

**BRANDORA** ist *das* Informationsportal für Marken, Lizenzen und Produkte im Internet. Das Unternehmen bietet ein auf vier Säulen basierendes, umfangreiches Portfolio an b2b-Dienstleistungen für die Spielwaren-, Kleinkind- & Babyausstattung und die Lizenzbranche:

1. **Produkte:** BRANDORA verfügt über die weltweit umfassendste Spielwaren-Datenbank mit „Profilen“ zu fast 420.000 Produkten. Darüber hinaus hat BRANDORA ein über 6.500 Kontaktinformationen umfassendes Branchenverzeichnis zusammengestellt. Die miteinander vernetzten Datensammlungen machen brandora.de zu einer „virtuelle Messe“ und zum bedeutendsten Informationsportal der Spielwarenbranche.

BRANDORA stellt dem Handel, Marktplätzen und Vertriebsplattformen hochqualitative Produktinformationen für die Onlinebewerbung bzw. den Verkauf von Spielwaren zur Verfügung. Außerdem wurde für den Fachhandel ein effektives System entwickelt, mit dem lokale Fachhändler sich innerhalb kürzester Zeit online präsentieren können. Viele Namhafte Händler und Portale nutzen die BRANDORA-Produktdaten.

2. **Lizenzbranche:** BRANDORA ist ein digitaler Treffpunkt für Unternehmen, Rechteinhaber, Lizenzagenturen, Marken, Lizenznehmer, Dienstleister ... also für die Fachleute, die qualitativ hochwertige Informationen suchen. Die Plattform gibt einen Überblick der nationalen und internationalen Lizenzbranche und ermöglicht eine schnelle und unkomplizierte Vernetzung der richtigen Partner.
3. **Redaktion:** Die etablierten BRANDORA-Newsletter zu Spielwaren und Lizenzen sind führende Informationsmedien beider Branchen. Die von einer eigenen Redaktion betreuten Bulletins und der täglich aktualisierte Online-Newsticker erreichen inzwischen mehr als 10.700 Stakeholder aus den Geschäftsfeldern Spielwaren und Lizenzen.

**BRANDORAtob:** Das Online-Journal für Insider der Spielwaren-, Lizenz- und Babybranche. Mit Fach- und Expertenbeiträgen, Advertorials, Newsflashes, Interviews, Produkt- und Markenvorstellungen und vielen anderen Formaten gibt die Plattform Branchenteilnehmern rund um Baby, Kind und Familie, sowie Lizenzartikel einen zentralen Informations-Platz.

4. **BRANDORaplus:** Darunter werden eine Vielzahl von wichtigen Dienstleistungen für die Branchen zusammengefasst. Neben dem Ausbau zur internationalen Datendrehscheibe werden mithilfe ausgesuchter Partner wichtige, zukunftsrelevante Services angeboten. Das sind zum Beispiel hochwertige Übersetzungen, IT-Lösungen, Digitale Showrooms, Seminare (Vertrieb und Licensing), PR, Agenturleistungen, SEO, Produktdesign, Foto & Videoproduktion, Sales As a Service in aufstrebenden Märkten (amazon.int, Alibaba, Tmall, Ebay.int); Personalvermittlung...

[www.brandora.de](http://www.brandora.de)