

LIMA-Konferenz

LIMA-Conference

■ **Seminare:**
Grundlagen des Licensing
Markenschutz
Der Handel kommt zu Wort

■ **Seminars:**
Basic principles of licensing
Brand protection
The trade speaks

20. September 2005
im Holiday Inn Munich-City Centre

20 September 2005
at the Holiday Inn Munich-City Centre

Veranstalter/Organizer

messe frankfurt  ausstellungen



■ LIMA-Konferenz

■ Drei Stufen zum professionellen Licensing

Am 20. September 2005 dreht sich im Holiday Inn Munich-City Centre alles um Lizenzen.

Hochkarätige Referenten nehmen im Rahmen der **LIMA-Konferenz** zu aktuellen Fragen der Branche Stellung.



Holiday Inn Munich-City Centre

Drei Seminare führen Sie zu umfassendem Wissen:

Die „Grundlagen des Licensing“ weisen ein in das hohe Einmaleins des Licensing. Der „Markenschutz“ mit all seiner Verletzlichkeit bewegt im zweiten Seminar alle, die mit Lizenzen arbeiten. Große Chancen zum Erfolg mit Lizenzen bietet der Handel. Daher kommen im dritten Konferenzabschnitt namhafte Vertreter des Handels zu Wort. Den Blick auf den internationalen Markt wird LIMA Präsident Charles Riotto mit Marktdaten und -analysen zu den USA und Asien schärfen.

Von 9.45 bis 18.00 Uhr haben die Veranstalter Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH und LIMA Germany, unterstützt von MM MerchandisingMedia, für Sie ein anspruchsvolles Programm zum professionellen Lizenzwissen zusammengestellt. Sie können das Gesamtpaket buchen oder sich auf den Besuch einzelner Seminare beschränken.

Notieren Sie sich Dienstag, 20. September 2005 im Kalender und registrieren Sie sich jetzt.

Und nicht vergessen:

Die Teilnehmer-Zahlen sind begrenzt.

**Jedes Seminar kostet 140,- € zzgl. 16% MwSt., für LIMA-Mitglieder 100,- € zzgl. 16% MwSt.. Die Teilnahme am Oktoberfest Event kostet 50 € zzgl. 16% MwSt.*
*(inklusive Transfer Shuttle zur Wiesn + 1 Essen + 1 Getränk)**

Wer bis 30. Juni 2005 gebucht hat, kommt in den Genuss des Frühbucherrabatts von zehn Prozent (www.licensingforum.de oder susanne.schoen@mfa.messefrankfurt.com)

■ LIMA-Conference

■ Three steps to professional licensing

Licensing will be the central theme at the Holiday Inn Munich-City Centre on 20 September 2005. Expert speakers will address current licensing issues at the **LIMA-Conference**.



Holiday Inn Munich-City Centre

Three seminars are the key to comprehensive knowledge: „Basic Principles of Licensing“ is an advanced A-Z of licensing. The second seminar on „Brand Protection“ and its vulnerability, is a keynote topic for everyone in the licensing industry. Trading offers vast opportunities for licensing success. That's why well-known trade representatives will be speaking in the third conference section. LIMA's President, Charles Riotto, will be focussing on the international market with market data and analyses on the USA and Asia.

The ambitious programme that has been put together by the organizers, Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH and LIMA Germany, and which is supported by MM MerchandisingMedia, will communicate professional licensing know-how from 9.45 am to 6 pm. You can book the overall conference package or simply attend individual seminars.

Make a note of Tuesday, 20 September 2005 in your diary and register to attend now.

**And please do not forget:
the number of participants is limited.**

**Each seminar costs 140,- € plus 16% VAT,
for LIMA members 100,- € plus 16% VAT.**

The reservation for the Oktoberfest costs 50,- € plus 16% VAT* (*incl. transfer shuttle + 1 meal + 1 drink).

**If you book by 30 June 2005, you receive an advanced booking discount of ten percent.
(www.licensingforum.de or
susanne.schoen@mfa.messefrankfurt.com)**

■ Konferenz & Messe

■ Wissen kompakt

Trendscouting, Markenentwicklung, Qualitätsmanagement, Recht, Wirtschaftlichkeit sind nur einige Schlagworte, die den Weg zum Erfolg im Licensing markieren. Es geht um langfristige Bindungen, juristische Untiefen und hohe Gewinnmargen ebenso wie um hohe Kosten, Risiko und Fehleinschätzungen. Wer kennt sich wirklich aus?

