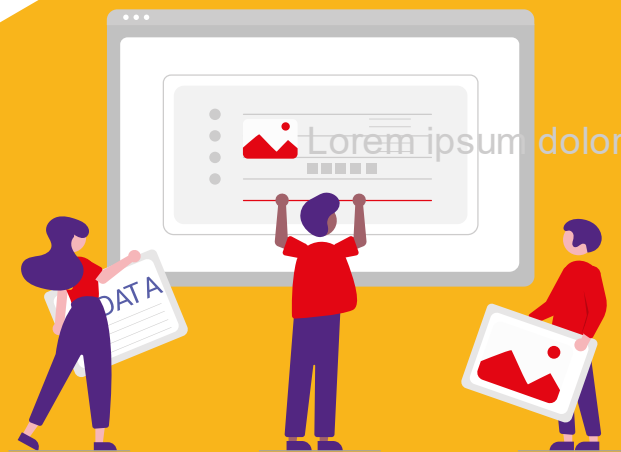


# B<sup>®</sup>ANDORA<sup>®</sup>

The information portal for trademarks,  
licences and products

## Membership Manufacturer, Distribution, Suppliers



## About BRANDORA.de



- For more than 20 years, we have been the established information portal for the toy and licensing industry
- We reach up to 200,000 qualified users from the industry with our information and product messages
- We link the license with the licensees' licensed products.
- Our database includes more than 6,200 company profiles of which about 280 are from member companies Spielware and almost 400,000 product profiles
- The licensing industry is represented with more than 150 licensor profiles, 1,320 licensees and 1,200 different licensing topics
- Our magazine reports regularly with exciting advertorials from the license and toy industry
- The BRANDORA Job Exchange is an effective and efficient tool for the industries - we connect the right people

Current website data:

Traffic-Übersicht • : brandora.de

ORGANISCHE KEYWORDS •  
**140.605** SUPER

MONATLICHE ORGANISCHE SEITENAUFRUFE •  
**104.136** SEHR GUT

DOMAIN AUTHORITY •  
**34** GUT

BACKLINKS •  
**42.766** GUT  
NoFollow: 2.346

## Die Newsletter



- **Spielwaren Insights:**
  - Dispatch every Friday
  - Information from the world of toys and games, products, industry and suppliers
  - More than 7,000 qualified toy experts from companies and retailers
- **Licensing Post:**
  - Dispatch every Wednesday
  - Information about licenses, licensors, licensees and new products
  - More than 6,000 qualified industry experts
- **Job Newsletter:**
  - Dispatch every 6 weeks
  - Current job offers by toy manufacturers, license brokers and partner companies
  - More than 5,000 readers from the industry
- **Newsletter Specials**
  - Fair Newsletter (Toys and Licenses)
  - Brands Company & Themes Specials as Stand Alone Newsletter
  - Innovations and special events

BRANDORA \*\*\* die neuen Highlights \*\*\* 2022 04.01.2023

**Die Highlights der Spielwarenbranche**

**Toddy's**

**Helden der Lüfte**

Sich frei wie ein Vogel in die Lüfte schwingen, hoch über den Wolken lustige Loopings drehen oder fälschlich mit dem Wind um die Wette tanzen: Diese vier **Toddy's** erleben mit ihren Flugzeug-Freunden die tollsten Abenteuer hoch oben am Himmel!

**Weiterlesen**

**Auf die Nüsse ab sofort wieder erhältlich**

Der grosse Erfolg in der Minidase ist spätestens dieses Jahr zum Topseller geworden und hat bei dem BDKJ Kinderspielpreis den ersten Platz in der Kategorie 10-15 Jahre geholt. Ebenfalls ab sofort wieder über Carletto verfügbar sind die Longseller Kühle Kühe und Dragonwood ...

**Weiterlesen**

**So gelingt die Silvesterparty**

Wie verbringt man sich die Zeit bis Mitternacht, wenn Toddy's & Co. weggeräumt sind? Wie in der Silvesternacht garantiert gute Stimmung und kurzweilige Spielereien sucht, gerade auch, wenn die Jüngsten bis Mitternacht noch gehalten werden sollen, wird bei diesen Spielzeugen von Plastik Kündig ...

**Weiterlesen**

**carletto**

Unser Premium Partner

**Pokémon**

Unser Premium Partner

**Bunt, bunter, fehnACTIVITY!**

Fehn präsentiert zur Spielwarenmesse 2023 zwei spannende neue Kollektionen. Es wird wieder bunt im Fehn-Sortiment und das Spielern steht an oberster Stelle. Bei der neuen Kollektion fehnACTIVITY heißt es „manen est emen“, denn der Fokus liegt auf einer Vielzahl von Spielfunktionen und der damit ...

