzierte Bildanzeige im Newsletter  
Ideal für visuelle Markenbotschaften oder Promotions  
Ausspielung als animiertes Gif möglich

### 4 Conversion News – Redaktion trifft Aktion

Redaktionelle Pressemeldung mit zusätzlichem CTA.  
Wählbarer Call-to-Action (Webshop – Ticketverkauf, Landingpage)  
Pressemeldung als Fließtext (keine Zeichenbegrenzung)

3

Vertrieb &amp; Handel

[Weiterlesen](#)[Weiterlesen](#)

4

[Weiterlesen](#) [\[IHR LINK\]](#)

# Newsletter | Preise

Format	Technische Details	Preis	Kundenrabattstufen*		
			Basis	Premium	Professional**
Premium News	Bannergrafik: 600 x 240 px Pressemeldung inkl. Bilder	1.190,00 €	1071,00 €	425,00 €	400,00 €
Spotlight	Pressemeldung inkl. Bilder	880,00 €	792,00 €	161,50 €	152,00 €
Brand Banner	Bannergrafik Linkangaben	1.000,00 €	1421,00 €	750,00 €	700,00
Conversion News	Bannergrafik: 600 x 240 px Pressemeldung inkl. Bilder Linkangaben für 2. CTA	940,00 €	846,00 €	212,50 €	200,00 €
Meldungsplatzierung	Pressemeldung inkl. Bilder	690,00 €	621,00 €	inkludiert	inkludiert

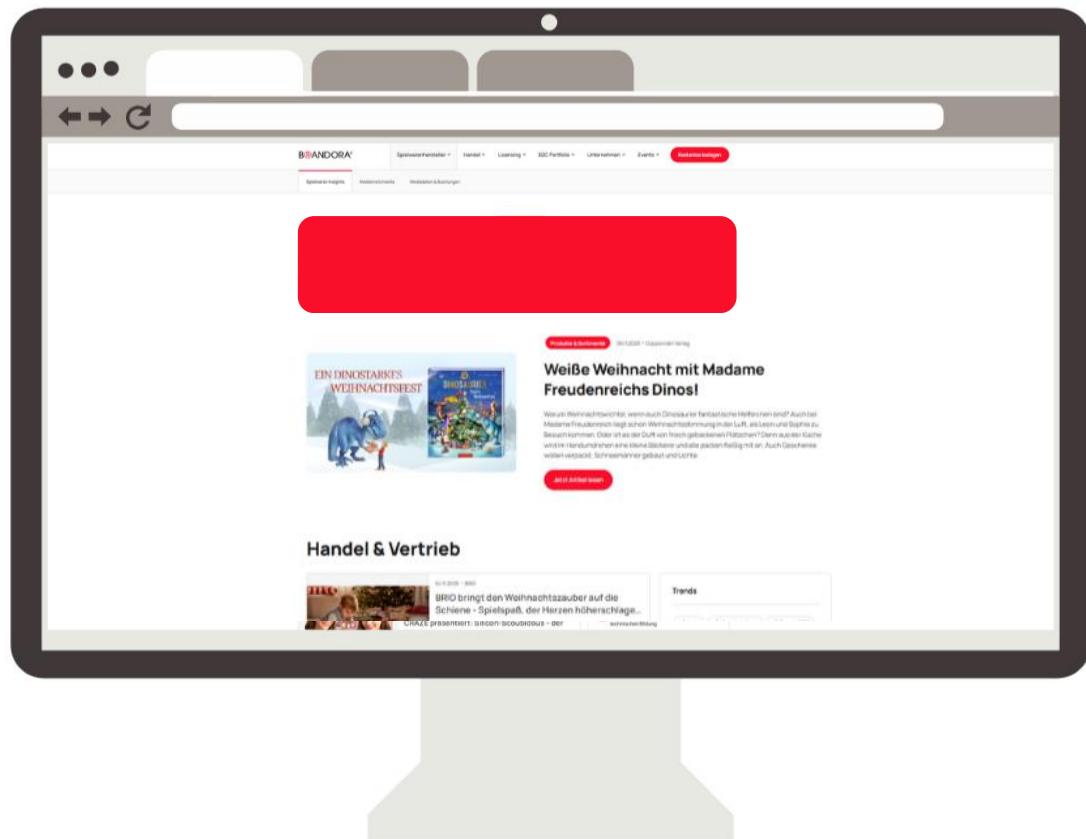
Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.  
Preise pro Schaltung - Staffelangebot möglich. Sprechen Sie uns an.

