

BRANDORA PRODUKTDATEN

Das originäre Kerngeschäft von **BRANDORA** ist ein Branchen-Service-Portal für Spielwaren mit Schwerpunkt auf die Bereitstellung hochqualitativer Inhalte - insbesondere Produktinformationen. Es steht unter der Regie eines eigenen, fachlich versierten Teams von Spielwaren-Experten. Die vernetzte Datensammlung, die unter **brandora.de** aufzurufen ist, basiert auf der weltweit umfassendsten Spielwaren-Datenbank mit detaillierten Profilen zu fast 450.000 Produkten mit mehr als 600.000 Bildern. Der hochqualitative Datenpool schafft eine „virtuelle Messe“ und macht das Portal damit zum bedeutendsten Informationsportal der Spielwarenbranche.

BRANDORA leistet umfangreiche Unterstützung, wenn es um die digitale Einbindung von Produkten geht. **BRANDORA** sammelt, bearbeitet und optimiert sehr aufwendig die Artikeldaten seiner Partner, den Herstellern und Lieferanten von Spielwaren. Diese „qualifizierten“ Daten, sowie die zugrundeliegenden Strukturen, stellt **BRANDORA** Handelsunternehmen und Internetplattformen zur Pflege der eigenen Internetauftritte, Datenbanken und zu Werbezwecken zur Verfügung.

Product-Data-Feed-Optimization umschreibt die Qualität der Datenzufuhr. Sie gewinnt immer mehr an Bedeutung. Das Anreichern, Vereinheitlichen und Strukturieren der online-spezifischen Daten ist unerlässlich. Auch die beste Suchfunktion kann nur finden, was in der Produktdatenzufuhr hinterlegt ist. Produkte werden schnell zu Ladenhütern wenn die Daten nicht optimal angelegt sind, obwohl die Technik und die Funktionalitäten vordergründig stimmen!

Produkt-Content - der Fokus von BRANDORA: Gute Produktdaten sind im Online-Handel eminent wichtig! Saubere und aktuelle Datenfeeds sind unabdingbar um Online-Shops intelligent und damit für den Endkunden anwendungsfreundlich und komfortabel zu machen. Diese Daten gehen daher sehr weit über die reinen Artikelstammdaten hinaus und sind zum größten Teil nur manuell, von Experten zu bearbeiten. Die Content-Optimierung kann von der Mehrzahl der Lieferanten kaum standardisiert vorgenommen werden.

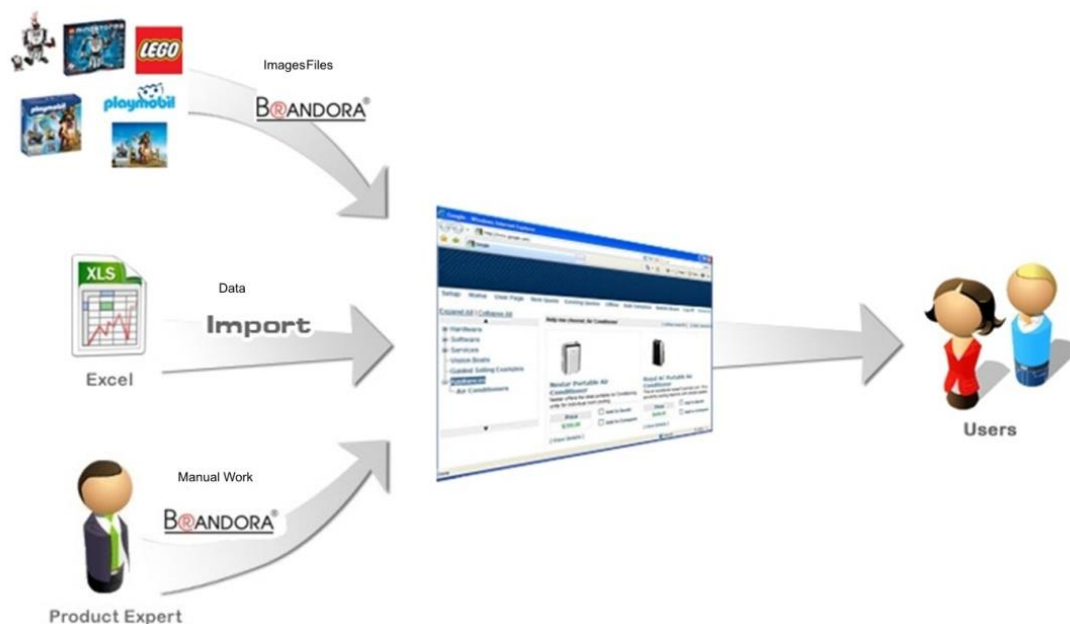
Artikelstammdaten hingegen sind die erforderlichen Daten für das Bestell- und Rechnungswesen sowie die Lager- und Materialwirtschaft. Nur wenn diese Daten jederzeit aktuell, fehlerfrei und vollständig sind, können die Geschäftsprozesse reibungslos ablaufen. Diese liegen nicht im Fokus von **BRANDORA**, sind aber zum großen Teil vorhanden.

