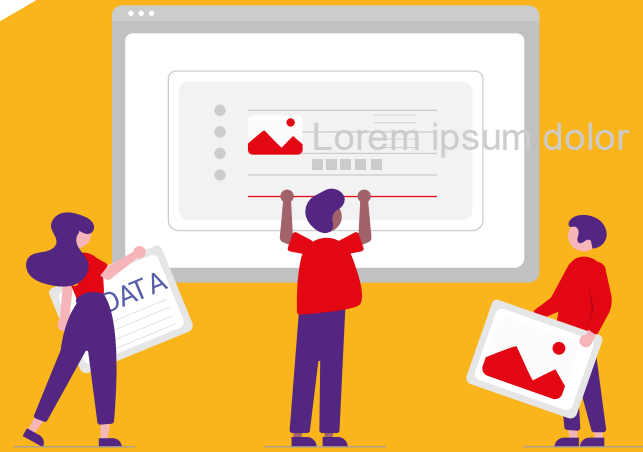


B®ANDORA®

Das Informationsportal für Marken,
Lizenzen und Produkte

Mitgliedschaft

Hersteller, Vertrieb,
Lieferanten



Über BRANDORA.de



- Wir sind seit über 20 Jahren das etablierte Informationsportal für die Spielwaren- und Lizenzbranche
- Wir erreichen bis zu 200.000 qualifizierte Nutzer aus der Branche mit unseren Informations- und Produktmeldungen
- die BRANDORA Daten Redakteure erfassen ständig Produktneuheiten, bearbeiten Sortimente der Mitgliedsunternehmen und erstellen einen Katalog mit einer userfreundlichen Kategorisierung
- Unsere Datenbank umfasst mehr als 6.200 Unternehmensprofile davon etwa 280 von Mitgliedsunternehmen Spielware und fast 400.000 Produktprofile aus dem Segment Spielware
- Die Lizenzbranche ist mit mehr als 150 Lizenzgeberprofilen, 1.320 Lizenznehmer und 1.200 verschiedenen Lizenzthemen vertreten
- Unser Magazin berichtet regelmäßig mit spannenden Advertorials aus Lizenz- und Spielwarenbranche
- Die BRANDORA Jobbörse ist ein effektives und effizientes Tool für die Branchen – wir verknüpfen die richtigen Personen

Aktuelle Daten zur Webseite:

Traffic-Übersicht • : brandora.de

<p>ORGANISCHE KEYWORDS ●</p> <p>140.605 SUPER</p>	<p>MONATLICHE ORGANISCHE SEITENAUFRUFE ●</p> <p>104.136 SEHR GUT</p>	<p>DOMAIN AUTHORITY ●</p> <p>34 GUT</p>	<p>BACKLINKS ●</p> <p>42.766 GUT</p> <p>NoFollow: 2.346</p>
--	---	--	--

Die Newsletter



- **Spielwaren Insights:**
 - Versand jeden Freitag
 - Informationen aus der Spielware und Spiele, Produkte, Branche und Anbieter
 - Mehr als 7.000 qualifizierte Spielwarenexperten aus Unternehmen und Handel
- **Licensing Post:**
 - Versand jeden Mittwoch
 - Informationen über Lizenzen, Lizenzgeber, Lizenznehmer und neue Produkte
 - Mehr als 6.000 qualifizierte Branchenkenner
- **Jobbörsen Newsletter:**
 - Versand alle 6 Wochen
 - Aktuelle Stellenangebot durch Spielwarenhersteller, Lizenzvermittler und Partnerunternehmen
 - Mehr als 5.000 Leser aus der Branche
- **Newsletter Spezials**
 - Messe Newsletter (Spielwaren und Lizenzen)
 - Marken Unternehmen & Themen Spezials als Stand Alone Newsletter
 - Innovationen und besondere Anlässe

BRANDORA *** die neuen Highlights *** 2022 04.01.2023

B@ANDORA® Die Highlights der Spielwarenbranche

Toddys

Helden der Lüfte

Sich frei wie ein Vogel in die Lüfte schwingen, hoch über den Wolken lustige Loopings drehen oder fälschlich mit dem Wind um die Wette tarren: Diese vier **Toddys** erweisen mit ihren Flugzug-Freunden die tollsten Abenteuer hoch oben am Himmel!