Bitte beachten Sie Anzeigen in unseren Special Interest-Medien „Spielwaren Insights“ & „Licensing Post“ erhalten keinen Agenturrabatt.  
*Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.*

\* Nur für Kunden des Spielwaren Hubs

\*\*Für Kunden des Marken Hubs mit gebuchter Mediaflaterate gilt die Preiskategorie Professional

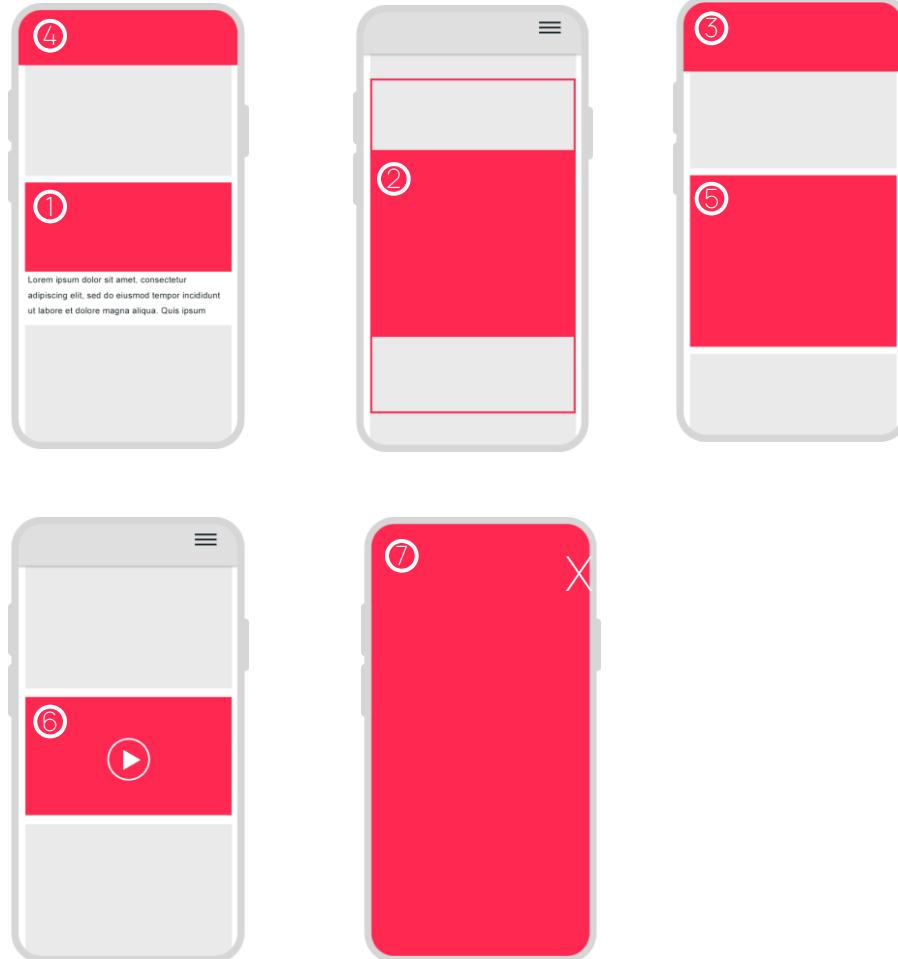
# Desktop & Mobile Ads



# Mobil

#	Werdeform	Größe (px)	Responsive	Preis in € (TKP)
1	Bild-Text	300x200	Ja	15,-
2	Interscroller	320x480	Ja	35,-
3	Lead Ad (2:1)	320x150	Ja	30,-
4	Lead Ad (4:1)	320x75	Ja	25,-
5	Medium Rectangle	300x250	Ja	35,-
6	Outstream Video	300x200 300x170	Ja	55,-
7	Skadlay Mobile	Fullscreen	Ja	70,-