BRANDORA betreibt sehr viel Aufwand:

- ✓ Erstellung von individuellen, hierarchischen Sortimentsstrukturen der Lieferanten und Zuordnung der Produkte
- ✓ Pflege von neutralen Warengruppen in ebenfalls hierarchischer Strukturierung. 16 Basisgruppen und mehr als 100 Untergruppen ermöglichen die genaue Zuordnung der Produkte.
- ✓ Aussagekräftige Produktbezeichnung mit Marke (100 Zeichen)
- ✓ Kurzname (50 Zeichen)

- ✓ Kurzbeschreibung (bis 255 Zeichen)
- ✓ Optimierter Beschreibungstext (bis 4.000 Zeichen), inklusive sinnvoller HTML Formatierung.
- ✓ Keywords (Semikolongetrennt)
- ✓ Circa-Preis oder Marktüblicher Preis
- ✓ Erscheinungsjahr / Auslaufjahr
- ✓ Altersangaben und sinnvolle Altersempfehlung BRANDORA
- ✓ Marke mit Logo-Bereitstellung und Markenzuordnung
- ✓ Lizenzthema mit Logo-Bereitstellung und Lizenzzuordnung
- ✓ Materialangaben (z.B. Holz, Plastik)
- ✓ Maße und Gewicht (der Endverbrauchereinheit)
- ✓ Zielgeschlecht (weibl., männl.)
- ✓ Zielgruppe (Baby, Kleinkind ...)
- ✓ Warnhinweise
- ✓ Erforderliches Zubehör
- ✓ Referenzprodukt
- ✓ Hinzu kommen je nach Warengruppe noch weitere, wichtige Klassifizierungsmerkmale – insgesamt etwa 160 z.B.:
 - Gesellschaftsspiele: Spieldauer, Anzahl Spieler (von/bis), Spielmotivation (z.B. Glück, Geschicklichkeit, ...), Autor, Illustrator, sowie weitere
 - Puzzles: Teilezahl, Motivgruppe,..
 - Modellbahn: Spurgröße, Stromsystem, Bahnverwaltung, Epoche

Doch auch die Bearbeitung von Medien wie die Nachbearbeitung und Optimierung von Bildern, deren aussagekräftige Benennung (mit Bildrolle), die sinnvolle Sortierung und die standardisierte Zuordnung erfolgt durch BRANDORA in der Regel manuell. Größenvorgaben und Vorschaubilder können automatisch generiert werden.



BRANDORA bieten gemeinsam mit **THOMAX Media** dem Einzelhandel zeitgemäße Lösungen, die dem veränderten Einkaufsverhalten der Kunden entsprechen. Die Tools kombinieren die Chancen des Internets mit den Stärken des Einzelhandels und erweitern das Schaufenster und den Laden ins Internet um den Kunden optimal abzuholen. Die Optionen sind Vielfältig: Click & Collect, Dropshipment, Online Handel, virtuelle Geschenkkörbe, Kundenbindungsinstrumente, Kioskterminals oder Werbung und Newsletter.

Die Shop-Erstellung beinhaltet das Layout, die Shop-Einrichtung und die Anbindung der Warenwirtschaft des Händlers inklusive Verknüpfung mit der **BRANDORA** Datenbank. So dass ca. 80% aller Spielwaren vernünftig abgebildet sind.