Weiterlesen

Auf die Nüsse ab sofort wieder erhältlich

Der grosse Erfolg in der Minidasei ist spätestens dieses Jahr zum Tapeteller geworden und hat bei dem BDKJ Kinderspielpreis den ersten Platz in der Kategorie 10-15 Jahre geholt. Ebenfalls ab sofort wieder über Carletto verfügbar sind die Longseller Kühle Kühe und Dragenwood ...

Weiterlesen

So gelingt die Silvesterparty

Wie verbringt man sich die Zeit bis Silvester, wenn Tische & Co. weggeräumt sind? Wie in der Silvesternacht garantiert gute Stimmung und kurzweilige Spielereien sucht, gerade auch, wenn die Jüngsten bis Mitternacht nach gehalten werden sollen, wird bei diesem Spielzeug von Plastik Kündig ...

Weiterlesen

carletto

Unser Premium Partner

Pokémon

Unser Premium Partner

Bunt, bunter, fehnACTIVITY!

Fehn präsentiert zur Spielwarenmesse 2023 zwei spannende neue Kollektionen. Es wird wieder bunt im Fehn-Scandin und das Spielen steht an oberster Stelle. Bei der neuen Kollektion fehnACTIVITY heißt es „manen est manen“, denn der Fokus liegt auf einer Vielzahl von Spielfunktionen und der damit ...

Weiterlesen

Das ferngesteuerte Sandmännchen-Püschauto

Mit dem Revellino – einem ferngesteuertem Püschauto – ist ein neues Fahrzeug in den grossen und vielseitigen Fahrzeug des Sandmännchens eingezogen. Das Erfolgskonzept von Revellino liegt in der innovativen Kombination aus robuster RC-Technik und kuscheligem Qualitätsplüsch, die ...

Weiterlesen

Zum Produkt

BRANDORA *** die neuen Highlights *** 2022 04.01.2023

B@ANDORA® Die Highlights der Lizenzbranche

Feuerwehrmann Sam Bio Löschli

ab Q1 2023 im Handel

Die kleinen Fans können ab sofort ihren Durst mit einem vollkommen natürlichen Getränk aus hochwertigen Bio-Zutaten löschen. Die kindgerechte Rezeptur enthält frisch aufgebraute Früchtlese, die auf natürlichen Fruchtsaft aus Äpfeln trifft. Optional für Kinder kommt unser Bio Löschli ohne Kohlenäure und ganz ohne künstliche Aromen. Dafür aber mit einem unvergleichlich lieblichen Geschmack und leichter, natürlicher Süsse. Die kalorienarme Erfrischung für müde Helden!

Weiterlesen

60 Jahre Mainzelmännchen in 2023

Frischer Kick fürs Kinderzimmer, wo ab sofort die Mainzelmännchen den Anstoß zum Tapeteller geben. Anis, Berg, Corni, Die, Eis und Frätschen laden ab Poster, Bandier, Maßband oder eins von drei Tapetendessins auch nach ZDF-Sendeschluss auf. Zu ihrem 60. Geburtstag 2023 hat manbig die allererste ...

Weiterlesen

Die TOGGO Toys gehen mit der Hammerwette auf ein neues Level

Ab sofort können Kinder und Familien die TOGGO Toys in einem neuen Videoformat entdecken: Die Hammerwette besteht aus lustigen Spiel-Challenges und abgedrehten Wetten, die sich um die Spiele „Kristallica“ von Hasbro, „Schäuer als die Eltern“ von Spin Master, „Ein Spiel von Tatzern ...