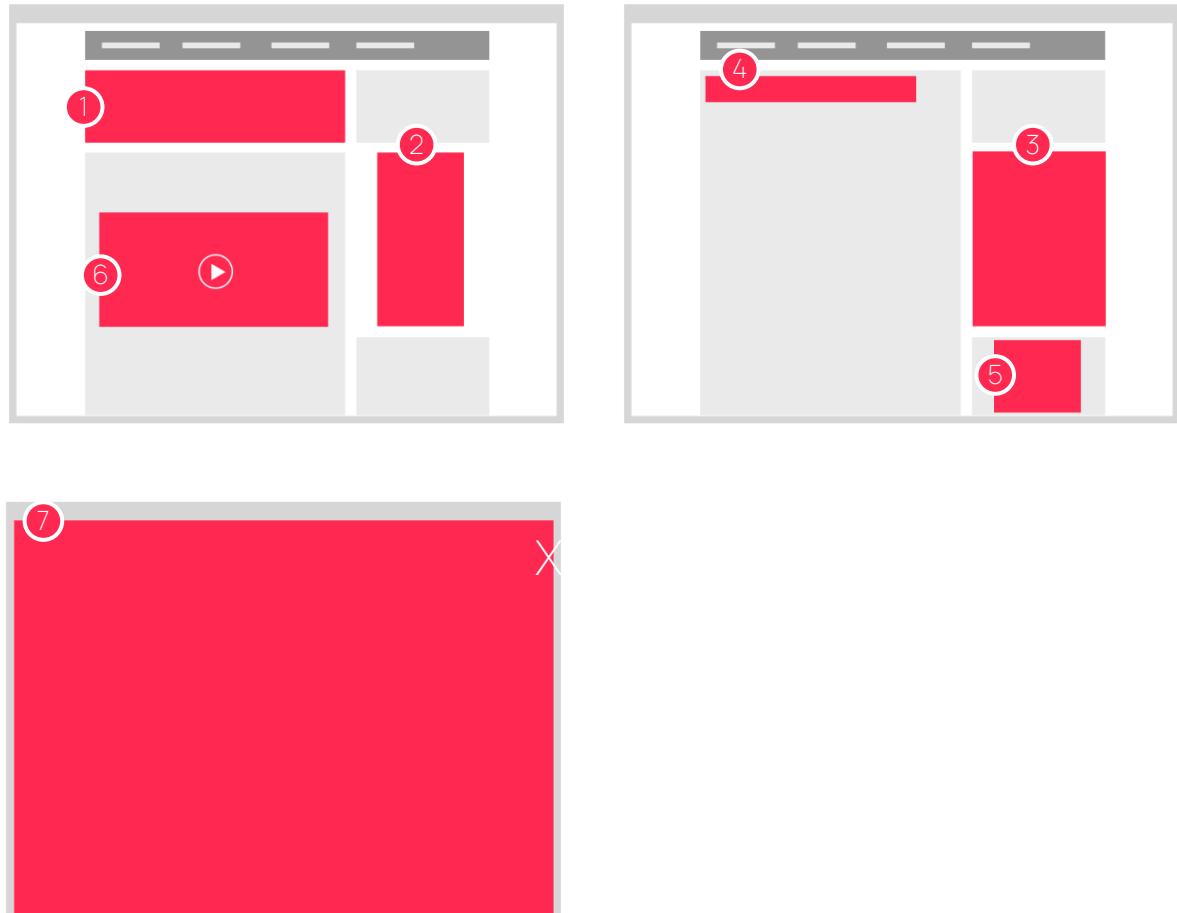
Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.



# Desktop

#	Werbeform	Größe (px)	Responsive	Preis in € (TKP)
1	Billboard	800x250 970x250	Optional	45,-
2	Halfpage Ad	300x600	Optional	45,-
3	Halfpage Ad XL	470x600	Optional	50,-
4	Leaderboard	728x90	Optional	25,-
5	Medium Rectangle	300x250	Optional	30,-
6	Outstream Video	Individuell	Optional	55,-
7	Skadlay	Fullscreen	Ja	70,-

*Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten*



## BRANDORA to C

Unsere Consumer-Formate eröffnen zusätzliche Reichweite direkt bis zum Endverbraucher – mit aufmerksamkeitsstarken YouTube-Formaten und zielgruppengenauen Themenportalen.