**Weiterlesen**

**Das ferngesteuerte Sandmännchen-Pfuschauto**

Mit dem Revellino – einem ferngesteuertem Pfuschauto – ist ein neues Fahrzeug in den grossen und vielseitigen Fahrzeugen des Sandmännchens eingezogen. Das Erfolgskonzept von Revellino liegt in der innovativen Kombination aus robuster RC-Technik und kuscheligem Qualitätsplüsch, die ...

**Weiterlesen**

**Zum Produkt**

BRANDORA \*\*\* die neuen Highlights \*\*\* 2022 04.01.2023

**Die Highlights der Lizenzbranche**

**Feuerwehmann Sam Bio Löschli**

ab Q1 2023 im Handel

Die kleinen Fans können ab sofort ihren Durst mit einem vollkommen natürlichen Getränk aus hochwertigen Bio-Zutaten löschen. Die kindgerechte Rezeptur enthält frisch aufgebraute Früchtlein, der auf natürlichen Fruchtstift aus Äpfeln trifft. Optional für Kinder kommt unser Bio Löschli ohne Kohlenäure und ganz ohne künstliche Aromen. Dafür aber mit einem unvergleichlich lieblichen Geschmack und leichter, natürlicher Süsse. Die kalorienarme Erfrischung für müde Helden!

**Weiterlesen**

**60 Jahre Mainzelmännchen in 2023**

Frischer Kick fürs Kinderzimmer, wo ab sofort die Mainzelmännchen den Anstoss zum Tapetieren geben. Anson, Bert, Corri, Det, Ed und Fräzchen laufen als Poster, Bordline, Matzband oder eins von drei Tapetendessins auch nach ZDF-Sendeschluss auf. Zu ihrem 60. Geburtstag 2023 hat manburg die allerbeste ...

**Weiterlesen**

**Die TOGGO Toys gehen mit der Hammerwette auf ein neues Level**

Ab sofort können Kinder und Familien die TOGGO Toys in einem neuen Videoformat entdecken: Die Hammerwette besteht aus lustigen Spiel-Challenges und abgedrehten Wetten, die sich um die Spiele „Kriminal“ von Hasbro, „Schlau als die Eltern“ von Spin Master, „Ein Spiel von Tatzern ...

**Weiterlesen**

**carletto**

Unser Premium Partner

**Pokémon**

Unser Premium Partner

**Nikolaustag mit Benjamin Blümchen**

„Törööö“ – Benjamin Blümchen ist am Dienstag, 06. Dezember 2022 zu Gast in Berlin und lädt zum Nikolausspektakel für die ganze Familie. Mit kleinen Überraschungen im Gepäck bringt Benjamin Blümchen vorweihnachtliches Flair in die Hauptstadt und steht für Fotos mit Klein und Groß bereit. Berliner ...

**Weiterlesen**

**Der Original Kinofilm "Barbie Meerjungfrauen Power"**

Begleite Barbie "Brooklyn" Roberts, Barbie "Malibu" Roberts und ihre Schwestern Skipper, Stacie und Chelsea auf einem neuen Unterwasserabenteuer. In Barbie Meerjungfrauen Power verwandeln sie sich in Meerjungfrauen, um die Welt von Pacifica zu retten! Auf ihrer Mission ...

**Weiterlesen**

BRANDORA \*\*\* die neuen Highlights \*\*\* 2022 04.01.2023

**Die Job-Newsletter der Spielwaren- und Lizenzbranche**

Zur besseren Lesbarkeit von Personenbezeichnungen & personenbezogenen Wörtern wird die männliche Form genutzt. Die generierten Personenbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.

**iden**

Gegründet 1890

Junior-Einkäufer-Spielwaren

**Weiterlesen**

**Klein**

Handelsvertreter

**Weiterlesen**

**carletto**

Unser Premium Partner

**Pokémon**

Unser Premium Partner

**SESAME WORKSHOP**

Assistent des Geschäftsführers

**Weiterlesen**

**Jumio**

Sales Assistant Key Account

**Weiterlesen**

**BVB 09**

Teamlead Licensing

**Weiterlesen**

**Hasbro**

Product Development Specialist

**Weiterlesen**

**spielwarenmesse**

(Junior) Media Manager

**Weiterlesen**

**Blue Ocean**

**iden**

Gegründet 1890

## Membership | Basis Package



- Company & brand profile
- Annual assortment catalog and media feed (also historical)
- Qualification of your product data according to the BRANDORA E-Commerce Basic Package for retailers
  - Industry-optimized cataloging,
  - Keywording and keyword provisioning
  - Editorially revised and formatted product descriptions and texts
  - Nomenclatural provision of product images & video data
- Distribution of your product and company news via our owned media channels
- Inclusion of your message in the weekly newsletter
- Membership discount for additional media services\* (banner advertising, editorials, press releases, video integration of trade fair reports...)
- Provision of your optimized product data to our retail partners in DACH (e.g. Thalia, Coop, Hugendubel,...)