Weiterlesen

carletto

Unser Premium Partner

Pokémon

Unser Premium Partner

Nikolaustag mit Benjamin Blümchen

„Törööö“ – Benjamin Blümchen ist am Dienstag, 06. Dezember 2022 zu Gast in Berlin und lädt zum Nikolausfesten für die ganze Familie. Mit kleinen Überraschungen im Gepäck bringt Benjamin Blümchen vorweihnachtliches Flair in die Hauptstadt und steht für Fotos mit Klein und Groß bereit. Berliner ...

Weiterlesen

Der Original Kinofilm "Barbie Meerjungfrauen Power"

Begleite Barbie "Brooklyn" Roberts, Barbie "Malibu" Roberts und ihre Schwestern Skipper, Stacie und Chelsea auf einem neuen Abenteuerabenteuer. In Barbie Meerjungfrauen Power verwandeln sie sich in Meerjungfrauen, um die Welt von Pacifica zu retten! Auf ihrer Mission ...

Weiterlesen

BRANDORA *** die neuen Highlights *** 2022 04.01.2023

B@ANDORA® Der Job-Newsletter der Spielwaren- und Lizenzbranche

Zur besseren Lesbarkeit von Personenbezeichnungen & personenbezogenen Wörtern wird die männliche Form genutzt. Die gesamten Personenbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.

iden

Gegründet 1890

Junior-Einkäufer-Spielwaren

Weiterlesen

Klein

Handelsvertreter

Weiterlesen

carletto

Unser Premium Partner

Pokémon

Unser Premium Partner

SESAME WORKSHOP

Assistent des Geschäftsführers

Weiterlesen

Jumio

Sales Assistant Key Account

Weiterlesen

BVB 09

Teamlead Licensing

Weiterlesen

Hasbro

Product Development Specialist

Weiterlesen

spielwarenmesse

(Junior) Media Manager

Weiterlesen

Blue Ocean

Weiterlesen

iden

Gegründet 1890

Weiterlesen

Mitglied | Basis Paket



- Firmen- & Markenprofil
- Jährlicher Sortimentskatalog und Newsfeed (auch historisch)
- Qualifizierung Ihrer Produktdaten nach dem BRANDORA E-Commerce Standard für den Handel
 - Branchen-optimierte Katalogisierung und Kategorisierung
 - Verschlagwortung und Keyword-Bereitstellung
 - Redaktionell überarbeitete und formatierte Produktbeschreibungen und Texte
 - Nomenklatorische Bereitstellung der Produktabbildungen & Videodaten
- Verbreitung Ihrer Produkt und Unternehmensmeldungen über unsere Owned Media Kanäle
- Aufnahme Ihre Meldungen in die wöchentlichen Newsletter
- Mitgliedsrabatt für zusätzliche Medialeistungen* (Bannerwerbung, Advertorials, Pressemeldung, Videoeinbindung Messeberichte...)
- Bereitstellung Ihrer optimierten Produktdaten an unsere Handelspartner (z.B. Thalia, Coop, Hugendubel, „)

The grid displays 12 screenshots of the BRANDORA system interface:

- Top Row (Brand Profiles):**
 - LEGO: Brand profile with logo, contact info, and a brief description.
 - Hasbro: Brand profile with logo, contact info, and a brief description.
 - FAMILYGROUP: Brand profile with logo, contact info, and a brief description.
- Middle Row (Product Catalogs):**
 - Peppa Pig: Product catalog for 'Meine ersten Kartenspiele' (My first card games).
 - Brain-Tricks: Product catalog for 'KOSMOS - Brain-Tricks' (KOSMOS - Brain Tricks).
- Bottom Row (Newsletters and Social Media):**
 - BRND M/TE: A large newsletter banner for 'BRANDORA Jobs: Hier finden Sie die umfangreichste Adressen der Spielwarenbranche'.
 - BRND M/TE: A smaller newsletter banner for 'Widerruf mit den Pina-Pom-Fantasies'.
 - BRND M/TE: A newsletter banner for 'Erdbeerzucker: 2022 hat H2M einen Hit im Markt'.
 - BRND M/TE: A newsletter banner for 'ZDF Enterprises wird zu ZDF Studios'.
 - BRND M/TE: A newsletter banner for 'Bundesliga International GmbH sucht Senior Manager (m/w/d)'.
 - BRND M/TE: A grid of social media posts from various brands like Bosch, Lidl, and others.