Ob Sie Hersteller, Promotion- oder Handelspartner sind, Markenartikler oder Vertreter aus Marketing und Werbung, dieser eine Tag im September lohnt sich für Sie. Ob Sie mit TV-Charakteren, Serien, oder mit Kinofilmen, mit Brandnames, Fashion, Kunst, VIPs oder mit Sportrechten arbeiten, die **LIMA-Konferenz** bietet Ihnen Antworten auf Ihre Fragestellungen.

■ Von Profis für Profis

Nutzen Sie die Chance zum direkten Gespräch mit anderen Profis der Branche. Zum Auftakt der Branchenmesse

licensing.forum bietet die **LIMA-Konferenz** an einem Tag

kompetente Vorträge, aktuelle

Fragen, direkte Antworten und Diskussionen von Profis für Profis und Einsteiger. Alle Referenten verfügen über herausragendes Know-how. Sie sind Mitglieder des LIMA Verbands, der allein in Deutschland mittlerweile über 150 Mitgliedsunternehmen zählt. Die Kompetenz des Verbandes hat sich herumgesprochen und lockt immer mehr Profis aus allen Bereichen der Lizenzwirtschaft zum internationalen Networking.

Fragen zur Konferenz oder zur LIMA beantwortet Ihnen gerne Heike Winner (Hwinner@t-online.de).



licensing.forum 2004

■ Nach getaner Arbeit

... lässt man es sich auf den Münchner Wiesn in der Schützen-Festhalle gut gehen. Mit dem Transfer Shuttle geht es auf das **Oktoberfest**, dem abendlichen Anziehungspunkt zum entspannten Fachsimpeln und fröhlichen Relaxen für alle Konferenzteilnehmer.

Unterstützt von MM MerchandisingMedia

■ Conference & Expo

■ Compact knowledge

Trend scouting, brand development, quality management, law and economic efficiency are just a few of the key factors of success in the licensing industry. It's all about long-term commitments, legal complexity and high profit margins, as well as high costs, risks and misjudgements. Who really knows all the ins and outs?

Whether you are manufacturer, promotion or trade partner, purveyor of branded articles or marketing & advertising sales representative, this one day in September is definitely worth your while. The **LIMA-Conference** provides the answers to your questions, whether you work with TV characters, series, cinema movies, brand names, fashion, art, VIPs or sports rights.

■ From professionals for professionals

Take advantage of the opportunity to talk to other professionals in the licensing trade. The **LIMA-Conference** on the first day of the **licensing.forum** comprises an entire day of competent presentations on topical themes, direct answers and dialogue from professionals for both professionals and newcomers. All speakers are experts in their fields. They are members of the LIMA Association, which now has more than 150 member companies in Germany alone. Word has spread about the association's competence, and it is attracting an increasing number of professionals from all areas of the licensing trade to international networking. If you have any questions about the conference or LIMA, please contact Heike Winner (Hwinner@t-online.de).



licensing.forum 2004

■ After work

... why not enjoy yourself at Munich's „Wiesn“ in the „Schützen-Festhalle“? With the transfer shuttle you will get to the **Oktoberfest**, the evening highlight where all conference participants can talk business in an informal atmosphere or simply relax and enjoy themselves.

Supported by MM MerchandisingMedia

licensing_forum

Die Messe für Lizenzen ■ The Licensing Expo
Praterinsel München ■ 21.-22. Sept. 2005

■ Frisch geschult zum Messestart

Am 21. und 22. September können Sie das frisch erworbene Konferenzwissen in manchem Messeggespräch auf dem **licensing_forum** direkt anwenden.

Bei der jährlichen Branchenmesse finden Sie wieder die angesagtesten Lizenzthemen, die neuesten Trends und die gelungensten Umsetzungen. Zum exklusiven Highlight am ersten Messeabend lädt die **LIMA-Gala** mit der Verleihung der LIMA Awards als Auszeichnung an die Besten der Branche.



licensing_forum 2004

licensing_forum - Die Messe

Ort: Praterinsel München (www.praterinsel.org)

Termin: Mittwoch, 21. + Donnerstag, 22. September 2005

Öffnungszeiten: 10.00 – 18.00 Uhr

Eintrittskarten sind an der Tageskasse erhältlich, oder vorregistrieren unter www.licensingforum.de.

