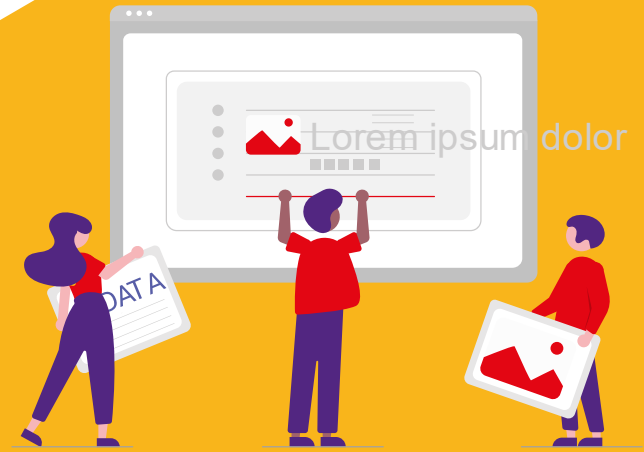


B[®]ANDORA[®]

Das Informationsportal für Marken,
Lizenzen und Produkte

Content Provider



Inhalt

Das Webportal

Die Datenbank

Die Datenbereitstellung



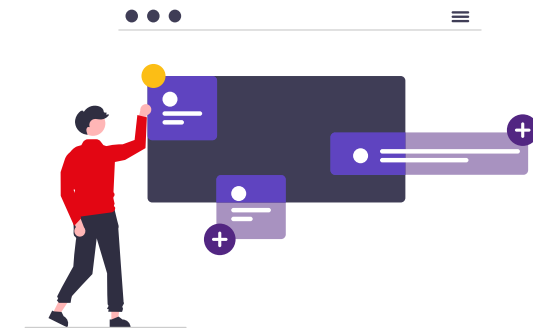
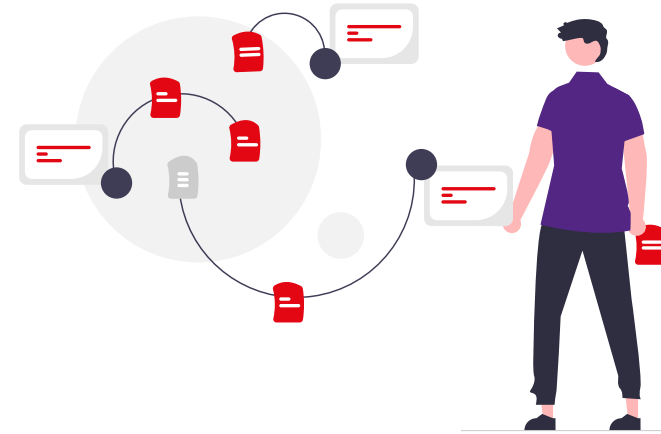
Das Webportal

- Das Branchen – Service - Portal

- Bereitstellung hochqualitativer Inhalte - insbesondere Produktinformationen
- Weltweit umfassenden Spielwaren – Datenbank mit detaillierten Profilen
- Qualitativer Datenpool schafft eine virtuelle Messe
- Tägliches Update durch die BRANDORA Datenredaktion

- Die Herausforderung Big Data wurde von BRANDORA angenommen

- **Volume** – Größe und Mengen der Datenbestände → BRANDORA Datenaufbereitung zum Beispiel: Puzzle hat die wenigsten Attribute, Modelleisenbahn hat die meisten Attribute
Wir bearbeiten **bis zu 200 Attribute hängen an einem Produktdatensatz (steigend)**
- **Variety** – Vielfalt der Datenquellen → BRANDORA Quellen: direkt – Hersteller – Extern Content
- **Velocity** – Geschwindigkeit in der sich Daten ändern → BRANDORA Aktualität: tägliche Überarbeitung
- **Veracity** – Richtigkeit der Daten → BRANDORA Qualität: Editoren prüfen regelmäßig die Daten
- **Value** – Wert von Daten