The grid displays 12 screenshots from the BRANDORA system, organized into four rows and three columns:

- Row 1: Brand Profiles**
  - LEGO:** Brand information including founding year (1932), headquarters (Bilbao), and website.
  - Hasbro:** Brand information including founding year (1923), headquarters (Plymouth), and website.
  - FAMILYGROUP:** Brand information including founding year (1984), headquarters (Frankfurt), and website.
- Row 2: Product Details**
  - Peppa Pig Meine ersten Kartenspiele:** Product details for a children's card game, including age range (3-6 years) and category.
  - KOSMOS - Brain-Tricks:** Product details for a puzzle, including dimensions and category.
- Row 3: Newsletters**
  - BRND M/TE:** A screenshot of the weekly newsletter, featuring a red header and various news items.
  - BRND M/TE:** Another screenshot of the newsletter, showing a different layout and content.
- Row 4: Media Feeds**
  - BRND M/TE:** A screenshot of a media feed or content management interface, showing a grid of news items with images and text.

## Membership| Price

Package	Description	Price
<b>Basis b</b>	Company profile, 1 brand, max. 100 products	1.000 € / Year
<b>Basis c</b>	Company profile, max. 2 brands, max. 500 products	1.500 € / Year
<b>Basis d</b>	Company profile, max. 3 brands, max. 1000 products	2.000 € / Year
<b>Basis e</b>	Company profile, max. 4 brands, max. 1500 products	2.500 € / Year
<b>Basis f</b>	Company profile, max. 5 brands, max. 2000 products	3.000 € / Year
	continuous + 500 products each (+1 brand)	+ 500 € / Year
	any additional brand (own brand / sales brand)	+ 200 € / Year

All prices are in EURO and are subject to VAT. Minimum term: 24 months, thereafter automatic renewal with 6 weeks notice to the end of the contract.  
Annual classification according to the number of current products (+ novelties - discontinued items).

combined competence!

The screenshot displays the B@NDORA website interface. At the top, there's a navigation bar with the B@NDORA logo and various menu items. The main content area is divided into several sections:
 

- Aktuelle Meldungen:** A grid of news items with images and short text.
- BRANDORA® Lizenzen:** A large blue banner with the text 'Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt der Lizenzen!' and 'Finden Sie mehr als 500 Projekte mit den Rechtshabern, Lizenzgebern, Lizenznehmern und Ihren Produkten.' Below it is a 'MEHR ERFAHREN' button.
- Top News:** A section with a 'Top News' header and several news items.
- Aktuelle Meldung:** A section with an 'Aktuelle Meldung' header and a featured article.
- JOBBOERSE:** A section with a 'JOBBOERSE' header and job listings.
- Events:** A section with an 'EVENTS' header and event listings.
- Aktuelle Meldungen Lizenzen:** A section with an 'Aktuelle Meldungen Lizenzen' header and license-related news.
- Premium Partner:** A section with a 'Premium Partner' header and logos of partner brands like Carletto, Pokémon, Sesame, and BVB.

 On the right side, there are several smaller promotional boxes for products like 'Helden der Luft', 'Auf die Nase ab sofort wieder erhältlich', and 'So geht die Silverparty'. At the bottom, there's a 'YOUR LICENSE' graphic with a person holding a license and a 'PROJEKT' button.

200,000 +  
page / month

bis zu 200.000  
user / month

10.000  
Newsletter  
receptis



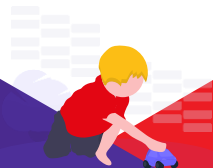
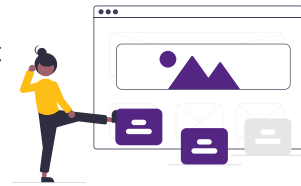
## BRANDORA | Services



Are you interested in further BRANDORA services?

Request the information today.

- Media services (web & newsletter)
- Cooperation brokerage for licensors and licensees
- Procurement of concepts and ideas for brands and licences
- Public Relation
- Design & Graphics
- Social Media Support
- Licence brokerage
- POS design
- Sales Consulting
- Amazon Vendor & Seller Management



# B<sup>®</sup>ANDORA<sup>®</sup>

We look forward to support you!

BRANDORA GmbH  
Zeithstraße 119  
D- 53819 Neunkirchen-Seelscheid  
CEO: Christophe Macht

Tel. +49 2247 969 80 72

mailto: [marketing@brandora.de](mailto:marketing@brandora.de)

[brandora.de](http://brandora.de)

Follow our newsletter: [Register right here](#)