Tageskarte: 28,- €, **Ermäßigt:** 20,- €, **Dauerkarte:** 48,- €

■ Up to date at the start of the fair

On 21 and 22 September you can directly apply your freshly-acquired conference know-how when conducting talks at the **licensing_forum** fair. Once again, at this year's annual licensing expo, you can find out about popular licensing topics, the latest trends and the most

successful licensing projects. An exclusive highlight on the evening of the first trade fair day, is the

LIMA-Gala, where the LIMA Awards will be presented to the

'best of the best' in the licensing industry.



LIMA-Gala 2004

licensing_forum - The Expo

Venue: Praterinsel Munich (www.praterinsel.org)

Dates: Wednesday 21 + Thursday 22 September 2005

Opening hours: 10 am – 6 pm

Tickets are available at the box office during the fair or pre-register under www.licensingforum.de.

Day ticket: 28,- € , **Reduced rate:** 20,- € , **Fair ticket:** 48,- €

■ Seminar-Programm

Seminar I: Grundlagen des Licensing: 09:45 - 12:30

- 09:45 - 10:00 ■ **Begrüßungskaffee**
- 10:00 - 10:05 ■ **Die LIMA stellt sich vor**
Geschäftsführerin der LIMA Deutschland, München
- 10:05 - 11:05 ■ **Grundlagen des Lizenzgeschäftes unter Berücksichtigung der Vielfalt aller Vermarktungsmöglichkeiten**
Geschäftsführer Bavaria Sonor Musikverlag & Merchandising GmbH, München
- 11:05 - 11:40 ■ **Auswahlkriterien beim Lizenzeinkauf aus der Sicht eines Lizenznehmers**
Geschäftsführer Morgenstern GmbH, Hamburg
- 11:40 - 12:30 ■ **Wie kommt das Recht zum Lizenznehmer? Was muss beim Lizenzvertrag vereinbart werden? Wie schützt sich der Lizenzgeber und was sollte der Lizenznehmer beachten?**
Rechtsanwalt, Kanzlei Krauss Amereller Henkenborg, München
- 12:30 - 13:30 ■ **Mittagessen** (In der Teilnahmegebühr für Seminar I enthalten.)

Zeit für Fragen und Antworten im Anschluß an den jeweiligen Vortrag

Seminar II: Markenschutz: 13:15 - 15:30

- 13:15 - 13:30 ■ **Begrüßungskaffee**
- 13:30 - 13:35 ■ **Die LIMA stellt sich vor**
Geschäftsführerin der LIMA Deutschland, München
- 13:35 - 14:15 ■ **Produktpiraterie: Juristische Maßnahmen**
Patentanwalt, Sonnenberg Fortmann Patent- und Rechtsanwälte, München
Rechtsanwalt, Sonnenberg Fortmann Patent- und Rechtsanwälte, München
- 14:15 - 14:45 ■ **Online-Piraterie: Auswirkungen und Bekämpfungstrategien der Entertainmentindustrie**
Manager Anti-Piracy Operations: German Speaking Territories, Warner Bros. Entertainment, Hamburg
- 14:45 - 15:30 ■ **Markenschutz im Internet**
Geschäftsführer Die InternetAgenten Partners 4 Management GmbH, München

Zeit für Fragen und Antworten im Anschluß an den jeweiligen Vortrag

Seminar III: Der Handel kommt zu Wort: 15:45 - 18:00

- 15:45 - 16:00 ■ **Begrüßungskaffee**
- 16:00 - 16:30 ■ **Handel und Lizenzindustrie - gegenseitige Chancen - gemeinsam zum Erfolg**
Divisional Merchandise Manager Toys "R" Us GmbH, Köln
- 16:30 - 17:00 ■ **Zukunft Handel - Verfall oder Herausforderung? Die Marke als Schlüssel zum Erfolg im Handel?**
Vorstand der IGEKA eG - Marketing & Dienstleistungsverband
- 17:00 - 17:30 ■ **Massenmarkt - ich bin bedient! POS Kampagnen im Test: Worauf es ankommt**
Geschäftsbereichsleiter Markenmanagement Autobahn Tank und Rast GmbH, Bonn
- 17:30 - 18:00 ■ **Licensing trends in the USA and Asia**
Präsident LIMA USA, New York