Mitgliedschaft| Preise

Paket	Beschreibung	Preis
Basis b	Firmenprofil, 1 Marke, max. 100 Produkte	1.000 €/ Jahr
Basis c	Firmenprofil, max. 2 Marken, max. 500 Produkte	1.500 € / Jahr
Basis d	Firmenprofil, max. 3 Marken, max. 1000 Produkte	2.000 € / Jahr
Basis e	Firmenprofil, max. 4 Marken, max. 1500 Produkte	2.500 € / Jahr
Basis f	Firmenprofil, max. 5 Marken, max. 2000 Produkte	3.000 € / Jahr
	fortlaufend + je 500 Produkte (+1 Marke)	+ 500 € / Jahr
	jede weiter Marke	+ 200 € / Jahr

Alle Preise gelten in EURO und werden zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer berechnet.
 Mindestlaufzeit: 24 Monate, danach automatische Verlängerung mit 6 Wochen Kündigungsfrist zum Vertragsende.
 Jährliche Einstufung nach Anzahl der aktuellen Produkte (+ Neuheiten –Auslaufartikel)

Gebündelt Kompetenz!

BRANDORA® Lizenzen:
 Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt der Lizenzen!
 Finden Sie mehr als 500 Projekte mit den Rechtshabern, Lizenzgebern, Lizenznehmern und Ihren Produkten.

YOUR LICENSE

BRANDORA to B ist das führende Online-Fachmagazin der Spielwaren- und Lizenzbranche. Sowie dem Kinder-entertainment- und Baby/Infant-entertainment. Profitieren Sie als Professional von vielfältigen News und spannenden Hintergrundberichten. Lesen Sie Messungsberichte und Trendanalysen mit führenden Branchen-Könnern. Erkennen Sie Trends anhand von Produkt-Neuauflagen, verbunden mit dem bekanntesten und beliebtesten Branding-Newsletter bringt BRANDORA to B den entscheidenden Wissensvorsprung.

200,000 +
Seite / Monat

bis zu 200.000
Nutzer / Monat

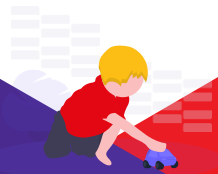
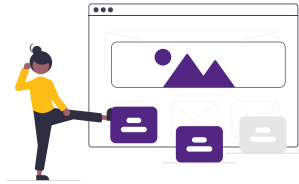
10.000
Newsletter-empfänger

BRANDORA | Services



Sie haben Interesse an weiteren BRANDORA Dienstleistungen?
Fordern Sie noch heute die Informationen an.

- Media Leistungen (Web & Newsletter)
- Kooperationsvermittlung für Lizenzgeber und Lizenznehmer
- Vermittlung von Konzepten und Ideen für Marken und Lizenzen.
- Public Relation
- Design & Grafik
- Social Media Support
- Lizenzvermittlung
- POS Gestaltung
- Vertriebsberatung
- Amazon Vendor & Sellermanagement



B[®]ANDORA[®]

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

BRANDORA GmbH
Zeithstraße 119
D- 53819 Neunkirchen-Seelscheid
Tel. +49 2247 969 80 72

mailto: marketing@brandora.de

brandora.de

Folgen Sie unserem Newsletter: [Melden Sie sich gleich hier an](#)