Mediadaten und weitere Informationen gerne auf Anfrage.



Spielzeug? Klar!

Die Hauptsendung für Neuheiten – unterhaltsam, visuell stark und redaktionell eingeordnet. Produkte werden kompakt, verständlich und ansprechend vorgestellt.



Spielzeugtrends in aller Kürze

Kompakte YouTube-Shorts, die aktuelle Trends schnell, klar und visuell ansprechend auf den Punkt bringen.



Das Spielzeug-Duell

Zwei Produkte, ein Thema – klar gegenübergestellt, faktenbasiert und ohne redaktionelle Bewertung. Ein Format für schnelle Orientierung und sichtbare Markenpräsenz.



Redaktionelle Plattform mit täglichen Spiele-Empfehlungen, Themen-Specials und Gewinnspielen.



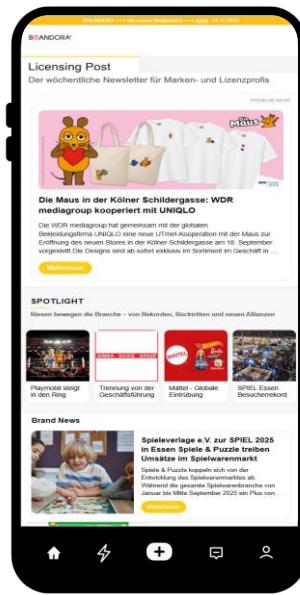
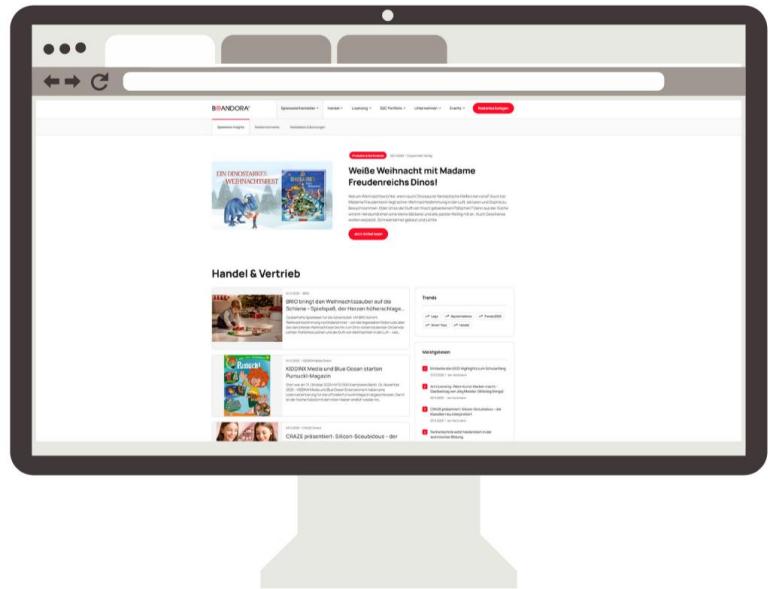
Tägliche News und Social-Formate rund um Retro-Games, Popkultur und Collector-Trends.



Film- und Serien-News, Reviews und Marken-Storytelling



# Crossmedial Angebote



# Social

Format	Technische Details	Preis	Kundenrabattstufen*	
			Basis	Premium / Professional
Social Media Posting	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bild</li> <li>• Headline</li> <li>• TeaserText</li> <li>• Verlinkung Meldung auf BRANDORA.de</li> <li>• Tagging Unternehmensseite</li> <li>• Hashtagoptimierung</li> </ul>	500 €	450,00 €	350,00 €
	  			

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.  
 Preise pro Schaltung - Staffelangebot möglich. Sprechen Sie uns an.

Bitte beachten Sie Anzeigen in unseren Special Interest-Medien „Spielwaren Insights“ & „Licensing Post“ erhalten keinen Agenturrabatt.  
*Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten*

\* Nur für Kunden des Spielwaren Hubs. Für Kunden des Marken Hubs mit gebuchter Mediaflaterate gilt die Preisgruppe Professional

\*\* LinkedIn



## Follower

Die aktuellen Followerzahlen finden Sie auf unserer Webseite.