Zeit für Fragen und Antworten im Anschluß an den jeweiligen Vortrag

- 18:30 **Transfer Shuttle zum Oktoberfest**

Seminar schedule

Seminar I: Basic principles of licensing: 09.45 am - 12.30 pm

- 09.45 - 10.00 ■ Welcome coffee
- 10.00 - 10.05 ■ Introduction LIMA
Heike Winner
Managing director of LIMA Germany, Munich
- 10.05 - 11.05 ■ Basic principles of licensing business - taking into account the variety of marketing
Dr. Rolf Moser
Managing director of Bavaria Sonor Musikverlag & Merchandising GmbH, Munich
- 11.05 - 11.40 ■ Selection criteria - what to look for in a license from a licensee´ point of view
Robin Morgenstern M.A.
Managing director - Morgenstern GmbH, Hamburg
- 11.40 - 12.30 ■ How does the right pass to the licensee? - What must be included in a licensing agreement?
How does a licensor protect itself and what does a licensee need to consider?
Dr. Volker Schmits
Attorney, Kanzlei Krauss Amereller Henkenborg, Munich
- 12.30 - 1.30 ■ Lunch (Seminar I fee includes complementary lunch.)

There will be time for questions and answers after each presentation

Seminar II: Brand protection: 1.15 pm - 3.30 pm

- 1.15 - 1.30 ■ Welcome coffee
- 1.30 - 1.35 ■ Introduction LIMA
Heike Winner
Managing director of LIMA Germany, Munich
- 1.35 - 2.15 ■ Product piracy: legal measures
Christian Fortmann
Stefan Schlicker
Patent lawyer, Sonnenberg Fortmann Patent- und Rechtsanwälte, Munich
Lawyer, Sonnenberg Fortmann Patent- und Rechtsanwälte, Munich
- 2.15 - 2.45 ■ Online piracy: impact on and combating strategies for the entertainment industry
Christian Sommer
Manager of Anti-Piracy Operations: German Speaking Territories, Warner Bros. Entertainment, Hamburg
- 2.45 - 3.30 ■ Brand protection online
Wolfgang Greipl
Managing director of Die InternetAgenten Partners 4 Management GmbH, Munich

There will be time for questions and answers after each presentation

Seminar III: The trade speaks: 3.45 pm - 6.00 pm

- 3.45 - 4.00 ■ Welcome coffee
- 4.00 - 4.30 ■ Trade and the licencing industry - joint opportunities - working together towards success
Norbert Leßmann
Divisional Merchandise Manager Toys "R" Us GmbH, Cologne
- 4.30 - 5.00 ■ Future of trading - deterioration or challenge? Brand as a key to success in trade?
Göran Zeitz
Member of the management board of IGEKA eG - Marketing & Dienstleistungsverband
- 5.00 - 5.30 ■ Mass market - I´ve had enough! Putting POS campaigns to the test: what´s important
Berthold Pott
Head of the Brand Management division Autobahn Tank und Rast GmbH, Bonn
- 5.30 - 6.00 ■ Licensing trends in the USA and Asia
Charles Riotto
President of LIMA USA, New York

There will be time for questions and answers after each presentation

- 6.30 ■ Transfer shuttle to the Oktoberfest

Anmeldformular für die LIMA-Konferenz

Registration Form for the LIMA-Conference

Seminare: I Grundlagen des Licensing ■ II Markenschutz ■ III Der Handel kommt zu Wort
Seminars: I Basic principles of licensing ■ II Brand protection ■ III The trade speaks
20. September 2005 ■ Holiday Inn M.-City Centre ■ 20 September 2005 ■ Holiday Inn M.-City Centre

<input type="checkbox"/> Mr. <input type="checkbox"/> Ms.	Land / Country
Name, Vorname / Family name, first name	Funktion, Position, Abteilung / Title, position, department
Firma / Company	PLZ, Ort / Postcode, city
Strasse, Postfach / Street, PO Box	
Telefon / Telephone	Fax / Fax
	E-mail / E-mail
Ort, Datum / City, date	Unterschrift / Signature
	<input type="checkbox"/> Nein danke, Ich möchte den licensingforum e-Newsletter nicht erhalten. <input type="checkbox"/> No thank you, I don't want to receive the licensingforum e-newsletter in the future.