Ein Auszug der wichtigsten Mitgliedsunternehmen (insgesamt 280):

Abacusspiele, Arena Verlag, Artista, Aladin, Alex, AMIGO Spiel + Freizeit, Asmodee, Artsana/Chicco, Authentic Sports, Bandai, BIG, Brio, Bruder, Bullyland, Best-Lock, Bausch, Peter, Busch Modellbahn, Beluga, Boti Europe, BLS, Carson, Cartronic, Clementoni, Cobi Toys, Coppenrath, Corolle, Carletto, Craze, DAN Import, Depesche, DuMont Kalenderverlag, Djeco, Dracco, Edwin Mieg, Tippkick, Edelkids, Edition Trötsch, Egmont Ehapa, Eichhorn, Epoch Traumwiesen, Fehn, Fischertechnik, Frankh Kosmos, Dracco Candy, friedola, Game Factory, Games Workshop, Goliath Toys, GoneFishing, Giochi Preziosi, Geobra Brandstätter (Playmobil), Globber, Götz Puppen, Hutter Trade, Hape, Heunec, Herpa, Herding, Heless, HABA, Hamicaps, Hasbro, Hauck, Heinrich Bauer, HCM Kinzel, Invento, Janod, Jumbo Spiele, Juratoys, John, Jazwares, IBC, IMC Toys, Kaloo, Käthe Kruse, Kuenen, Kettler, Kaufmann Neuheiten, KRIMI Total, Klebefieber, KD Germany, Knorrtoys, LEGO, LOGO Lernspielverlag, Lilliputiens, Lingen Verlag, Little Tikes, Märklin, Mammut, MeterMorphosen, MGA Entertainment, Moulin Roti, Noch, Noris, Nürnberger Spielkartenverlag, Nelson Verlag, NICI, MATTEL, Mega Brands, moses.Verlag, NIC Spiel, Oetinger, Quadro, Pilot Pen, Mondo, Magformers, Piatnik, Pegasus, Plantoys, Ravensburger, Revell, Raute Media, Rolly Toys, Schmidt Spiele, Selecta, Siku, sigikid, Simba Toys, Smoby, Schleich, Schuco, Spin Master, Splash Toys, Rudolf Schaffer, Simm Marketing, SES, Sabine Trend, Steiff, Sunny, Tamiya, Tegu, Teddy Hermann, Tomy, Top Twence, Tessloff, Tolo Toys, Tonies, TOPPS, Trend Alliance, Ty, United Labels, Universal Cards, Trudi, Winning Moves, Undercover, Westermann, Wilescos, Wiking, VG Medien, Weico, Voggenreiter, Vtech, Vital Baby, Vivid, Vipo Land, Xtrem Toys, Zapf Creation, Zoch ...

Die **BRANDORA Shops und Terminals** bieten dem Händler sehr viele interessante Möglichkeiten. Ein Erfolgskonzept der Zukunft ist sicherlich Dropshipment. Es bietet die Möglichkeit im Online-Handel ohne Kapitalbindung und ohne Lagerhaltung Handel zu betreiben. Der Händler verkauft Produkte ohne diese wirklich physisch zu besitzen. Die Logistik und Lagerhaltung übernehmen hierbei Lieferant und Großhandel. Der Händler erhält seine Marge abzüglich einer Handling-Pauschale. Dem Lieferanten bietet es die Möglichkeit seine Produkte vollständig und flächendeckend anzubieten.

Handelspartner und Plattformen:

- MuKK, Münster: www.mukk.de
- Faix, Darmstadt (6 Filialen): www.faix.de
- Spielwaren Kroemer (21x) www.spielwaren-kroemer.de
- Fuhr, Giessen www.fuhr.info
- Spielzeugparadies Wagner, Bochum
- Pandi Spielshop, Karlsbad
- Wagner's Spiel- und Technikwelt GmbH, Schwentimental
- Dennis Stamm – Spielzeugladen Neusser, Wiesloch
- Müller, Ulm – Spielwaren mit 750 Filialen www.mueller.de
- Game World, Bremen
- CUMO GmbH, Berlin
- Galeria Karstadt Kaufhof
- Hugendubel
- Thalia
- Franz Carl Weber (Schweiz)
- Coop (Schweiz)
- Spielen.de
- Nostheide
- Idee+spiel (Rahmenabkommen)
- JAKO-O
- Check24
- Idealo
- Youbuyda
- Spiele Max, Conrad und diverse Einzelhändler per Einzelabfragen
- Weitere Händler - in Verhandlung bzw. Vorbereitung (Osiander, Mayerische, Galaxus, Hood.de, Manor, mytoys)