Das Webportal

- Das **etablierte Informationsportal** für die Spielwaren- und Lizenzbranche
- täglich die neusten Nachrichten, Informationen und Produktmeldungen aus der Branche
- Magazin mit **spannenden Advertorials aus Lizenz- und Spielwarenbranche**
- Stark frequentierte Branchen - Jobbörse
- die BRANDORA Datendatenbank mit täglichen Produktneuheiten aus der Spielwaren- & Lizenzbranche
- 6.200 Unternehmensprofile - 280 von Mitgliedsunternehmen Spielware **400.000 Produktprofile** aus dem Segment Spielware
- 150 Lizenzgeberprofilen 1.320 Lizenznehmer, **1.200 verschiedenen Lizenzthemen**

Seiten-Audit: brandora.de

Stand: 01.03.2022

On-Page-Punktzahl:

51

Monatliche organische Seitenaufrufe:

Sehr gut 68.801

Organische Keywords:

Sehr gut 113.165

Backlinks:

Sehr gut 42.873

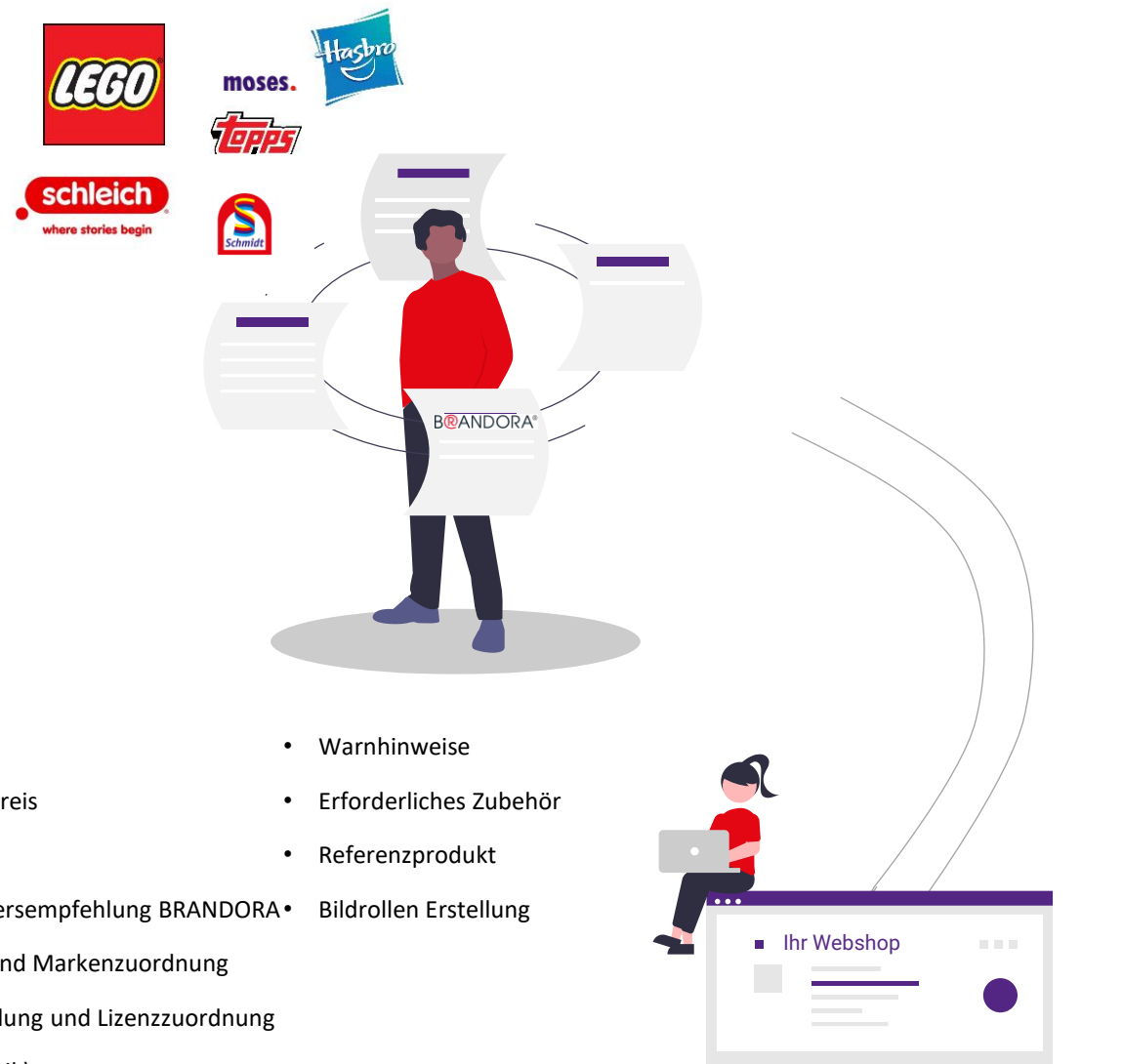
Die Datenbank

- Der BRANDORA Prozess:

- Norming : Datenbenennung, Warengruppen, Clustern, Attribute vergeben
- Forming der User Expience: Schreibweisen, Keywords, Cross-Selling Verknüpfungen,
- Storming: Contentergänzungen: Storytelling, Bilder / Video / Audio, Erlebnisse
- Performing Ihres Shops aufgrund qualifizierter Datensätze

- Beispiel aus der täglichen Arbeit

- Erstellung von individuellen, hierarchischen Sortimentsstrukturen der Lieferanten und Zuordnung der Produkte
- Pflege von neutralen Warengruppen in ebenfalls hierarchischer Strukturierung. 16 Basisgruppen und mehr als 100 Untergruppen ermöglichen die genaue Zuordnung der Produkte
- Aussagekräftige Produktbezeichnung mit Marke (100 Zeichen)
- Kurzname (50 Zeichen)
- Kurzbeschreibung (bis 255 Zeichen)
- Optimierter Beschreibungstext (bis 4.000 Zeichen) inklusive sinnvoller HTML Formatierung.
- Keywords (Semikolongetrennt)
- Circa-Preis oder Marktüblicher Preis
- Erscheinungsjahr / Auslaufjahr
- Altersangaben und sinnvolle Altersempfehlung BRANDORA
- Marke mit Logo-Bereitstellung und Markenzuordnung
- Lizenzthema mit Logo-Bereitstellung und Lizenzzuordnung
- Materialangaben (z.B. Holz, Plastik)
- Maße und Gewicht (der Endverbrauchereinheit)
- Zielgeschlecht (weibl., männl.)
- Zielgruppe (Baby, Kleinkind ...)
- Warnhinweise
- Erforderliches Zubehör
- Referenzprodukt
- Bildrollen Erstellung

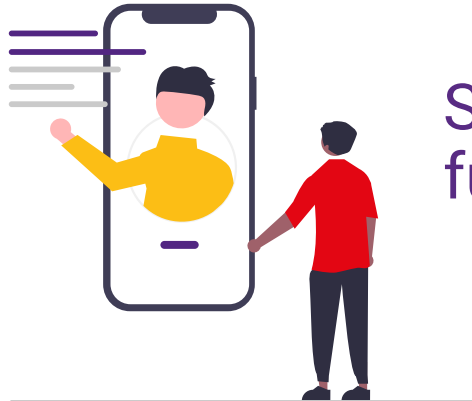


Eine Maschine kann die Arbeit von fünfzig Menschen leisten,
aber sie kann nicht einen einzigen außergewöhnlichen ersetzen.
(Elbert Hubbard)

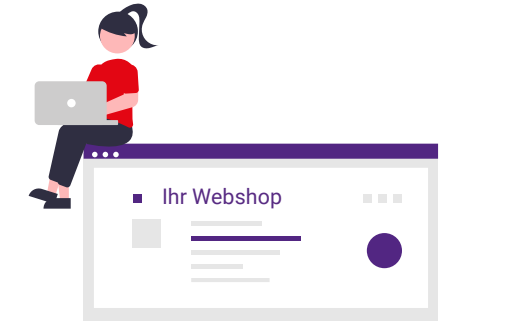


Die Datenbereitstellung

- Tägliches Update der Daten möglich
- Bereitstellung der Daten entsprechend Ihrer Anforderungen
- Medien Download mit Bildrollenzuteilung



Sprechen Sie uns an. Wir finden eine für Sie passende Lösung



B[®]ANDORA[®]

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

BRANDORA GmbH
Zeithstraße 119
D- 53819 Neunkirchen-Seelscheid
Geschäftsführer: Christophe Macht

Tel. +49 2247 969 80 72

mailto: marketing@brandora.de

brandora.de

Folgen Sie unserem Newsletter: [Melden Sie sich gleich hier an](#)