■ **Oktoberfest:**
Exklusiv für Seminar Teilnehmer! Nach dem Seminar haben Sie die Möglichkeit, an einem get together auf dem Oktoberfest teilzunehmen. Die Teilnahmegebühr beträgt 50,- € zzgl. 16% MwSt. (inklusive Transfer Shuttle zur Wiesn + 1 Essen + 1 Getränk).

■ **Oktoberfest:**
Exclusively for seminar participants! After the seminar, you have the opportunity to participate in a get together at the Oktoberfest. Participation fee 50,- € excl. 16% VAT (including transfer shuttle + 1 meal + 1 drink).

■ **Ihre Buchung:** (alle Preise zzgl. 16% MwSt.)

Seminar I: Grundlagen des Licensing Seminarbeitrag 140,- € Oktoberfest Reservierung 50,- €
 LIMA-Mitglied 100,- € Exklusiv für Seminar Teilnehmer!

Seminar II: Markenschutz Seminarbeitrag 140,- € LIMA-Mitglied 100,- €

Seminar III: Der Handel kommt zu Wort Seminarbeitrag 140,- € LIMA-Mitglied 100,- €
USt.-ID-Nr. Ihrer Firma: _____
Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Rechnung.
Bitte beachten Sie, daß der Zugang zu den Seminaren nur nach erfolgreichem Zahlungseingang möglich ist.

■ **Your booking:** (all prices excl. 16% VAT) Reservation 50,- €
 Seminar I: Basic principles of licensing Seminar fee 140,- € Oktoberfest Exclusively for seminar participants!

Seminar II: Brand protection Seminar fee 140,- € LIMA member 100,- €

Seminar III: The trade speaks Seminar fee 140,- € LIMA member 100,- €
Your company's VAT-Reg.: _____
You will receive an invoice upon receipt of your registration.
Please note that the attendance of the seminars is only possible once payment has been received.

■ **Weitere Informationen:** Hotel information Further information:
 Hotel Informationen I am interested in the LIMA-Gala with Award ceremonies (21 September 2005)
 Ich bin interessiert an der LIMA-Gala mit Awardverleihung (21.09. 2005)

■ **Anmeldebedingungen:**
Wir bitten Sie um schriftliche Anmeldung mit diesem Buchungsformular. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Eine Abmeldung muß schriftlich erfolgen. Ohne die Nennung eines Ersatzteilnehmers wird bei Abmeldungen bis zu einer Woche vor Seminarbeginn 50% der Teilnahmegebühr, zu einem späteren Zeitpunkt die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. **Anmelde-schluss ist zwei Wochen vor Seminarbeginn.** In der Teilnahmegebühr sind schriftliche Tagungsunterlagen und Snacks / Getränke enthalten. (In der Teilnahmegebühr für Seminar I ist ein gemeinsames Mittagessen enthalten.)

■ **Registration Conditions:**
We would like all registrations to be sent to us in writing using this booking form. The registrations will be processed in order of arrival at our offices. If you wish to cancel a registration, please do so in writing. If a participant who has cancelled does not name another participant to take his/her place, 50% of the seminar fees will be charged up to a week before the seminar is scheduled to start. We will charge the full seminar fees for cancellations received any later. **Deadline for registration is two weeks before the seminar takes place.** The seminar fees include a copy of the seminar documents and refreshments. (Seminar I fee includes complimentary lunch.)

■ Bitte faxen Sie Ihre Antwort an: **+49 (0) 611-95166-24**
oder per Post: Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH
Taurusstr. 7a, D-65183 Wiesbaden, Stichwort: „licensingforum“
Mehr Informationen: susanne.schoen@mta.messefrankfurt.com oder Telefon: +49 (0) 611-95166-30
■ Please fax your answer to: **+49 (0) 611-95166-24**
or post it to: Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH
Taurusstr. 7a, D-65183 Wiesbaden, key word: „licensingforum“
Further information: susanne.schoen@mta.messefrankfurt.com or telephone: +49 (0) 611-95166-30

unterstützt von/
supported by



www.licensingforum.de