## Engagement

BRANDORA hat eine aktive Community mit einer Quote von mehr als 5%\*\*

# Kombi: Newsletter | Web | Social

Format	Technische Details	Preis	Kundenrabattstufen*	
			Basis	Premium / Professional
1 Premium News	Bannergrafik: 600 x 240 px Pressemeldung inkl. Bilder	1.190,00 €	1071,00 €	425,00 €
2 Top Web Placement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Angepinnte Top News 3 Werkstage (Spielwaren Insight oder Licensing Post)</li> <li>Bild</li> <li>Headline</li> <li>TeaserText</li> </ul>	500,00 €	450,00 €	400,00
3 Social Media Posting	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verlinkung Meldung auf BRANDORA.de</li> <li>Tagging Unternehmensseite</li> <li>Hashtagoptimierung</li> </ul>	500,00 €	450,00 €	300,00 €
	<u>Angebot</u>	<u>2.190,00 €</u>	<u>1.971,00 €</u>	<u>1.125,00 €</u>

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.  
Preise pro Schaltung - Staffelangebot möglich. Sprechen Sie uns an.

Bitte beachten Sie Anzeigen in unseren Special Interest-Medien „Spielwaren Insights“ & „Licensing Post“ erhalten keinen Agenturrabatt. Preisänderung und Irrtümer vorbehalten

\* Nur für Kunden des Spielwaren Hubs. Für Kunden des Marken Hubs mit gebuchter Mediaflaterate gilt die Preiskategorie Professional

The image shows three examples of the BRANDORA website content:

- Licensing Post:** A weekly newsletter for brand and licensing professionals. It features a large image of a modern interior space, a headline about art licensing, and a section titled "SPOTLIGHT" with four smaller images.
- Art Licensing:** A news article titled "Art Licensing: Wenn Kunst Marken macht" (Art Licensing: When art becomes brands). It includes a photo of a person, a headline, and a brief text summary.
- Social Media Posting:** A screenshot of a Facebook post from the official BRANDORA page. It shows a photo of a store interior, a caption about art licensing, and some engagement metrics at the bottom.

# Advertisorial Service



## Ihre Story im Blickpunkt der Branche

Mit dem BRANDORA Advertisorial präsentieren Sie Ihr Thema dort, wo die Entscheider lesen. Wir verwandeln Ihre Inhalte in einen aufmerksamkeitsstarken, redaktionell aufbereiteten Beitrag – optimal sichtbar auf BRANDORA.de und perfekt verzahnt mit unseren Newsletter-Formaten.

Ihr Vorteil: maximale Reichweite, klare Positionierung und eine Präsentation, die wirkt.

Unser Advertisorial Service umfasst:

- Redaktionelle Aufbereitung Ihrer Inhalte für eine starke Story
- Newsletter-Integration für zusätzliche Aufmerksamkeit in der Branche
- Ideal für: Produktneuheiten, Markenstories, Unternehmensupdates, Kampagnenstarts und Events.

Setzen Sie Ihr Thema ins Rampenlicht – mit einem Advertisorial, das überzeugt. *Angebot auf Anfrage. Kunden erhalten einen attraktiven Rabatt.*

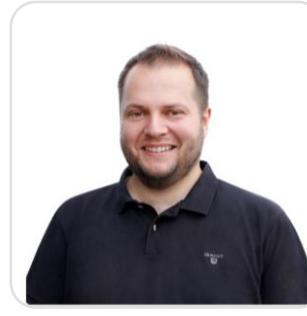
## Unser Team



Christophe Macht  
CEO  
[c.macht@brandora.de](mailto:c.macht@brandora.de)



Yvette Vaessen  
CMO  
[y.vaessen@brandora.de](mailto:y.vaessen@brandora.de)



Jan Herzmann  
Chefredakteur  
[j.herzmann@brandora.de](mailto:j.herzmann@brandora.de)



Julian Gerhard  
Redakteur  
[j.gerhard@brandora.de](mailto:j.gerhard@brandora.de)



Fabian Konschu  
Redakteur  
[f.konschu@brandora.de](mailto:f.konschu@brandora.de)