

BRANDORA LIZENZEN

Das **Netzwerk** der Lizenzbranche als digitaler Treffpunkt für Unternehmen, Rechteinhaber, Lizenzagenturen, Marken, Lizenznehmer, Dienstleister ... also für die Fachleute, die qualitativ hochwertige Informationen suchen. Die Plattform gibt einen Überblick der nationalen und internationalen Lizenzbranche und ermöglicht eine schnelle und unkomplizierte Kontaktaufnahme.

Mit der Vernetzung über **BRANDORA LIZENZEN** wird die Wahrnehmung der Marke und der zugehörigen Produkte optimiert. Die Geschäftsmöglichkeiten für beteiligte Unternehmen, das Markenimage und die Vertriebsmöglichkeiten für die gezeigten Produkte werden signifikant erhöht.

Mit seinen Meldungen, Nachrichten und Newslettern ist **BRANDORA** das branchenrelevante Medium und bietet seinen Partnern redaktionelle Services für kontinuierliche Präsenz am Markt.

Die Webseiten werden 2019 komplett umgestaltet und die gesamte Plattform überarbeitet und neu ausgerichtet. Dies fordert die Branche und dem wollen wir nachgehen!

Nachdem der Schwerpunkt im Licensing bislang bei Entertainment Properties und die Lizenznehmer und Produkte hauptsächlich aus dem Bereich Spielwaren waren, werden zukünftig alle Ausprägungen des Licensing abgedeckt und Produkte und Warengruppen in allen Lizenzrelevanten Bereichen dargestellt.

Die Plattform wird internationaler ausgerichtet sein. Die Englischsprachige Version über Sprachauswahl, alternativ über brand-licensing.com aufzurufen.

Licensing-Bereiche (Types of Licensing):

- Character & Entertainment Licensing
- Corporate & Brand Licensing
- Personality/Celebrity Licensing
- Event Licensing
- Movie & TV-Licensing
- Art Licensing
- Designer/Fashion Licensing
- Sports Licensing
- Music Licensing
- Charity / Social Licensing
- Collegiate Licensing
- Publishing

Licensing-Warengruppen (Licensing Categories)

Produkte werden einem hierarchischen Verzeichnis folgenden **Hauptwarengruppen** zugeordnet:

- Mode & Zubehör (Fashion & Accessories)
- Bekleidung (Apparel)
- Computer Electronics
- Lebensmittel & Getränke (Food and Beverage)
- Schuhe (Footwear)
- Gesundheit Schönheitsprodukte (Health and Beauty)
- Wohnkultur (Home Décor)
- Haushaltsprodukte (Housewares)
- Kinderausstattung (Infant)
- Audio, Video, DVD & Multimedia (Music/Video)
- Software/Video-Games/Apps
- Papier, Büro, Schreibwaren (Paper Products)
- Verlagsartikel (Publishing)
- Sport (Sports)
- Spielzeug (Toys)
- Geschenkartikel (Gifts)
- Werbung (Promotions)
- Andere (Other)

Firmen-, Marken- und Produkt-Verzeichnis

Unternehmensprofile mit Informationen zum Unternehmen: Kontaktdaten, Firmeninformationen, Logo, Link, Marken, Produkte, regionale Zuständigkeiten ... und allen relevanten Nachrichten mit Verlinkungen in die Kataloge (Produkte, Marken, Lizenzen...)

Das **Partnernetzwerk** mit Ansprechpartnern im geschützten „Inside-BRANDORA“ für eine einfache Kontaktaufnahme.

Partner im BRANDORA-Netzwerk für die Lizenzbranche

- Unternehmen die Marken- und Lizenzrechte besitzen oder vermitteln
- Lizenznehmer, die Produkte in Lizenz herstellen
- Unternehmen, die Dienstleistungen in und für die Lizenzbranche anbieten (Anwälte, Verbände, Messen, Redaktionen...)

Auf einen Blick

Die Branchenplattform bietet folgende (neue) Servicemodule:

- Lizenzthemen-Verzeichnis mit Logo, Bildern und Lizenzsteckbriefen.
- Alle Bereiche des Licensing
- Produkte und Lizenz-Kategorisierungen in allen Kategorien
- Nationale und internationale Ausrichtung und Vernetzung
- Ständig aktuelle Branchen-News mit News-Ticker
- Archiv mit allen Meldungen
- BRANDORA-Newsletter mit relevanten Meldungen (selektierbar)
- Tracking
- Lizenznehmer-Verzeichnis nach Warengruppen und Ländern/Regionen
- Darstellung von Produkten der Lizenznehmer mit Upload Funktion
- Branchen-Verzeichnis für Agenturen, Rechteinhaber, Lizenznehmer, etc. mit Unternehmensprofilen
- Inside BRANDORA mit Ansprechpartnern (Lizenzgeber, Lizenznehmer, Presse, Messen, Anwaltskanzleien usw.) im geschützten Bereich – Blog und In-Mail-Funktion
- Download-Bereich für Presse (Presse-Pool) und Präsentationen
- Rechtsfragen, Rechtsprechung, Musterverträge usw. zum Licensing
- Education, Seminare und Konferenzen
- Jobbörse...

Ein Auszug unserer Kunden aus der Lizenz/Rechte-Vermarktung:

Active Merchandising; Arrius; Art Merchandising; Bavaria Media; Bayern München; Bulls Pressedienst; BRIO; Bruno Productions; Burda Publishing; Coppentrath; Copyrights Promotion; DFB Wirtschaftsdienste; Disney Consumer Products; Dracco; Edel Germany; Endemol; Euro Lizenzen; Fox Networks; Gaumont; g.l.a.m.; Hasbro; Head Sports, Kosmos; Kiddinx; LEGO; Life Mediahouse; Lizenzwerft; Mattel; M4e GmbH; National Geographic; Oetinger; Playmobil; ProSiebenSAT.1; Raute Media ; RTL Enterprise; RTL II; Smiley Company; Studio 100; Super RTL; Tabaluga Enterprises; Team Licensing; Telepool; Tessloff; The Licensing Company; Universal; Viacom Germany; Vipo Land; Warner Bros. Consumer Products; WDR mediagroup; Zapf creation, ZDF ...

Hinzu kommen etwa 280 Hersteller, Lieferanten, Lizenznehmer, Messen, Redaktionen, Händler; Anwälte ...